ORDENANÇA REGULADORA DE LES ACTIVITATS I INSTAL·LACIONS PUBLICITÀRIES

TÍTOL PRELIMINAR

NORMES DE CARÀCTER GENERAL DE L'ACTIVITAT PUBLICITÀRIA

Article 1. Objecte

1. La present Ordenança té per objecte regular les condicions a les quals hauran de sotmetre's les instal·lacions i activitats publicitàries emplaçades o efectuades en el domini públic municipal o perceptibles des d'aquest domini.

2. Als efectes d'aquesta Ordenança, s'entén per publicitat qualsevol acció encaminada a difondre entre el públic tot tipus d'informació relativa al coneixement de l'existència d'activitats, de productes i de serveis.

3. Als efectes tributaris, la publicitat regulada en aquesta normativa s'ajustarà a allò que es disposa en les Ordenances Fiscals corresponents.

Article 2. Règim jurídic de les instal·lacions i activitats publicitàries

1. Les activitats publicitàries regulades per aquesta Ordenança es consideraran, segons els casos, ús comú especial o ús privatiu, essent d'aplicació el que es determina en el Reglament del Patrimoni dels Ens Locals i només podran autoritzar-se mitjançant algun dels procediments previstos al Capítol 1r. del Títol 3r. Del Decret 336/1988, de 17 d'octubre, pel qual s'aprova l'esmentat reglament. Aquest tipus d'aprofitament estarà sotmès a l'esmentat Reglament, a les condicions i limitacions específiques previstes en aquesta Ordenança per als diferents tipus de suports i ubicacions publicitàries i, si s'escau, als plecs de clàusules que la regeixin.

2. La instal·lació de suports publicitaris fixes es consideraran, a tots els efectes, com un ús i, en el seu cas, edificació del sòl regulat per les normes urbanístiques, que seran d'aplicació en tots els casos.

Article 3. Suports i mitjans publicitaris permesos

L'activitat publicitària, quan sigui permesa i ajustada a les condicions que es determinen en aquesta Ordenança, es realitzarà exclusivament a traves d'alguns dels següents suports o mitjans:

a. Suports físics de l'activitat publicitària.
   1. Cartelleres.
   2. Rètols, plaques, escuts i grans rètols lluminosos.
   3. Banderes, banderoles i pancartes.
   4. Vehicles.
   5. Sistemes electrònics.
   6. Objectes.
   7. Suports publicitaris integrants del mobiliari urbà.

b. Mitjans per a l'exercici de l'activitat publicitària.
   1. Cartells i adhesius.
   2. Publicitat sonora.
   3. Publicitat directa.

Article 4. Limitacions d'ordre general

No s'autoritzaran aquelles activitats publicitàries que pel seu objectiu, forma o contingut siguin contràries a les Lleis.

Tampoc s'autoritzarà la col·locació o instal·lació de qualsevol mena de suport estructural que per la seva forma, color, o altres característiques de disseny pugui ser confós amb els senyals reglamentaris de trànsit, impedeixi la visibilitat o produeixi enlluernament als conductors de vehicles i als vianants o en els llocs on pugui perjudicar o comprometre el trànsit rodat o la seguretat dels vianants.

No s'autoritzarà la col·locació o instal·lació de qualsevol mena de suport publicitari en les zones de servitud i afectació de carreteres, conforme al que s'estableix a l'article 32 de la Llei 7/93, de 30 de setembre, de Carreteres de la Generalitat de Catalunya.

No es permetrà cap tipus de pintada o pictograma amb finalitats publicitàries en la via pública, tant si es realitza sobre els seus elements estructurals (calçada, voreres, vorada), com sobre el seu equipament.

Tampoc podran realitzar-se activitats publicitàries emplaçades de manera que puguin impedir o dificultar la contemplació, des d'espais públics, dels edificis, elements o conjunts de caràcter històrico-artístic, de les finques ajardinades, i de perspectives urbanes o paisatgístiques de caràcter monumental, típic o tradicional.

No es podrà instal·lar elements publicitaris en aquells indrets en els quals es limiti directament les llums o les vistes dels ocupants d'algun immoble, així com tampoc si s'impedeix o dificulta l'accessibilitat a l'interior dels edificis. Tampoc es podran instal·lar quan limitin o perjudiquin la visibilitat d'altres elements o estructures publicitàries ja instal·lades, fixes o no.

No es permetran les actuacions publicitàries que produeixin greus distorsions del paisatge urbà o natural.

A aquest efecte, el disseny i construcció dels diferents tipus de suports publicitaris, així com els seus elements i estructures de sustentació, comptaran amb la qualitat suficient per no desmerèixer de l'entorn urbanístic o natural on estiguin situades.

No es podrà col·locar cap tipus de suport publicitari creuant carrers oberts al trànsit.

Quan es tracti de publicitat amb suports o estructures dotades de sistemes d'il·luminació, l'Ajuntament podrà fixar en les condicions de la llicència limitacions en l'horari d'encesa i apagada o inclús suprimir els efectes lluminosos quan existeixin queixes o reclamacions degudament justificades de veïns residents en zones properes.

Article 5. Comissió Tècnica Assessora de Publicitat

L'Alcaldia nomenarà una Comissió Tècnica Assessora de Publicitat, les competències i objectius de la qual seran:

a) Interpretar, en els casos de dubte o imprecisió, el sentit propi de les disposicions d'aquesta Ordenança.

b) Informar:

1. Els projectes relatius a actuacions publicitàries mitjançant la instal·lació de cartelleres en la Zona 2.

2. Els projectes de publicitat mitjançant tècniques noves no previstes en aquesta Ordenança.

3. Els recursos que es presentin per denegacions de llicències per activitats publicitàries, quan la resolució denegatòria no posi fi a la via administrativa.

c) Proposar les modificacions que s'estimin pertinents a les disposicions contingudes en aquesta

Ordenança.

d) Emetre els informes i propostes que li puguin ésser demanats pels Òrgans Municipals competents en relació a les matèries d'aquesta Ordenança.

e) Formular o informar les propostes d'adequació previstes en la Disposició Addicional d'aquesta Ordenança.

f) Proposar la incorporació de criteris de general aplicació per a la realització d'activitats o instal·lació d'elements amb finalitats publicitàries de qualsevol mena a les zones de la ciutat que estiguin denominades com a illes de vianants, que s'incorporaran a la present Ordenança en forma de Normes Complementàries annexes.

El Decret de constitució de l'esmentada Comissió determinarà el nombre dels seus membres, el seu Reglament de funcionament i concretarà les persones que la composaran, així com el procediment per a llur designació. Per a l'exercici de les competències previstes en els apartats c, e i f, així com també quan ho requereixi el caràcter específic o singular de la matèria tractada, per assistir a les reunions de la Comissió es convocarà un representant del sector publicitari, així com també un altre pertanyent al sector publicitari local, els quals tindran veu però no vot.

La Comissió podrà recabar l'assessorament de representants de les diferents àrees municipals, i també de persones o tècnics experts, quan ho requereixi el caràcter específic o singular de la matèria tractada.

Article 6. Atribucions de l'Alcaldia

L'Alcaldia, previ informe de la Comissió Tècnica Assessora de Publicitat, podrà:

1. Autoritzar excepcionalment la instal·lació o el desenvolupament de qualsevol tipus d'activitat publicitària, en zones o llocs determinats de la ciutat en casos d'esdeveniments ciutadans especials i circumstàncies similars.

2. Subscriure convenis amb gremis o empreses del sector amb la finalitat de portar a terme campanyes o actuacions encaminades a possibilitar solucions de conjunt a determinades situacions urbanístiques concretes o a altres tipus de dèficits o problemes de la ciutat.

3. Establir, com a desenvolupament d'aquesta Ordenança, els criteris d'instal·lació de suports publicitaris i l'exercici d'activitats publicitàries en les zones de la ciutat catalogades com a illes de vianants.

4. Establir, com a desenvolupament d'aquesta Ordenança, els espais de domini públic reservats per a la instal·lació de mobiliari urbà de lliure utilització per a l'enganxada de cartells i adhesius.

Article 7. Qualificació del sòl als efectes publicitaris

Als efectes d'aquesta Ordenança s'estableix la següent qualificació del sòl del terme municipal:

1. Zona 1.

Subzona A. Illa de vianants: Compren la zona delimitada pels carrers La Rasa, Teatre, St. Pau, Font Vella, Plaça Vella, Església, Vall, Portal de St. Roc i Rambla d'Egara.
Subzona B. Els edificis i elements inclosos en el catàleg i l'inventari del Pla Especial de Protecció del patrimoni Històric-Arquitectònic- Ambiental de Terrassa.

2. Zona 2. Centre ampli.

   Compren la zona delimitada per la Rambla d'Egara, Passeig 22 de juliol, Avinguda Barcelona i Ctra. Montcada.

3. Zona 3. Accessos a la ciutat i vies principals de circulació no compreses en les zones 1 i 2.

   Compren les vies d'entrada a la ciutat, les avingudes i els eixos principals de circulació per la ciutat: Rambleta del Pare Alegre, Ctra. Montcada fins a la Plaça dels Països Catalans, Ctra. Castellar fins a la Plaça de la Dona, Ctra. Matadepera, Ctra. d'Olesa, Ctra. de Rellinars, Ctra. de Rubí, Av. Jaume I, Av. Abat Marcet, Av. Josep Tarradellas, Av. Vallès, Ronda Ponent, Av. Béjar, Av. de Sta. Eulàlia, Av. de les Glòries Catalanes, Av. del Tèxtil i Av. Colom.

4. Zona 4. Resta del sòl del terme municipal.

Article 8. Seguretat i conservació dels suports

En els casos que l'activitat publicitària requereixi de la instal·lació d'un suport específic a càrrec del titular de la llicència, aquest tindrà l'obligació de mantenir-lo en perfecte estat de seguretat i conservació, durant tot el temps en que estigui col·locat.

Els elements de suport i estructurals de l'activitat publicitària es disposaran de tal manera que ofereixin la resistència i seguretat necessàries per evitar el bolc o la caiguda dels seus elements sobre la via pública, fent especial atenció als efectes del vent.

Article 9. Publicitat en períodes electorals

Tot el que pertany a publicitat en els períodes electorals es regularà per la Llei Orgànica del Règim General Electoral i normes que la desenvolupin.

Article 10. Col·laboració ciutadana

Tots els ciutadans i ciutadanes són obligats a l'observança d'una conducta encaminada a evitar i prevenir el deteriorament de la ciutat, i tenen el dret de denunciar les infraccions de què tinguin coneixement, conforme amb allò previst a l'article 18 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, de Bases de Règim Local, per tal que les infraccions d'aquesta Ordenança no quedin sense la deguda imputació als responsables del seu incompliment.

Els ciutadans i ciutadanes, en tant que consumidors destinataris de la publicitat, tenen dret a que l'Ajuntament, mitjançant l'Oficina d'Informació al Consumidor, l'informi i orienti sobre l'exercici de llurs drets, i remeti a les entitats o als organismes corresponents les denúncies i reclamacions que pugui presentar.

TÍTOL PRIMER. REQUISITS I LIMITACIONS PARTICULARS DELS DIFERENTS SUPORTS PER A ACTIVITATS PUBLICITÀRIES

Capítol I. Activitat publicitària mitjançant cartelleres

Secció 1. Disposicions generals

Article 11. Concepte

Cartellera o tanca publicitària es el suport estructural d'implantació fixa, de figura regular i mides normalitzades, dotat d'un marc, que es destina a la transmissió de missatges publicitaris mitjançant la col·locació de cartells, normalment de contingut variable en el temps.

Article 12. Situacions permeses

La instal·lació de cartelleres podrà realitzar- se en els següents tipus d'emplaçaments:
* En parets mitgeres.
* En solars o en tanques de solars.
* En tanques de protecció d'obres.
* En obres de nova construcció.
* En el domini públic.

Article 13. Superfície publicitària

La superfície publicitària autoritzable en cada emplaçament vindrà definida en funció del lloc d'ubicació que li correspongui.

Aquesta superfície podrà ser explotada lliurement pel titular de la llicència. Si aquest decidís no explotar la totalitat de la superfície autoritzada, estarà obligat a col·locar, en les zones no ocupades per instal·lacions publicitàries, fins a completar els límits autoritzats, elements de tancament conformes amb el tipus d'instal·lació de que es tracti, que hauran de ser proposats pel titular de la llicència i acceptats per l'Ajuntament.

La superfície publicitària autoritzable per als emplaçaments en via pública atorgats per concurs serà la que resulti del plec de clàusules regulador. En el cas de llicències atorgades d'acord amb el procediment previst a l'article 25. b d'aquesta norma, les superfícies màximes autoritzables seran les que s'estableixin la llicència d'autorització.

Article 14. Limitacions

1. En cap cas es permetrà la instal·lació de cartelleres a les façanes ni a les coronacions d'edificis.

2. Es prohibeix la instal·lació de cartelleres a la Zona 1.

3. Les activitats publicitàries amb instal·lació de cartelleres en la zona 2 requeriran un estudi tècnic d'adequació de tota la superfície afectada, directa o indirectament, que haurà de ser aprovat per la Comissió Assessora de Publicitat, havent-se de projectar un suport publicitari de qualitat que estigui integrat en el tractament global de tota la superfície de forma que es millorin les condicions estètiques i mediambientals del conjunt.

4. El marc de la cartellera tindrà una profunditat no superior als 0,30 metres.

5. No es permetrà que els elements estructurals i de suport de les cartelleres es vegin des de les vies o espais públics immediats o colindants.

Secció 2. Instal·lació de cartelleres en parets mitgeres

Article 15. Situacions permeses

Als efectes d'aquesta Ordenança es consideraran mitgeres les que tinguin aquest caràcter com a conseqüència de les normes urbanístiques, així com també aquelles parets mitgeres consolidades com a façanes que es trobin en alguna de les següents situacions:

1. Les situades per sobre l'alçada reguladora màxima permesa per a la finca confrontant.
2. Les situades sobre una finca respecte de la qual existeixi una servitud d'edificació, vistes o similar, en tant que aquesta no es redimeixi.
3. Les situades sobre la via pública com a conseqüència que la o les finques colindants estan construïdes d'acord amb una alineació retrassada respecte de l'antiga.

Article 16. Condicions d'instal·lació

S'admet la col·locació de suports publicitaris per a cartelleres amb una superfície d'ocupació màxima del 50 %de la superfície total de la mitgera, i de fins a 5 metres d'altura sobre el rasant de la via pública o de l'inici de la porció de mitgera formada per diferències d'altura en l'edificació. En el cas de vies amb pendent l'altura es mesurarà des del punt mig del suport publicitari.

En cap cas el pla exterior del suport publicitari o d'alguns dels seus components podrà excedir de 0,30 metres sobre el mur i no sobrepassaran el perímetre des de la part mitgera no consolidada.

En el cas de disposar d'il·luminació, quan els aparells siguin exteriors a la cartellera, seran uniformes en la seva disposició i podran sobresortir del pla de la mitgera un màxim d'1 metre.

El projecte i les obres encaminades a instal·lar aquests elements sobre la mitgera hauran de comportar i incloure necessàriament el tractament adient en tot el parament.

En les mitgeres que tinguin tractament de façana serà d'aplicació el que estableix l'article 14.3.

Secció 3. Cartelleres en solars

Article 17. Cartelleres en solars destinats a espai públic

Quan es tracti de solars destinats a espais públics, amb aquesta qualificació atorgada pel Pla General d'Ordenació, que es trobin pendents d'urbanització, es permetrà la col·locació provisional de cartelleres mentre no s'iniciïn les obres d'urbanització. En aquest supòsit, serà d'aplicació el previst en l'apartat b de l'article 24 d'aquesta Ordenança.

El paràgraf anterior serà també d'aplicació als espais de titularitat privada amb destí públic, encara que no s'hagin iniciat o no hagin finalitzat els tràmits encaminats a la obtenció pública d'aquest sòl.

Article 18. Condicions d'instal·lació en solars sense tancar

Els suports publicitaris en solars s'instal·laran sempre en l'alineació oficial. S'exceptuen els casos en que l'alineació formi angle a dos carrers, en els que s'admetrà que el suport pugui desplaçar-se fins a 4 metres del vèrtex.

En cap cas el pla exterior del suport publicitari o d'alguns dels seus components podrà excedir de 0,30 metres de l'alineació oficial.

La superfície publicitària màxima autoritzable serà de 24 metres quadrats per cada 8,5 metres de línia de façana del solar, en qualsevol cas, però, s'haurà de deixar una distància mínima d'un metre entre dues cartelleres, espai que s'haurà de cobrir mitjançant lames o celosíes, de forma que es creï una superfície contínua. A efectes d'explotació publicitària, no podran segregar-se zones parcials d'un mateix solar.

En el solar no podran desenvolupar-se activitats de cap mena ni tan sols publicitàries, ni existir construccions o edificacions, fins i tot quan estiguin declarades legalment com ruïnoses.

Es permetrà només una línia o bateria de cartelleres. Per tant es descarta la superposició d'aquests elements enresant-se en el seu coronament, de manera que la part superior se situarà com a màxim a una altura de 3,50 metres per sobre de la tanca en qualsevol punt de la mateixa.
En cas de disposar d'il·luminació, els aparells, quan siguin exteriors a la instal·lació, se situaran en el coronament de les cartelleres, respondran a una solució uniforme i homogènia per al conjunt dels instal·lats en el solar, i podran sobresortir del pla de la tanca un màxim d'1 metre sense que es situïn en cap punt sobre la via o espai públic a menys de 3,50 metres del seu rasant o nivell.

No es permetrà que els elements de suport i estructurals dels cartells es vegin des de les vies o espais públics immediat o continguts i, en conseqüència, quan a causa de la situació o desnivell del solar es pugui veure la part lateral o posterior d'aquestes instal·lacions, hauran de revestir-se de manera que resultin unes superfícies uniformes i homogènies. S'acceptarà en aquests casos que les cartelleres presentin dues cares d'exposició paral·leles i oposades.

Article 19. Condicions d'instal·lació en solars tancats

Els suports publicitaris en solars tancats es situaran sobre el mur de tancament del solar situat en la línia de separació amb la via pública i no sobre les divisòries amb finques colindants.

Per a la resta de condicions d'instal·lació seran d'aplicació els apartats 2 al 7 de l'article anterior.

Secció 4. Cartelleres en tanques de protecció d'obres

Article 20. Situacions permeses

La publicitat mitjançant cartelleres s'acceptarà en les tanques de protecció d'obres de planta nova, reforma o rehabilitació d'edificis, així com d'enderrocament, que comptin amb la preceptiva llicència municipal tant en relació a l'obra com a l'ocupació de l'espai públic. L'activitat publicitària s'autoritzarà només durant el termini d'execució de les obres.

S'admeten també els suports publicitaris no rígids situats sobre estructures de bastides, que hauran de cobrir la totalitat de la línia de façana tenint com a límit l'altura del futur edifici.

Article 21. Condicions d'instal·lació

Les cartelleres se situaran sobre la tanca reglamentària, sense sobresortir del seu pla.

Les tanques hauran d'ésser homogènies i resoltes de manera que no permetin la col·locació d'altres tipus de publicitat.

Les cartelleres i els elements de sustentació hauran de retirar-se al mateix temps que la tanca de precaució. Si les obres quedessin paralitzades, per qualsevol motiu, per un temps superior a sis mesos, les instal·lacions hauran d'ésser desmuntades un cop complert aquest termini i es considerarà la llicència automàticament caducada, sense necessitat de declaració en aquest sentit.

La superfície màxima autoritzable serà la prevista a l'article 18 per a les cartelleres situades en solars.

S'exceptuen d'aquesta limitació els suports publicitaris no rígids previstos en l'apartat segon de l'article anterior.

Per a la resta de condicions d'instal·lació seran d'aplicació les condicions establertes en l'article 19 d'aquesta Ordenança.

Article 22. Limitacions

Quan les obres de reforma o rehabilitació es refereixin només a una part de l'edifici, coberta, façana, etc. o algun dels locals o dependències, estant l'edifici ocupat totalment o parcial, no s'autoritzarà publicitat en aquestes instal·lacions.

La instal·lació de cartelleres es incompatible amb l'explotació publicitària de les lones de protecció d'obres de rehabilitació, enderrocament, etc.

Secció 5. Cartelleres en obres de nova construcció

Article 23. Cartelleres publicitàries en obres de nova construcció

Les cartelleres que en solars, terrenys urbans sense utilització o tanques de protecció d'obres, sobre els que els anunciats tinguin títol legal suficient, serveixin per indicar la denominació social o l'exercici d'activitat mercantil, industrial, professional o de serveis a que les mateixes es dediquin i no tinguin per finalitat la seva comercialització o cessió a terceres persones, compliran les condicions generals dels suports publicitaris en aquestes ubicacions, no podent ultrapassar els 24 metres quadrats de superfície total per emplaçament.

Secció 6. Cartelleres en el domini públic

Article 24. Instal·lació de cartelleres en el domini públic

a) La instal·lació de cartelleres en el domini públic serà objecte de concurs convocat per l'Ajuntament i es regirà pels plecs de condicions i característiques de l'adjudicació.

b) No està compres en el paràgraf anterior el desenvolupament de projectes on es proposin solucions de conjunt mitjançant composicions de cartelleres que contribueixin a la millora de la imatge de la ciutat, els quals s'autoritzaran mitjançant llicència d'acord amb les condicions següents:

    1. Quan se sol·liciti fer una actuació publicitària de les previstes en el paràgraf anterior, s'haurà de presentar una memòria explicativa del projecte, de les millores que comportaria la seva execució i dels espais de via pública que es pretenen utilitzar de forma privativa per a l'activitat publicitària. La memòria es sotmetrà a informe previ de la Comissió Assessora de Publicitat que, un cop estudiada, podrà admetre, en principi, l'oportunitat del projecte o bé desestimar-lo.

    2. Admesa, en principi, l'oportunitat de l'actuació, el promotor del mateix haurà de presentar en el termini màxim de dos mesos el corresponent projecte tècnic d'acord amb la memòria inicial i amb

les recomanacions o propostes que s'hagin pogut formular per part de la Comissió Assessora de Publicitat respecte del mateix.

3. El projecte haurà de contenir, com a mínim, les dades i documents següents:
   a) Memòria justificativa.
   b) Plànols representatius de la situació, les dimensions i altres circumstàncies de la porció de domini objecte de l'ocupació.
   c) Plànols de detall de les obres que, si s'escau, s'hagin de realitzar.
   d) Pressupost.
   e) Condicions de realització de les obres.

4. En els casos d'autoritzacions d'instal·lació de cartelleres fetes d'acord amb aquest procediment, aquests elements s'hauran de retirar quan desapareixin les condicions que hagin aconsellat la seva instal·lació.

Capítol II. Publicitat mitjançant rètols, plaques, escuts i grans rètols lluminosos

Article 25. Concepte

Es considerarà "Rètol" als efectes d'aquesta Ordenança el suport on el missatge publicitari, amb independència de la forma d'expressió gràfica - lletres o signes - es patentitza mitjançant materials duradors, que produeixen o poden produir efectes de relleu. Aquest tipus de suport inclou també els rètols de tipus institucional destinats a anunciar activitats promogudes per Organismes públics.

Es considera "Placa" o "escut" als efectes d'aquesta Ordenança aquells rètols normalment de dimensions reduïdes, de materials nobles o de reconeguda durada com al·liatges metàl·lics, pedres artificials o naturals, etc., indicatius de dependències públiques, institucions privades, societats recreatives o similars, denominació d'un edifici, o d'un establiment, raó social d'una empresa o activitat professional que s'hi desenvolupa, així com els que sense ajustar-se estrictament a la tipologia descrita anuncien el caràcter històrico-artístic d'un edifici o les activitats culturals que s'hi realitzen.

Es considerarà "gran rètol lluminós" als efectes d'aquesta Ordenança l'element de grandària superior a la dels rètols normals, amb una altura superior o igual als tres metres, generalment dotat de llum pròpia, i recolzat sobre una estructura calada disposada amb una finalitat exclusivament publicitària.

Article 26. Limitacions

Només s'admetrà la instal·lació de rètols publicitaris i plaques o escuts en edificis quan el seu contingut correspongui a la denominació d'un establiment, raó social del titular, activitat comercial, professional o de qualsevol altre caire, que s'hi desenvolupa o que s'hi relaciona directament o indirectament.

Quan aquests suports disposin de llum pròpia o estiguin il·luminats, la llum no produirà efectes de parpelleig o llampades.

Article 27. Instal·lació de rètols en edificis

La instal·lació de rètols fixes en edificis es regirà per les Normes Urbanístiques del Pla General d'Ordenació o del planejament més específic que sigui d'aplicació a cada cas.

La instal·lació amb caràcter permanent de rètols en la façana d'edificis situats en les zones denominades illes de vianants es regirà pels criteris d'instal·lació establerts per l'Alcaldia d'acord amb el previst a

l'article 6è d'aquesta Ordenança. En el seu defecte, serà d'aplicació el previst per les normes urbanístiques a què fa referència el primer paràgraf d'aquest article.

Article 28. Instal·lació de rètols en les vies o espais públics

Els rètols situats directament en la via pública podran autoritzar-se excepcionalment quan tinguin per finalitat senyalitzar l'existència, quan resulti imprescindible, d'establiments privats que prestin un servei públic, com ara els destinats a aparcaments, farmàcies, clíniques, dispensaris i similars, així com també aquells altres que es puguin considerar d'interès general.

Llur ubicació i disseny estarà sotmès a l'informe previ de l'Àrea competent en matèria de via pública, i quan estiguin emplaçats en conjunts catalogats o en l'entorn d'edificis i elements inclosos en el catàleg i l'inventari del Pla Especial de Protecció del patrimoni Històric-Arquitectònic-Ambiental de Terrassa, serà preceptiu l'informe dels serveis tècnics d'Urbanisme.

Article 29. Rètols d'obres a la via pública

Quan es tracti de rètols informatius, instal·lats en tanques de protecció d'obres que es desenvolupin en la via o espais públics, corresponents a les institucions o organismes que el promouen i/o les empreses que les realitzin, es sotmetran a les següents regles:

1. El seu contingut es limitarà a indicar l'organisme o institució que les promogui, empresa o empreses que les realitzin, tipus d'obra o instal·lació i el seu abast i característiques, data d'inici i acabament dels treballs, número de l'expedient de la llicència municipal i la seva data d'expedició i totes les altres especificacions o requisits que estiguin obligats a explicitar-se en virtut de les disposicions vigents en la matèria.

2. Es situaran sobre la tanca de protecció de l'obra.

3. El seu emplaçament estarà directament relacionat amb la localització física dels treballs.

4. El número i disposició dels rètols serà coherent i proporcional a l'envergadura i característiques de les obres i la grandària de cada un d'ells no serà superior a 2 metres de llarg per 1,40 d'alt.

5. La permanència coincidirà amb l'execució de les tasques que s'hagin de portar a terme i hauran de ser retirades quan s'acabin juntament amb la tanca de precaució.

6. En el cas que per qualsevol motiu no calgui la instal·lació de tanques de protecció, els rètols se situaran assentats directament sobre la via o espai públic de manera que no perjudiquin o ho facin en el menor grau possible els elements de la urbanització, arbrat, vegetació, il·luminació i mobiliari urbà.

Article 30. Col·locació de plaques o escuts

Quan se situïn als buits que l'entrada als edificis forma en les façanes de plantes baixes o pisos, no obstaculitzaran l'accés, les il·luminacions i ventilacions de les dependències o locals a que corresponguin.

Pel que fa a la seva disposició, sortint i altres característiques, hom s'atindrà al que s'estableix per als rètols, sense perjudici de les limitacions específiques inherents o pròpies del material que conforma aquest tipus de suport i de la seva funció.

Article 31. Grans rètols lluminosos

S'admetrà només una instal·lació d'aquest tipus per edifici, sempre que el seu destí principal no sigui el de vivenda. El seu contingut haurà de fer referència a la denominació de l'establiment, raó social, activitat comercial o industrial que s'hi desenvolupa.

Per a la seva autorització caldrà la redacció d'un projecte arquitectònic que contingui la informació referent a les circumstàncies de l'entorn i que considerin exhaustivament la situació del rètol, el disseny dels elements de sustentació i el seu ancoratge sobre l'edifici, i que certifiqui fefaentment la deguda solidesa del conjunt amb especial a l'acció del vent.

No s'admetrà que amb aquestes instal·lacions es destrueixin o s'ocultin elements arquitectònics d'interès significatiu de l'edifici, malgrat que no estigui especialment protegit.

Des del punt de vista compositiu, els motius i figures, així com el color i la forma dels diferents elements, no introduiran efectes discordants, estranys, ridículs o de mal gust sobre l'edifici en el qual es situïn aquestes instal·lacions, sobre les contigües o a l'entorn des d'on es vegi.

La solució proposada haurà d'adequar-se a les normes urbanístiques vigents i trobar-se perfectament integrada en la composició de l'edifici i a aquests efectes serà preceptiu per a la seva autorització l'informe de la Comissió Tècnica Assessora de Publicitat.

L'estructura metàl·lica de suport i els elements auxiliars de la instal·lació es dissenyaran i situaran de la manera que resulti menys perceptible, i es pintaran amb colors que garantitzin l'adient mimetisme sobre el fons on es retallin.

Capítol IV. Publicitat mitjançant banderes, banderoles i pancartes

Article 32. Concepte

Són aquells suports publicitaris en els quals el missatge es materialitza sobre materials d'escassa consistència i durada i es presenta unit pels extrems a un pilar col·locat a l'efecte o bé a elements sortints de l'edificació o del mobiliari urbà.

Les banderes representatives dels diferents països, estats, estaments oficials, organismes públics nacionals i internacionals, partits polítics, associacions, col·legis professionals, centres culturals i religiosos, clubs recreatius i esportius i similars no es consideraran com a publicitat i, en conseqüència, no hauran de sotmetre's a allò que es disposa en aquesta Ordenança.

Article 33. Condicions generals d'instal·lació en edificis

Només podrà autoritzar-se la col·locació de banderes i pancartes amb objectius publicitaris d'acord amb les següents condicions:

a. La instal·lació tindrà la solidesa necessària per evitar la caiguda sobre la via pública i no ocultarà elements arquitectònics d'interès o significatius, malgrat que l'edifici no sigui protegit.

b. No hauran de perjudicar o restringir l'accés i la ventilació dels buits que formen les entrades dels edificis quan s'hi situïn.

c. Quan les banderes i pancartes, o llurs elements de sustentació sobresurtin de l'alineació del vial o espai públic, hauran de col·locar-se a la planta pis de l'edifici de manera que no impedeixin la lliure circulació de vehicles i vianants. En qualsevol cas s'hauran de col·locar a una alçada mínima de 5 metres respecte del terra.

d. Haurà de garantir-se que tant llurs suports, com els materials que les constitueixin, en onejar, no puguin perjudicar l'arbrat ni altres elements del mobiliari urbà.

e. Quan per raó de la instal·lació tècnica d'aquests elements en edificis puguin assolir caràcter d'elements fixes, s'assimilaran als rètols, i en conseqüència els hi seran d'aplicació les regulacions pertinents.

f. El missatge publicitari haurà de correspondre a la difusió de les activitats que, amb caràcter circumstancial, periòdic o estacional, es desenvolupin en l'edifici i, per tant, en la llicència es farà constar expressament el termini pel qual s'atorga.

g. Les dependències i locals de l'edifici hauran d'ésser dedicats en la totalitat, a algun dels següents usos: comercial, industrial, esportiu o recreatiu i residencial, excepte els edificis en construcció o acabats, però no completament ocupats, en què s'admetran les que tinguin per objectiu anunciar la venda o lloguer dels seus locals, qualsevol que sigui la seva destinació.

h. La instal·lació amb caràcter permanent de banderes i pancartes en la façana d'edificis situats en les zones denominades illes de vianants es regirà pels criteris d'instal·lació establerts per l'Alcaldia d'acord amb el previst a l'article 6è d'aquesta Ordenança. En el seu defecte, serà d'aplicació el previst per les normes urbanístiques a què fa referència el primer paràgraf d'aquest article.

Article 34. Condicions d'instal·lació de banderoles en la via pública

Només podrà autoritzar-se la instal·lació de pancartes i banderoles a la via pública d'acord amb les següents condicions:

1. El missatge publicitari haurà de correspondre a la difusió d'activitats culturals, populars o d'interès ciutadà.

2. En qualsevol campanya publicitària que es realitzi amb utilització de banderoles, el titular de la llicència podrà destinar un màxim del 25 % de l'espai per a publicitat comercial o esponsorització.

3. A les vies principals de la ciutat, només es podran utilitzar per cada campanya un màxim del 50 % dels trams d'acord amb el detall que figura a l'annex 2 d'aquesta Ordenança. La resta dels trams serà d'ús exclusiu de l'Ajuntament de Terrassa, el qual determinarà lliurement la seva utilització.

4. Les banderoles només es podran instal·lar en fanals de l'enllumenat públic a una alçada des del terra fins a la base de la banderola de com a mínim 5 metres, quedant prohibida la seva instal·lació en arbres i altre mobiliari urbà.

Article 35. Condicions d'instal·lació de pancartes en la via pública

Només podrà autoritzar-se la instal·lació de pancartes a la via pública d'acord amb les següents condicions:

1. El missatge publicitari haurà de correspondre a la difusió d'activitats culturals, populars o d'interès ciutadà.

2. Es prohibeix la col·locació de pancartes subjectades entre fanals de l'enllumenat públic o entre arbres amb tronc de gruix inferior als 25 cm. de diàmetre, així com també creuant carrers oberts a la circulació de vehicles.

Capítol V. Publicitat mitjançant vehicles

Article 36. Publicitat mitjançant vehicles

Comprèn els missatges publicitaris materialitzats sobre diferents tipus de suport situats sobre un vehicle, estacionat o en marxa. La publicitat sonora o acústica des de vehicles se sotmetrà a les restriccions imposades per aquest mitjà en les Ordenances municipals referents a l'ocupació de la Via Pública i a les disposicions del Capítol II del Títol Segon.

No es considerarà activitat publicitària i, en conseqüència, no serà d'aplicació l'establert en aquesta Ordenança als vehicles de la pròpia empresa que exhibeixin llegendes, grafismes, pictogrames, dibuixos, emblemes, anagrames, etc., sobre la carrosseria, referents al nom, o raó social de l'empresa o de l'activitat exercida.

La publicitat mitjançant vehicles que transitin o estiguin estacionats en la via pública podrà realitzar-se d'acord amb les limitacions següents:

1. Les campanyes de promoció s'adreçaran només a donar publicitat de productes o activitats.

2. Els vehicles hauran de circular sense interrompre o dificultar la fluïdesa del trànsit i respectant en tot moment les normes de circulació.

3. Només es podran estacionar en llocs on estigui permès, prèvia reserva de l'espai necessari, que serà a càrrec del titular de l'autorització.

Article 37. Publicitat en vehicles de transport públic

La publicitat realitzada per vehicles de transport públic de passatgers s'ajustarà a les disposicions que s'assenyalin expressament a la concessió i reunirà les condicions i característiques que es determinin en ella, no sent d'aplicació el previst en aquest Capítol.

Capítol VI. Publicitat mitjançant sistemes electrònics

Article 38. Concepte

Són els suports publicitaris en els quals el missatge, sigui quina sigui la seva forma d'expressió, es materialitza mitjançant efectes basats en la llum, tal con projeccions, pantalles gegants de vídeo, videos-murs, raigs làser, hologrames, rètols electrònics, etc.

Article 39. Condicions d'instal·lació

La publicitat mitjançant les noves tecnologies electròniques podrà desenvolupar-se d'acord amb les següents prescripcions, sempre previ informe de la Comissió Tècnica Assessora de Publicitat:

a. Quan els calgui pantalla o element similar per produir els efectes lluminosos, aquests es projectaran pel que fa a la ubicació, dimensions i la resta de característiques assenyalades per cartelleres i rètols.

b. Quan es desenvolupin en l'interior de solars, les pantalles i la resta d'elements necessaris, se situaran ocupant el volum màxim edificable en la parcel·la, segons la seva qualificació urbanística.

En el cas que aquesta qualificació determini la inedificabilitat de la finca, la solució estarà determinada per les preexistents i pels paràmetres aplicables a les zones contigües edificables sense perjudici que la llicència s'atorgui amb caràcter provisional.

c. En tot cas, el solar haurà d'estar lliure d'edificacions, net i tancat, d'acord amb allò que es preveu en la normativa aplicable.

d. Si per necessitats tècniques degudament justificades es necessitessin dimensions o sortints mes grans, o fos inviable el compliment de les condicions imposades, es considerarà en cada supòsit les limitacions que s'hagin d'aplicar amb el previ informe dels Serveis Tècnics competents i el favorable de la Comissió Tècnica Assessora de Publicitat.

e. Els equips de reproducció, enginys electrònics o mecànics necessaris per produir aquestes activitats i altres elements, es situaran de tal manera que no causin molèsties, ni perill per als vianants, els ocupants de l'immoble o immobles contigus, i a aquests efectes, s'estarà a allò que disposi la normativa aplicable en la matèria.

f. Si l'activitat publicitària mitjançant aquest suport va acompanyada d'efectes sonors, aquesta activitat complementària es regularà per les disposicions referents a la publicitat acústica o sonora.

Capítol VII. Publicitat mitjançant objectes

Article 40. Concepte

Es considera "Objectes" als efectes d'aquesta Ordenança aquells suports en els quals el missatge publicitari es materialitza sobre elements de caràcter no permanent que es recolzen sobre el terra, com ara els triangles publicitaris, els expositors o dispensadors externs dels comerços i altres semblants, diferents dels contemplats en els capítols anteriors del Títol primer d'aquesta Ordenança.

Article 41. Objectes o figures en el domini públic

Només s'autoritzarà la instal·lació d'objectes que tinguin com a finalitat la publicitat i promoció d'activitats culturals i de participació promogudes per les entitats i associacions sense ànim de lucre, així com també per aquelles activitats de promoció i foment d'algun sector o col·lectiu ciutadà que es puguin considerar d'interès ciutadà.

Llur ubicació i disseny estarà sotmès a l'informe de l'Àrea competent en matèria de via pública i, quan estiguin emplaçats en conjunts catalogats o a l'entorn d'edificis i elements inclosos en el catàleg i l'inventari del Pla Especial de Protecció del patrimoni Històric-Arquitectònic- Ambiental de Terrassa, serà preceptiu l'informe dels serveis tècnics d'Urbanisme.

Article 42. Expositors i altres objectes de reclam comercial

La instal·lació a la via pública d'expositors i altres objectes de reclam comercial per part dels comerços locals podrà autoritzar-se amb les condicions següents:

1. La permanència a la via pública es farà coincidint amb l'horari comercial de l'establiment.

2. No es podrà ultrapassar el límit d'amplada de la façana de l'establiment.

3. Els elements instal·lats podran sobresortir del pla de façana fins un màxim de 0,50 metres en voreres de 3 metres d'amplada i d'1 metre en voreres d'amplada superior als 4 metres.

4. Els objectes instal·lats hauran de servir exclusivament de reclam i ornament de l'establiment, no podent-se efectuar, en cap cas, activitat comercial a l'exterior de l'establiment.

5. No es permet la seva instal·lació en voreres de menys de 3 metres d'amplada.

Article 43. Objectes autosustentats en l'aire

S'entendran inclosos en aquest concepte els missatges publicitaris que se situen o difonen des d'aparells o artificis autosustentats en l'aire, amb caràcter fix (com els globus estàtics).

Només podrà realitzar-se aquest tipus d'activitat publicitària amb caràcter complementari d'activitats lúdiques i populars organitzades per entitats i associacions sense ànim de lucre que es desenvolupin en la ciutat de Terrassa. Les llicències es concediran pel mateix termini de durada de l'activitat principal a la que serveixen de complement.

Tan sols se n'admetrà la instal·lació en espais quina superfície permeti que els elements de sustentació i ancoratge, així com el mateix globus, no ultrapassin el seu perímetre.

El projecte que acompanyarà la petició contindrà una detallada descripció de la instal·lació, el seu emplaçament, el sistema d'ancoratge, elements que garantiran la inamovibilitat de l'aparell, i haurà de justificar la deguda fortalesa del conjunt, en especial per a resistir l'acció del vent.

Capítol VIII. Instal·lació de suports publicitaris en el mobiliari urbà

Article 44. Tipus d'instal·lacions

La instal·lació de suports publicitaris en el mobiliari urbà es podrà fer únicament a través dels següents elements:

a. Suports o bastidors publicitaris lluminosos: coneguts popularment com a Castellets, MUPI'S o OPI'S.

b. Columnes, panells i triangles, que podran ser de lliure utilització per a l'enganxada de cartells i adhesius. En aquest cas, estaran degudament identificats.

c. Equipament urbà del tipus illetes ecològiques, papereres, contenidors, rellotges-termòmetre, etc.

d. Marquesines de parades del servei de transport urbà de viatgers.

e. Quioscos.

f. Suports informatius i publicitaris tipus bandera, panell o columna.

g. Indicadors diversos: de parades, de monuments i altres semblants.

h. Sistemes integrats d'informació electrònica.

Article 45. Condicions d'instal·lació

La instal·lació d'aquests elements publicitaris serà objecte de concurs convocat per l'Ajuntament i es regirà per l'establert en aquest article i pels plecs de condicions i característiques de l'adjudicació.

Les condicions d'acord amb els quals s'autoritzin les esmentades instal·lacions en la via pública,

determinaran les seves dimensions, els llocs en que s'hagin d'instal·lar i les altres circumstàncies tècniques que en cada cas s'escaiguin.

L'autorització per a l'exercici d'aquesta activitat publicitària haurà de determinar el percentatge de reserva d'espai que haurà de quedar de lliure disposició per l'Ajuntament, que podrà utilitzar-lo directament per a la difusió d'avisos, anuncis o campanyes institucionals que es consideri convenients o bé cedir-los a les diferents entitats i associacions locals sense ànim de lucre per a la difusió de llurs activitats.

El titular de l'autorització per a la instal·lació i/o explotació d'aquest tipus de suports s'haurà de fer càrrec del seu manteniment i neteja durant el termini de durada de la mateixa en les condicions que es fixin en l'acord d'autorització.

TÍTOL SEGON. REQUISITS I LIMITACIONS PARTICULARS DELS DIFERENTS MITJANS PER A ACTIVITATS PUBLICITÀRIES

Capítol I. Cartells i adhesius

Article 46. Concepte

Comprèn els casos en què el contingut del missatge publicitari es pretén difondre mitjançant la fixació de cartells o adhesius.

S'entendrà per "Cartell" als efectes d'aquesta Ordenança el suport publicitari en el qual el missatge es materialitza mitjançant qualsevol sistema de reproducció gràfica sobre paper, cartolina, cartró o altres matèries de poca consistència i curta durada al qual cal un element físic de recolzament per a la seva exposició.

Es considerarà "Adhesiu" als efectes d'aquesta Ordenança el cartell autoadhesius de dimensions reduïdes.

Article 47. Condicions per al desenvolupament de l'activitat publicitària mitjançant l'enganxada de cartells i adhesius

Només es permetrà l'enganxada de cartells i adhesius en els espais reservats a aquesta finalitat del mobiliari urbà, així com en les cartelleres publicitàries.

Excepte en el mobiliari urbà que sigui de lliure utilització i estigui degudament identificat, la col·locació de cartells i adhesius només es podrà fer pel titular de la llicència o concessió.

Capítol II. Publicitat sonora

Article 48. Concepte

Compren el cas en que el missatge publicitari pretén difondre's per mitjà de sistemes sonors. Inclou tant els missatges publicitaris produïts directament mitjançant sistemes d'amplificació, com la reproducció mecànica mitjançant sistemes de gravació i reproducció.

Article 49. Condicions

La publicitat acústica s'ajustarà a les següents disposicions:

1. Únicament podrà realitzar-se durant l'horari oficial d'obertura de l'establiment anunciat o en l'horari que especialment s'autoritzi en cada cas.

2. Si la font sonora és mòbil no es podrà ultrapassar el nivell sonor de 80 dB (A), mesurat a dos metres de la font emissora.

3. Si la font sonora està en un punt fix, no podrà superar els nivells d'immissió màxims previstos en l'article 7 de l'Ordenança Municipal per a la Regulació del soroll i vibracions a l'exterior de la façana.

4. Pel que fa a les tècniques de mesurament s'estarà a allò que es disposa a la Secció Tercera del Títol Segon de la indicada Ordenança Municipal per a la regulació del soroll i les vibracions.

Capítol III. Publicitat directa

Article 50. Concepte i abast

Serà considerada publicitat directa la distribució de qualsevol tipus de publicitat (fulletons, targetes, catàlegs, cartes...) a la via pública o directament de forma domiciliària, en les quals no hi consti ni el nom ni l'adreça del destinatari. Queda fora d'aquesta ordenació la publicitat distribuïda amb carta personalitzada, la institucional i l'electoral.

Article 51. Persones autoritzades per fer publicitat directe

Únicament podran fer publicitat directe en les condicions que s'estableixen en les Ordenances municipals, les persones físiques o jurídiques següents:

a. Les empreses de distribució de material publicitari, legalment constituïdes.

b. Els partits polítics i les entitats i associacions sense ànim de lucre.

c. El personal legalment contractat de les empreses que facin la distribució de la seva pròpia publicitat.

Article 52. Condicions que ha de complir la distribució de publicitat directe

1. La distribució de la publicitat haurà de realitzar-se directament als destinataris que l'acceptin, restant prohibida qualsevol altre tipus de distribució, especialment la col·locació de material publicitari en vehicles estacionats.

2. En tot cas, l'activitat de distribució de publicitat directe es realitzarà sense produir molèsties als ciutadans i ciutadanes, ni danys en els béns.

3. Quan la distribució es realitzi en via pública, només podrà fer-se en forma ocasional i esporàdica per a campanyes concretes, en els llocs que es determini per l'Ajuntament i d'acord amb les condicions que es fixin en la llicència corresponent.

Article 53. Requisits que ha de complir el material publicitari

A més de les determinacions establertes a la Llei General de Publicitat, a la Llei d'aprovació de l'Estatut

del Consumidor i normativa de desenvolupament d'aquests textos, el material publicitari que tingui per objecte la seva distribució deurà ajustar-se als següents requisits:

1. Tot material publicitari d'aquesta naturalesa, qualsevol que siguin les seves característiques, haurà de portat en lloc visible una identificació amb el nom i l'adreça de l'empresa distribuïdora.

   En cas que una empresa anunciant es faci la distribució de la seva pròpia propaganda, haurà de portar en lloc visible una identificació amb el nom i adreça de l'empresa anunciant on s'indiqui que fa la distribució de la seva pròpia propaganda.

2. El material publicitari també haurà d'incloure missatges d'educació ambiental i que indiquin la necessitat de dipositar la publicitat, un cop usada, en els contenidors especials de paper per reciclar situats a la via pública amb la finalitat de garantir-ne el reciclatge.

   La Comissió Assessora de Publicitat podrà fixar amb caràcter general el contingut, les dimensions i altres característiques de format del missatge d'educació ambiental.

3. Per tal de garantir un bon servei, així com per a evitar molèsties innecessàries als ciutadans i ciutadanes, el material publicitari haurà de tenir una forma i volum que permeti el seu lliurament o dipòsit en els espais destinats a l'efecte pels destinataris, i no entorpeixi el normal ús d'aquests espais.

4. Per tal de garantir un servei racional i eficaç i disminuir-ne l'impacte ambiental, les empreses de distribució de publicitat recomanaran als seus clients usar paper reciclat, lliure de clor i evitar la plastificació i els papers setinats, així com la conveniència d'afavorir l'ús de tintes ecològiques.

5. Així mateix, assessoraran a les empreses anunciants aconsellant la quantitat de material publicitari a repartir i la seva periodicitat amb l'objectiu d'estalviar paper.

6. Les empreses distribuïdores, en tant que intermediàries entre els consumidors i els anunciats, promouran entre aquests últims l'adopció de compromisos concrets en coherència amb els objectius de preservar el medi ambient i els recursos naturals reduint l'ús indiscriminat del paper, dignificar el sector de la distribució de publicitat directe i racionalitzar aquesta activitat, i reduir les molèsties que el repartiment indiscriminat de publicitat provoca als ciutadans i ciutadanes.

7. En tot cas, la publicitat utilitzada tindrà la consideració de residu municipal reciclable.

Article 54. Distintiu de rebuig a la publicitat directe

L'Ajuntament proporcionarà gratuïtament a totes aquelles persones que ho sol·licitin un distintiu amb la indicació de la voluntat de no rebre publicitat directe.

TÍTOL TERCER. DE LES LLICÈNCIES I CONCESSIONS

Article 55. Necessitat d'autorització administrativa per a l'exercici d'activitats publicitàries

Serà necessària l'obtenció de la prèvia autorització municipal per al desenvolupament de les activitats publicitàries regulades en aquesta Ordenança amb les excepcions que en ella s'indiquen.

L'autorització municipal s'atorgarà mitjançant llicència o concessió i no eximirà de l'obtenció d'aquelles altres llicències que s'exigeixin pel desenvolupament d'aquestes activitats en les diferents normatives sectorials que els hi siguin aplicables.

L'obtenció de la corresponent autorització per a l'exercici de l'activitat publicitària comportarà també la corresponent autorització administrativa per a l'ús especial o privatiu de la via pública, quan aquesta activitat afecti al domini públic.

Article 56. Règim d'autorització per a la instal·lació i col·locació de suports estructurals fixes

La instal·lació i col·locació de suports estructurals fixes per a l'exercici de l'activitat publicitària en béns de titularitat privada o pública estarà subjecte a l'obtenció de la llicència urbanística prevista al Text Refós de la Legislació vigent en matèria d'urbanisme, aprovat per Decret Legislatiu 1/1990 de la Generalitat de Catalunya, i a l'Ordenança municipal de llicències urbanístiques.

Article 57. Durada de les llicències i concessions

La durada de les llicències per a l'exercici d'activitats publicitàries serà la que s'estableixi a la Resolució d'atorgament. No obstant i això, amb caràcter general, la durada màxima de les llicències serà la que s'estableix a continuació:

1. 5 anys per a les activitats publicitàries exercides mitjançant suports publicitaris fixes, com les cartelleres, els grans rètols lluminosos, les banderes i pancartes en edificis i els suports publicitaris en el mobiliari urbà.

2. 1 mes per a les activitats publicitàries exercides mitjançant suports publicitaris no permanents, com les banderoles i pancartes en la via pública, objectes, vehicles, sistemes electrònics i publicitat sonora.

   La durada màxima per a l'exercici d'activitats publicitàries autoritzades per mitjà de concessió administrativa es regirà per les normes reguladores del patrimoni dels ens locals.

Article 58. Activitats i instal·lacions no subjectes a llicència

No precisarà llicència municipal l'exercici de les activitats publicitàries següents:

a. La col·locació de plaques, rètols i escuts indicatius de dependències públiques, hospitals, clíniques i dispensaris, activitats professionals, comercials i similars col·locades sobre portes d'accés o prop d'elles.

b. Els anuncis col·locats a l'interior de portes, vitrines o aparadors d'establiments comercials.

c. La col·locació d'elements publicitaris que es limitin a indicar les situacions de venda o lloguer d'un immoble, de nova construcció, col·locats en aquest durant un any, a comptar des de l'acabament de les obres, sempre que no afectin el domini públic.

d. L'activitat de distribució de publicitat directe domiciliària quan la propaganda a distribuir compleixi els requisits establerts a l'article 53 d'aquesta Ordenança.

   En el supòsit que el material publicitari no reuneixi les condicions exigides en l'article 53, la realització de l'activitat de distribució de publicitat directe en forma domiciliària només podrà realitzar-se prèvia comunicació per escrit amb una antelació mínima de 24 hores abans d'iniciar-se la distribució, acompanyant un model del material a distribuir.

e. L'enganxada de cartells i adhesius en els panells, columnes i triangles especialment destinats a la seva lliure utilització, degudament identificats amb aquest destí.

Article 59. Requisits per a la petició, tramitació i concessió de llicències d'activitat publicitària

Les llicències s'atorgaran d'acord al següent procediment:

1. S'hauran de sol·licitar per les persones naturals o jurídiques per a la publicitat de llurs pròpies activitats en els béns que posseeixin o, si s'escau, per Agencia de Publicitat inscrita en el Registre General corresponent.

2. La sol·licitud haurà d'anar acompanyada de:

   2.1. La documentació que acrediti que amb la publicitat no s'incorre en cap de les prohibicions assenyalades en aquesta Ordenança.

   2.2. La documentació fotogràfica, gràfica i/o escrita que expressi clarament l'emplaçament i el lloc de col·locació, relacionant-lo amb l'alineació de vial, perímetre de la finca i situació en ella; descripció de l'entorn dins el qual s'implanta, la grandària, forma, materials, colors i altres característiques del suport publicitari, així com el contingut del missatge o informació que pretén difondre.

   2.3. En cas d'instal·lacions en solars, tanques o espais de propietat privada, s'haurà d'acompanyar autorització escrita del propietari, de menys d'un mes de la seva expedició, indicant nom i cognoms de l'autoritzant, número d'identificació fiscal, direcció i telèfon.

3. En particular, quan es tracti de cartelleres, la documentació que s'aportarà és l'assenyalada amb caràcter general en aquest apartat, amb les següents precisions:

   3.1. El plànol d'emplaçament per duplicat, a escala 1/500, degudament orientat, grafiant el perímetre de la finca o finques, amb les edificacions i altres elements existents; s'hi assenyalarà la distància de la instal·lació a la cantonada o xamfrà més pròxim, l'amplada del carrer o carrers i la seva relació amb els immediats.

   3.2. Croquis per duplicat, a escala no menor d'1/100 i acotat, de les característiques de la instal·lació, amb la relació dels diferents elements que la constitueixen, fins i tot els de suport i ancoratge amb vistes de front, secció i planta, totes elles referides a les alineacions i rasants oficials i reals dels vials, concretant- se els materials, qualitats, textures i colors que s'utilitzaran en la construcció d'aquests elements.

   3.3. Dues fotografies de format 18 per 24 cm. del lloc i entorn allà on es vol instal·lar aquests suports publicitaris, en les quals s'aprecïi clarament el conjunt i demostri que la instal·lació no impedeixi la visió d'arbres o àrees ajardinades públiques o privades; perspectives urbanes o paisatgístiques típiques, tradicionals o d'interès, edificis o conjunts arquitectònics protegits. Sobre la fotografia s'assenyalaran, mitjançant l'adequat muntatge, els requadres de les cartelleres i els elements complementaris.

   3.4. Declaració o compromís de mantenir la instal·lació en perfectes condicions de seguretat, estabilitat i ornament, així com de la tanca del solar, i elements complementaris quan fossin obligatoris d'acord amb aquesta Ordenança.

4. Les sol·licituds es formularan en cada cas, dirigits a l'Alcaldia i signats per l'interessat o per la persona que legalment el representi, i es presentaran en el Registre General de l'Ajuntament, acompanyades de la documentació prèvia, i seran sotmeses a informe dels Serveis tècnics municipals corresponents i, si s'escau, a la Comissió Tècnica Assessora de Publicitat.

Article 60. Identificació de la llicència

En les cartelleres, el titular de la llicència hi haurà de fer constar, en lloc visible, el número de llicència i les dades identificatives de l'empresa responsable de la instal·lació.

Article 61. Assegurances i fiances

Els titulars de les llicències i concessions per a l'exercici d'activitats publicitàries hauran de formalitzar una pòlissa d'assegurança de responsabilitat civil que cobreixi els danys a tercers que poguessin ocasionar-se, i amb una durada que coincideixi amb l'activitat que es desenvoluparà, d'acord amb l'escalat que per Decret s'aprovi en cada moment.

En el termini màxim de deu dies comptats a partir de la data de comunicació de l'autorització s'haurà de presentar còpia de la mateixa a l'Ajuntament. L'activitat publicitària no podrà iniciar-se sense el compliment d'aquest requisit. La finalització d'aquest termini sense haver-se presentat còpia de la dita pòlissa comportarà la revocació automàtica de la llicència.

Així mateix, l'Administració podrà exigir el dipòsit d'una fiança, que podrà fer-se efectiva en qualsevol de les formes previstes per la Legislació vigent, que garanteixi la reposició dels elements que a parer dels Serveis tècnics poguessin quedar afectats, o bé per cobrir els costos de neteja i de retirada d'objectes o elements propis de l'activitat publicitària de que es tracti. El retorn de la fiança s'autoritzarà un cop s'hagi acabat l'activitat i s'hagin retirat completament tots els elements.

Article 62. Conservació d'instal·lacions publicitàries en general

Els titulars de les llicències i de les concessions s'encarregaran que el material publicitari i els seus elements de sustentació es mantinguin en perfecte estat de seguretat i conservació durant tota la durada de la llicència o concessió.

Respecte de les cartelleres publicitàries, els titulars d'aquestes llicències o concessions hauran de presentar anualment fotografies actualitzades de l'emplaçament i certificat d'un tècnic competent en què s'indiqui que la instal·lació s'ajusta a la llicència concedida i que es mantenen les condicions de seguretat previstes en el projecte inicial o prescrites a la llicència atorgada.

Article 63. Finalització de la llicència

Les llicències per a l'exercici d'activitats publicitàries finalitzaran:

1. Per venciment del termini.
2. Per desaparició del bé sobre el qual ha estat atorgada.
3. Per renúncia del titular.
4. Per la modificació de les circumstàncies de fet existents en el moment de la seva concessió de manera que deixin l'espai ocupat incapacitat per a l'exercici d'activitats publicitàries o per a la instal·lació de suports estructurals destinats a la col·locació d'anuncis.
5. Per revocació de la llicència.

Les instal·lacions i estructures que servien de suport a l'activitat publicitària hauran de ser retirades en el termini fixat en la Resolució d'autorització, un cop finalitzada de la vigència de la llicència, pels seus mateixos titulars. Cas de no fer-ho, l'Ajuntament podrà procedir a la seva retirada en execució subsidiària sense necessitat de requeriment previ amb repercussió de les despeses al titular de la llicència.

En tot cas seran també a càrrec del titular de la llicència els costos de reparació dels desperfectes que puguin ocasionar-se per la col·locació o retirada dels diferents elements estructurals de suport publicitari.

Article 64. Transmissibilitat de les llicències

Les llicències d'activitats publicitàries podran ser objecte de transmissió, que serà necessari comunicar a l'Ajuntament en el termini màxim de quinze dies des de que s'hagués produït, aportant la documentació acreditativa d'aquest fet.

La transmissió no modificarà, en cap cas, els terminis de vigència de la llicència i la manca de comunicació obligarà a l'antic i al nou propietari a respondre de totes les responsabilitats derivades de l'activitat publicitària.

Article 65. De les concessions administratives

Totes les concessions administratives per a l'exercici d'activitats publicitàries regulades per aquesta Ordenança es regiran pel Reglament del Patrimoni dels Ens Locals i pel plec de clàusules corresponent que contindrà, com a mínim, les clàusules previstes a l'article 62 de l'esmentat Reglament.

TÍTOL TERCER. DE LES INFRACCIONS I SANCIONS

Article 66. Règim sancionador

L'incompliment de les condicions establertes en aquesta Ordenança per a l'exercici d'activitats publicitàries regulades per aquesta Ordenança serà considerat com una infracció administrativa i serà d'aplicació del règim sancionador previst en la present Ordenança.

Les infraccions de les condicions establertes en les concessions administratives per a l'exercici d'activitats publicitàries o la instal·lació d'elements publicitaris en el domini públic municipal seran qualificades i sancionades d'acord amb el previst en el corresponent plec de clàusules regulador.

Article 67. Tipificació de les infraccions

L'incompliment dels preceptes d'aquesta Ordenança seran qualificats com a lleus, greus i molt greus.

1. Es considerarà infracció lleu:

a) L'estat de brutícia o deteriorament dels suports publicitaris.

b) L'incompliment de l'obligació d'identificació de la llicència en les cartelleres.

c) Qualsevol altra incompliment no tipificat com a greu o molt greu.

2. Es considerarà infracció greu:

a) La no inclusió, en el cas de la publicitat directe, de missatges d'educació ambiental que indiquin la necessitat de dipositar aquest tipus de publicitat, un cop usat, en els contenidors especials de paper reciclat situats a la via pública.

b) La no inclusió, en el cas de la publicitat directe, sense la prèvia comunicació a l'Ajuntament, de les dades d'identificació de l'empresa distribuïdora, en els termes previstos en aquesta Ordenança.

c) Qualsevol distribució de material publicitari, en el cas de la publicitat directe, que no es realitzi

directament als destinataris que l'acceptin.

d) En el cas de la publicitat directe, distribuir material publicitari amb forma i volum que no permeti el seu lliurament o dipòsit en els espais destinats a l'efecte pels destinataris o entorpeixi el normal ús d'aquests espais, produint molèsties innecessàries.

e) L'incompliment del requeriment municipal sobre correcció de deficiències advertides en les instal·lacions o en l'exercici de l'activitat publicitària.

f) La col·locació d'elements de publicitat creuant carrers oberts al trànsit.

g) La realització d'activitats publicitàries de caràcter ocasional mitjançant la fixació de la mateixa publicitat o d'elements de suport a la mateixa en llocs no permesos per aquesta Ordenança.

h) Qualsevol altre incompliment de les condicions fixades en la llicència d'activitat publicitària o de les obligacions establertes en aquesta Ordenança, sempre que no existeixi un perill per a la circulació de vehicles i/o persones.

i) La reincidència en la Comissió de faltes lleus.

3. Es considerarà infracció molt greu:

a) La realització d'activitats de publicitat per persones físiques o jurídiques no autoritzades.

b) La utilització de suports o mitjans no permesos en aquesta Ordenança per a l'exercici d'activitats publicitàries.

c) La col·locació de suports publicitaris fixes en situacions o llocs no permesos per aquesta Ordenança.

d) L'exercici d'activitats publicitàries sense llicència municipal d'activitat publicitària.

e) L'incompliment de les condicions fixades en la llicència d'activitat publicitària o de les obligacions establertes en aquesta Ordenança en matèria de seguretat i conservació de les instal·lacions, sempre que suposi un perill per a la circulació de vehicles i/o persones.

f) La realització d'activitats publicitàries quin contingut sigui contrari a les Lleis o quins suports puguin ser confosos amb els senyals de trànsit o perjudicar el trànsit rodat.

g) L'incompliment de dos requeriments municipals sobre correcció de deficiències advertides en les instal·lacions o en el desenvolupament de l'activitat.

h) La reincidència en infraccions greus.

Article 69. Quantia de les sancions

La comissió de les infraccions contemplades en l'article anterior donarà lloc a un expedient sancionador que garantirà l'audiència a l'interessat, d'acord amb el previst en la normativa del procediment administratiu vigent.

Els imports màxims de les sancions que recauran sobre els infractors seran les següents:

a. Infraccions lleus: Multa fins a 15.000 pessetes.

b. Infraccions greus: Multa entre 15.001 i 24.000 pessetes i apercibiment.

c. Infraccions molt greus: Multa de 25.000 pessetes o revocació de la llicència.

La imposició de sancions es graduarà d'acord amb la gravetat de la infracció, el perjudici causat als interessos generals, el benefici obtingut i altres circumstàncies que tinguin relació amb el fet sancionat.

La imposició de la sanció és independent de la necessària reparació en el seu cas de la situació que eventualment pugui ser alterada com a conseqüència de la infracció comesa, així com de la indemnització per danys i perjudicis que s'hagin pogut causar.

Per tot allò no previst en aquesta Ordenança pel que respecta al règim sancionador, serà d'aplicació les previsions contingudes en el Títol VI, Infraccions i Sancions, de l'Ordenança de Bon Govern i Convivència Ciutadana.

Article 70. Responsabilitat derivada de les infraccions d'aquesta Ordenança

De la infracció d'allò que disposa aquesta Ordenança, en seran responsables solidàriament:

a. El titular de la llicència, o bé la persona física o jurídica que hagi disposat la col·locació de l'anunci sense prèvia llicència o concessió.

b. En segon lloc, el propietari del terreny, edifici o instal·lació on s'han col·locat els suports publicitaris, les tanques, cartelleres, cartells, rètol o altres objectes.

c. Pel que fa a la publicitat directe, són persones responsables les empreses o entitats que realitzin la distribució i la persona física o jurídica anunciada.

Article 71. Termini de retirada i actuació subsidiària

La revocació d'una llicència per comissió d'una falta molt greu comportarà l'exigència automàtica de desmantellament i retirada de la instal·lació publicitària.

Aquests requeriments hauran de ser complerts en el termini màxim de deu dies. En cas d'incompliment els Serveis municipals procediran sense més tràmit a donar compliment a aquest requeriment de forma subsidiària, amb càrrec de la totalitat de les despeses que s'originin al titular de la llicència.

Article 72. Activitats i instal·lacions publicitàries en sòl o béns de domini públic municipal sense llicència o concessió

Les instal·lacions publicitàries sense llicència o concessió des de o sobre sòl d'ús o domini públic municipal no necessitaran el previ requeriment al responsable de la instal·lació i podran ser retirades per l'Ajuntament, prèvia instrucció d'un expedient en el que es garantirà l'audiència als interessats.

Una vegada efectuada la retirada de la instal·lació, l'Ajuntament repercutirà les despeses a l'interessat, a més d'imposar les sancions que corresponguin.

Article 73. Suports publicitaris sense titular

Quan una instal·lació publicitària en el domini públic no porti la placa identificativa prevista en aquesta Ordenança tenint la obligació de portar-la, es considerarà a tots els efectes com una instal·lació anònima i, per tant, sense titular, podent l'Ajuntament procedir a la seva retirada immediata sense necessitat d'efectuar cap més tràmit.

Article 74. Desmuntatge per raons de seguretat

L'Ajuntament podrà disposar per raons de seguretat el desmuntatge immediat de qualsevol instal·lació publicitària.

DISPOSICIÓ ADDICIONAL

Primera

L'Alcaldia podrà, previ informe de la Comissió Tècnica Assessora de Publicitat:

1. Adequar la qualificació del sòl del terme municipal als efectes de les activitats publicitàries ampliant i/o modificant les zones de la ciutat previstes a l'article 7 d'aquesta Ordenança.

2. Adequar els tipus de mobiliari urbà sobre els quals es pot realitzar algun tipus d'explotació publicitària comercial, ampliant i/o modificant els previstos a l'article 49 d'aquesta Ordenança.

DISPOSICIONS TRANSITÒRIES

Primera

Les instal·lacions publicitàries que hagin estat col·locades en béns de titularitat privada sense gaudir de la corresponent llicència municipal i que, a l'entrada en vigor d'aquesta Ordenança, no hagi transcorregut el termini previst per a la prescripció de les infraccions urbanístiques, hauran d'ésser legalitzades, si procedeix, amb subjecció a les noves disposicions.

Segona

Als efectes de la confecció d'un inventari municipal, totes les agències de publicitat exterior, en el termini de 3 mesos a comptar des de la data d'aprovació d'aquesta Ordenança, estaran obligades a presentar una relació de les cartelleres que tinguin instal·lades, assenyalant el nombre d'aquestes, llur emplaçament, data d'instal·lació, número d'expedient de llicència i situació legal.

DISPOSICIÓ DEROGATÒRIA

Queda derogada l'Ordenança Municipal sobre Publicitat directe, de 26 de febrer de 1998.

DISPOSICIÓ FINAL

Aquesta Ordenança entrarà en vigor després d'haver transcorregut el termini de quinze dies hàbils a partir de la seva publicació íntegra al BUTLLETÍ OFICIAL DE LA PROVÍNCIA, segons estableix l'article 70.2 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les Bases del Règim Local.