I. DISPOSICIONS GENERALS

1. PRESIDÈNCIA I CONSELLERIES DE LA GENERALITAT VALENCIANA

Presidència de la Generalitat

LLEI 1/2006, de 19 d'abril, de la Generalitat, del Sector Audiovisual. [2006/4604]

Sia notori i manifest a tots els ciutadans que Les Corts han aprovat, i jo, d'acord amb el que establixen la Constitució i l'Estatut d'Autonomia, en nom del Rei, promulgue la llei següent:

PREÀMBUL

I

Els mitjans de comunicació audiovisual, així com els seus servicis addicionals, constituïxen pilars fonamentals per al desenvolupament de la societat actual ja que contribuïxen a reforçar la cohesió econòmica i social del territori, i permeten l'aparició de noves formes d'activitat productiva i la creació d'ocupació.

Des del moment que la utilització de les noves tecnologies és de transcendental importància tant en l'àmbit econòmic i social, com en el cultural i d'oci, es fa necessari articular els mecanismes perquè els ciutadans puguen tindre accés a un sector audiovisual que afavorisca l'augment i la millora de les seues capacitats i possibilitats d'informació i comunicació.

La Generalitat té una àmplia capacitat legislativa en matèria audiovisual dins del seu àmbit territorial, en virtut del que disposen els articles 148.1.17 i 149.1.27, i 3 de la Constitució; l'Estatut d'Autonomia de la Comunitat Valenciana; el Reial Decret 1.126/1985, de 19 de juny, de traspàs de funcions de l'administració de l'estat a la Comunitat Valenciana en matèria de mitjans de comunicació social; en les normes d'aplicació de la Unió Europea incorporades a l'ordenament jurídic espanyol, com la Directiva 89/552/CEE, del Consell, sobre la coordinació de determinades disposicions legals, reglamentàries i administratives dels estats membres relatives a l'exercici d'activitats de radiodifusió televisiva, modificada per la Directiva 97/36/CE, del Parlament Europeu i del Consell, de 30 de juny de 1997, l'antecedent de la qual és el Conveni Europeu sobre Televisió Transfronterera, adoptat en el si del Consell d'Europa el 5 de maig de 1989; i els programes europeus de desenrotllament i suport a la indústria audiovisual. Així mateix, la present llei es dicta en el marc de la normativa bàsica estatal d'aplicació en la matèria, en especial, la Llei 25/1994, de 12 de juliol, d'incorporació a l'ordenament jurídic espanyol de la Directiva 89/552/CEE, esmentada abans, modificada per la Llei 22/1999, de 7 de juny; la Llei 15/2001, de 9 de juliol, que regula el foment i la promoció de la cinematografia i el sector audiovisual; el Reial Decret 2.169/1998, de 9 d'octubre, que aprova el Pla Tècnic Nacional de la Televisió Digital Terrestre; i el Reial Decret 439/2004, de 12 de març, que aprova el Pla Tècnic Nacional de la Televisió Digital Local.

Cal establir uns principis inspiradors del sector audiovisual valencià d'acord amb els principis establits en la Constitució espanyola i en l'Estatut d'autonomia de la Comunitat Valenciana, així com els canals a través dels quals la Comunitat Valenciana puga desplegar les competències que té atribuïdes en la matèria.

En el present text legislatiu es pretén una regulació integral del sector audiovisual a la Comunitat Valenciana, abastant qüestions i incorporant principis amb el fi de potenciar la formació, la creació, la producció, la comercialització i la difusió del sector i l'obra audiovisual valenciana tant en el territori de la Comunitat Valenciana com en la resta de mercats nacionals i internacionals. Es continua així l'acció encetada amb la creació amb la Ciutat de la Llum a Alacant.

Així mateix s'escomet una regulació en profunditat de l'organització administrativa valenciana en matèria audiovisual i es procedix

I. DISPOSICIONES GENERALES

1. PRESIDENCIA Y CONSELLERIAS DE LA GENERALITAT VALENCIANA

Presidencia de la Generalitat

LEY 1/2006, de 19 de abril, de la Generalitat, del Sector Audiovisual. [2006/4604]

Sea notorio y manifiesto a todos los ciudadanos, que Las Cortes han aprobado, y yo, de acuerdo con lo establecido por la Constitución y el Estatuto de Autonomía, en nombre del Rey, promulgo la siguiente ley:

PREÁMBULO

I

Los medios de comunicación audiovisual, así como sus servicios adicionales, constituyen pilares fundamentales para el desarrollo de la sociedad actual ya que contribuyen a reforzar la cohesión económica y social del territorio, y permiten la aparición de nuevas formas de actividad productiva y la creación de empleos.

Desde el momento en que la utilización de las nuevas tecnologías es de trascendental importancia tanto en el ámbito económico y social, como en el cultural y de ocio, se hace necesario articular los mecanismos para que los ciudadanos puedan tener acceso a un sector audiovisual que favorezca el aumento y la mejora de sus capacidades y posibilidades de información y comunicación.

La Generalitat ostenta una amplia capacidad legislativa en materia audiovisual dentro de su ámbito territorial, en virtud de lo dispuesto en los artículos 148.1.17 y 149.1.27, y 3 de la Constitución; en el Estatuto de Autonomía de la Comunitat Valenciana; en el Real Decreto 1126/1985, de 19 de junio, de traspaso de funciones de la administración del Estado a la Comunitat Valenciana en materia de medios de comunicación social; en las normas de aplicación de la Unión Europea incorporadas al ordenamiento jurídico español, como la Directiva 89/552/CEE del Consejo sobre la coordinación de determinadas disposiciones legales, reglamentarias y administrativas de los Estados miembros relativas al ejercicio de actividades de radiodifusión televisiva, modificada por la Directiva 97/36/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 30 de junio de 1997, cuyo antecedente es el Convenio Europeo sobre televisión transfronteriza, adoptado en el seno del Consejo de Europa el 5 de mayo de 1989; y en los programas europeos de desarrollo y apoyo a la industria audiovisual. Asimismo, la presente ley se dicta en el marco de la normativa básica estatal de aplicación en la materia, en especial, la Ley 25/1994, de 12 de julio, de incorporación al ordenamiento jurídico español de la Directiva 89/552/CEE, antes citada, modificada por la Ley 22/1999, de 7 de junio; la Ley 15/2001, de 9 de julio, que regula el fomento y promoción de la cinematografía y el sector audiovisual; el Real Decreto 2169/1998, de 9 de octubre, que aprueba el Plan Técnico Nacional de la Televisión Digital Terrenal; y el Real Decreto 439/2004, de 12 de marzo, que aprueba el Plan Técnico Nacional de la Televisión Digital Local.

Es preciso establecer unos principios inspiradores del sector audiovisual valenciano en consonancia con los principios establecidos en la Constitución Española y en el Estatuto de Autonomía de la Comunitat Valenciana, así como los cauces a través de los cuales la Comunitat Valenciana pueda desarrollar las competencias que tiene atribuidas en la materia.

En el presente texto legislativo se pretende una regulación integral del sector audiovisual en la Comunitat Valenciana, abarcando cuestiones e incorporando principios con el fin de potenciar la formación, creación, producción, comercialización y difusión del sector y la obra audiovisual valenciana tanto en el territorio de la Comunitat Valenciana como en el resto de mercados nacionales e internacionales. Se continúa así la acción iniciada con la creación de la Ciudad de la Luz en Alicante.

Asimismo se acomete una regulación en profundidad de la organización administrativa valenciana en materia audiovisual y se procede

a una ordenació definitiva del nou sector de la televisió digital a la Comunitat Autònoma.

En este context assolix un significat molt especial la regulació de la televisió digital terrestre d'àmbit autonòmic i la forma d'organitzar la gestió dels canals múltiples que hauran de concedirse en dates pròximes. Igualment, la televisió digital local, on es regula un model organitzatiu de gran complexitat i es posa fi a una llarga etapa de desordre jurídic, inseguretat dels operadors i falta de qualitat del servici.

Per a la consecució dels objectius esmentats, s'establixen uns principis que s'han de tindre en compte en exercir l'activitat audiovisual i que se centren principalment en el respecte als valors, als principis i als drets reconeguts i protegits en la Constitució espanyola i en l'Estatut d'Autonomia de la Comunitat Valenciana; així com en garantir l'accés a una informació plural, vertadera i imparcial, a l'educació i a la cultura, i a un entreteniment de qualitat.

II

La present llei s'estructura en cinc títols, que, al seu torn, responen als grans eixos politicolegislatius en què es fonamenta:

El títol I, dedicat a les disposicions generals, recull l'objecte de la llei, el seu àmbit d'aplicació, així com els principis generals i les línies fonamentals de l'acció institucional. S'hi recullen el foment de la llengua i la cultura valencianes i la protecció dels drets dels consumidors i usuaris en l'àmbit audiovisual.

El títol II té com a objecte l'organització administrativa del sector audiovisual. S'hi regulen les competències de La Generalitat i el Registre General d'Empreses Audiovisuals de la Comunitat Valenciana.

Dins d'este títol la principal innovació és que, per mitjà de la promulgació d'una Llei específica, es crearà el Consell Audiovisual de la Comunitat Valenciana com a òrgan independent que es regirà per la present Llei, per la pròpia Llei per la qual es cree, i per altres disposicions aplicables. La Llei de creació del Consell Audiovisual de la Comunitat Valenciana establirà la seua composició, les seues funcions i competències que, junt amb les que la present Llei assenyala, desenrotllarà per al millor funcionament del sector audiovisual de la Comunitat Valenciana.

El títol III, que versa sobre l'activitat de foment del sector audiovisual, se centra en els objectius a aconseguir amb les accions de foment i promoció, i regula les ajudes públiques en què es traduïxen estes accions.

Al seu torn, este títol es referix a la producció d'obres cinematogràfiques i audiovisuals valencianes, amb especial atenció a les de productors independents. Així mateix es regula el control del rendiment de les obres cinematogràfiques.

Finalment, també es referix este títol a la coordinació i el foment de les activitats d'investigació, formació i desenrotllament de les pràctiques professionals en el camp de l'activitat audiovisual.

El títol IV regula els continguts de la programació, els principis generals d'esta, el dret a la informació de la programació, les comunicacions d'interés públic, així com la protecció dels menors i la garantia d'accessibilitat de les persones amb discapacitat sensorial, tant de carácter auditiu com visual.

El títol V es referix a l'ordenació definitiva del sector de la televisió digital a la Comunitat Valenciana. La llei fixa la situació existent quant als canals atribuïts a esta Comunitat i les competències del Consell de La Generalitat respecte a la convocatòria i la resolució dels concursos per a l'adjudicació de les concessions corresponents. Es regula així mateix l'organització de la prestació del servici, la gestió compartida dels canals múltiples tant en l'àmbit de la TDT autonòmica com de la Televisió Digital Local i s'establix una clara normativa per a la transició de la tecnologia analògica a la digital. Particularment rellevant resulta la regulació de la televisió local i la seua ordenació definitiva, tot establint l'extinció de tots els títols habilitadors i llicències preexistents des del moment que es resolguen els

a una ordenación del nuevo sector de la televisión digital en la Comunidad Autónoma.

En este contexto alcanza un significado muy especial la regulación de la televisión digital terrenal de ámbito autonómico y la forma de organizar la gestión de los canales múltiples que habrán de concederse en fechas próximas. Igualmente, la televisión digital local, donde se regula un modelo organizativo de gran complejidad y se pone fin a una larga etapa de desorden jurídico, inseguridad de los operadores y falta de calidad del servicio.

Para la consecución de los citados objetivos, se establecen unos principios que han de tenerse en cuenta al ejercer la actividad audiovisual y que se centran principalmente en el respeto a los valores, principios y derechos reconocidos y protegidos en la Constitución Española y en el Estatuto de Autonomía de la Comunitat Valenciana; así como en garantizar el acceso a una información plural, veraz e imparcial, a la educación y la cultura, y a un entretenimiento de calidad.

II

La presente Ley se estructura en seis títulos, que, a su vez, responden a los grandes ejes políticolegislativos en los que se fundamenta:

El Título I, dedicado a las Disposiciones Generales, recoge el objeto de la Ley, su ámbito de aplicación, así como los principios generales y líneas fundamentales de la acción institucional. En él se recogen el fomento de la lengua y cultura valencianas y la protección de los derechos de los consumidores y usuarios en el ámbito audiovisual.

El Título II tiene por objeto la organización administrativa del Sector Audiovisual. En él se regulan las competencias de La Generalitat y el Registro General de Empresas Audiovisuales de la Comunitat Valenciana.

Dentro de este título la principal innovación es que, por medio de la promulgación de una ley específica, se creará el Consell Audiovisual de la Comunitat Valenciana como órgano independiente que se regirá por la presente ley, por la propia ley por la que se cree, y por otras disposiciones aplicables. La ley de creación del Consell Audiovisual de la Comunitat Valenciana establecerá su composición, sus funciones y competencias que, junto con las que la presente ley señala, desarrollará para el mejor funcionamiento del sector audiovisual de la Comunitat Valenciana.

El Título III, que versa sobre la actividad de fomento del sector audiovisual, se centra en los objetivos a conseguir con las acciones de fomento y promoción, y regula las ayudas públicas en que se traducen dichas acciones.

Se refiere, a su vez, este Título a la producción de obras cinematográficas y audiovisuales valencianas con especial atención a las de productores independientes. Asimismo se regula el control del rendimiento de las obras cinematográficas.

Por último, también se refiere este Título a la coordinación y fomento de las actividades de investigación, formación y desarrollo de las prácticas profesionales en el campo de la actividad audiovisual.

El Título IV regula los contenidos de la programación, los principios generales de ésta, el derecho a la información de la programación, las comunicaciones de interés público, así como la protección de los menores y la garantía de accesibilidad de las personas con discapacidad sensorial, tanto de carácter auditivo como visual.

El Título V se refiere a la ordenación del sector de la televisión digital en la Comunitat Valenciana. La ley fija la situación existente en cuanto a los canales atribuidos a esta Comunidad y las competencias del Consell de La Generalitat respecto a la convocatoria y resolución de los concursos para la adjudicación de las correspondientes concesiones. Se regula asimismo la organización de la prestación del servicio, la gestión compartida de los canales múltiples tanto en el ámbito de la TDT autonómica como de la Televisión Digital Local y se establece una clara normativa para la transición de la tecnología analógica a la digital. Particularmente relevante resulta la regulación de la televisión local y la definitiva ordenación de la misma, estableciendo la extinción de todos los títulos habilitantes y licencias pree-

concursos per a l'atorgament de les noves concessions administratives.

El títol VI establix un règim sancionador a través del qual es pretén garantir el compliment d'esta llei, de les seues normes de desplegament, així com de les normatives reguladores de les concessions de servicis inclosos en l'àmbit de la present llei. Establix un quadre d'infraccions i sancions i detalla un procediment per a la seua imposició.

TÍTOL I
Disposicions generals

Article 1. Objecte de la llei

La present llei té com a objecte:

1r. Establir, en exercici de les competències atribuïdes per la Constitució i l'Estatut d'Autonomia a La Generalitat, els principis generals i les línies d'acció institucional en el sector audiovisual, així com els seus instruments de foment.

A efectes de la present llei s'entén per sector audiovisual el conjunt d'activitats que utilitzen com a canal de desenrotllament i transmissió del missatge els mitjans auditius i visuals, amb independència del suport tecnològic empleat en la transmissió.

2n. Establir, en l'àmbit territorial de la Comunitat Valenciana, un règim jurídic que garantisca la lliure difusió i la recepció de les emissions sonores i televisives, siga quin en siga el mitjà tècnic de difusió i la forma de gestió.

3r. Regular integralment l'organització pública autonòmica en matèria audiovisual, adequant les competències i definint les responsabilitats corresponents.

4t. El suport a la creació, la producció, la comercialització i la difusió de les obres cinematogràfiques i audiovisuals valencianes en el territori de la Comunitat Valenciana i en la resta de mercats nacionals i internacionals; en particular, el suport a les obres audiovisuals en valencià.

5é. El suport a la investigació i la formació en l'àmbit audiovisual, així com la protecció, la conservació i la salvaguarda del patrimoni audiovisual de la Comunitat Valenciana.

6é. La protecció dels drets i interessos dels ciutadans i, en especial, dels menors per a preservar el seu correcte desenrotllament físic, mental i moral, i de les persones amb discapacitat sensorial per a garantir el seu dret d'accés.

7é. La protecció dels drets dels consumidors i usuaris en l'entorn dels mitjans audiovisuals, fent efectiu el dret dels espectadors a conéixer la programació amb l'antelació suficient.

8é. Regular els continguts de la programació emesa per televisió i la resta de mitjans audiovisuals de comunicació social.

9é. Impulsar el desenrotllament d'una programació d'alta qualitat en els mitjans audiovisuals de comunicació social en l'àmbit de la Comunitat Valenciana.

10é. Ordenar globalment el sector de la Televisió Digital a la Comunitat Valenciana i fomentar-ne la implantació efectiva en el seu territori.

Article 2. Àmbit d'aplicació

La present llei s'aplicarà:

a) Als servicis de radiodifusió sonora i televisiva els àmbits de cobertura del qual, siga quin siga el mitjà de transmissió emprat, no excedisquen els límits territorials de la Comunitat Valenciana, incloses les emissions de cobertura limitada a l'àmbit de la Comunitat Valenciana realitzades per mitjans de comunicació l'àmbit de cobertura de les quals siga superior.

b) Als servicis de difusió sonora i televisiva la prestació del qual es realitze directament per La Generalitat o per operadors públics i privats a què esta haja conferit un títol habilitador dins de l'àmbit autonòmic.

c) A aquelles persones físiques o jurídiques que realitzen activitats audiovisuals i a les que La Generalitat considere susceptibles de percebre aportacions públiques per al seu foment.

xistentes desde el momento en que se resuelvan los concursos para el otorgamiento de las nuevas concesiones administrativas.

El Título VI establece un régimen sancionador a través del cual se pretende garantizar el cumplimiento de esta Ley, de sus normas de desarrollo, así como de las normativas reguladoras de las concesiones de servicios incluidos en el ámbito de la presente Ley. Establece un cuadro de infracciones y sanciones y detalla un procedimiento para su imposición.

TÍTULO I
Disposiciones generales

Artículo 1. Objeto de la Ley

La presente Ley tiene por objeto:

1º. Establecer, en ejercicio de las competencias atribuidas por el Estatuto de Autonomía a La Generalitat, los principios generales y las líneas de acción institucional en el sector audiovisual, así como sus instrumentos de fomento.

A efectos de la presente Ley se entiende por sector audiovisual el conjunto de actividades que utilizan como cauce de desarrollo y transmisión del mensaje los medios auditivos y visuales con independencia del soporte tecnológico empleado en dicha transmisión.

2º. Establecer, en el ámbito territorial de la Comunitat Valenciana, un régimen jurídico que garantice la libre difusión y recepción de las emisiones sonoras y televisivas, sea cual sea el medio técnico de difusión y la forma de gestión de las mismas.

3º. Regular integralmente la organización pública autonómica en materia audiovisual, adecuando las competencias y definiendo las responsabilidades correspondientes.

4º. El apoyo a la creación, producción, comercialización y difusión de las obras cinematográficas y audiovisuales valencianas en el territorio de la Comunitat Valenciana y en el resto de mercados nacionales e internacionales; en particular, el apoyo a las obras audiovisuales en valenciano.

5º. El apoyo a la investigación y formación en el ámbito audiovisual, así como la protección, conservación y salvaguarda del patrimonio audiovisual de la Comunitat Valenciana.

6º. La protección de los derechos e intereses de los ciudadanos y, en especial, de los menores para preservar su correcto desarrollo físico, mental y moral, y de las personas con discapacidad sensorial para garantizar su derecho de acceso.

7º. La protección de los derechos de los consumidores y usuarios en el entorno de los medios audiovisuales, haciendo efectivo el derecho de los espectadores a conocer la programación con suficiente antelación.

8º. Regular los contenidos de la programación emitida por televisión y demás medios audiovisuales de comunicación social

9º. Impulsar el desarrollo de una programación de alta calidad en los medios audiovisuales de comunicación social en el ámbito de la Comunitat Valenciana.

10º. Ordenar globalmente el sector de la Televisión Digital en la Comunitat Valenciana y fomentar su implantación efectiva en su territorio.

Artículo 2. Ámbito de aplicación

La presente Ley será de aplicación:

a) A los servicios de radiodifusión sonora y televisiva cuyos ámbitos de cobertura, cualquiera que sea el medio de transmisión empleado, no excedan los límites territoriales de la Comunitat Valenciana, incluidas las emisiones de cobertura limitada al ámbito de la Comunitat Valenciana realizadas por medios de comunicación cuyo ámbito de cobertura sea superior.

b) A los servicios de difusión sonora y televisiva cuya prestación se realice directamente por La Generalitat o por operadores públicos y privados a los que ésta haya conferido un título habilitante dentro del ámbito autonómico.

c) A aquellas personas físicas o jurídicas que realicen actividades audiovisuales y a las que La Generalitat considere susceptibles de percibir aportaciones públicas para su fomento.

Article 3. Principis generals i línies fonamentals de l'acció institucional

1. La Generalitat reconeix el caràcter estratègic del sector audiovisual per la seua importància social i econòmica, i com a instrument per a la promoció i divulgació de la cultura, història i llengua pròpies, així com per a la transmissió dels valors superiors de la nostra Constitució i del nostre Estatut d'Autonomia.

2. Els poders públics de la Comunitat Valenciana hauran:

a) D'establir instruments adequats de foment orientats a la consolidació del sector audiovisual com un factor estratègic de l'economia de la Comunitat Valenciana, en el qual s'hauran de tindre en compte els criteris següents:

1. El foment de la llengua i de la cultura pròpies.

2. La innovació tecnològica, la investigació en totes les seues facetes i el desenrotllament sostingut del factor I+D+I.

3. La formació dels treballadors i els professionals relacionats amb el sector audiovisual.

4. La continuïtat de les produccions.

5. La contractació de residents a la Comunitat Valenciana i la implicació d'empreses valencianes.

6. La realització d'iniciatives amb components de creativitat i innovació.

7. L'elaboració de plans de promoció, distribució i exhibició.

8. La protecció de l'accessibilitat de les persones amb discapacitat sensorial per mitjà de l'eliminació de barreres de comunicació, especialment a través de la subtitulació i de la incorporació de la Llengua de Signes Espanyola (LSE) a les obres audiovisuals. A més es promouran servicis addicionals de televisió que la tecnologia de la televisió digital terrestre permet i que puguen servir per a facilitar l'accés de les persones amb discapacitat sensorial als mitjans televisius.

9. La difusió i la promoció dels drets dels consumidors i usuaris en l'àmbit de l'audiovisual.

b) De proporcionar els instruments necessaris per a la protecció, la conservació i la salvaguarda del patrimoni audiovisual de la Comunitat Valenciana.

c) De coordinar les accions de La Generalitat en matèria audiovisual amb les que promoguen la resta de comunitats autònomes, l'Estat i la Unió Europea.

d) De col·laborar en l'àmbit audiovisual amb el conjunt de les administracions públiques, les organitzacions empresarials i professionals, associacions de consumidors i usuaris, i altres entitats relacionades amb el sector.

e) De fomentar la presència del sector audiovisual valencià no només en l'àmbit autonòmic, sinó també en els àmbits nacional i internacional. Impulsar la projecció exterior mitjançant disseny d'accions singulars, la creació de consorcis de comercialització, la subscripció de convenis o qualssevol altres instruments adequats a este fi.

f) De detectar les posicions dominants i les pràctiques abusives en el mercat audiovisual, en col·laboració amb el Consell Audiovisual de la Comunitat Valenciana, de manera que es garantisca la igualtat d'oportunitats en l'àmbit de la distribució; i posar en coneixement dels òrgans de defensa de la competència els actes, els acords, les pràctiques o conductes de què puguen tindre notícia i que podrien resultar contraris a la legislació vigent en matèria de defensa de la competència, de conformitat amb el que disposa l'article 8 de la Llei 15/2001, de 9 de juliol, que regula el foment i la promoció de la cinematografia i el sector audiovisual.

g) En general, totes aquelles línies d'actuació que fomenten la producció, distribució i exhibició de les obres audiovisuals valencianes, així com l'ampliació, millora i internacionalització del sector audiovisual de la Comunitat Valenciana.

Artículo 3. Principios generales y líneas fundamentales de la acción institucional

1. La Generalitat reconoce el carácter estratégico del sector audiovisual por su importancia social y económica, y como instrumento para la promoción y divulgación de la cultura, historia y lengua propias, así como para la transmisión de los valores superiores de nuestra Constitución y de nuestro Estatuto de Autonomía.

2. Los poderes públicos de la Comunitat Valenciana deberán:

a) Establecer instrumentos adecuados de fomento orientados a la consolidación del sector audiovisual como un factor estratégico de la economía de la Comunitat Valenciana, en el que deberán tenerse en cuenta los siguientes criterios:

1. El fomento de la lengua y de la cultura propias.

2. La innovación tecnológica, la investigación en todas sus facetas y el desarrollo sostenido del factor I+D+I.

3. La formación de los trabajadores y profesionales relacionados con el sector audiovisual.

4. La continuidad de las producciones.

5. La contratación de residentes en la Comunitat Valenciana y la implicación de empresas valencianas.

6. La realización de iniciativas con componentes de creatividad e innovación.

7. La elaboración de planes de promoción, distribución y exhibición.

8. La protección de la accesibilidad de las personas con discapacidad sensorial mediante la eliminación progresiva de barreras de comunicación, especialmente a través de la subtitulación y de la incorporación de la lengua de signos española (LSE) a las obras audiovisuales. Además, se promoverán servicios adicionales de televisión que la tecnología de la televisión digital terrestre permite y que puedan servir para facilitar el acceso de las personas con discapacidad sensorial a los medios televisivos.

9. La difusión y promoción de los derechos de los consumidores y usuarios en el ámbito del audiovisual.

b) Proporcionar los instrumentos necesarios para la protección, conservación y salvaguarda del patrimonio audiovisual de la Comunitat Valenciana.

c) Coordinar las acciones de La Generalitat en materia audiovisual con las que promuevan, el resto de Comunidades Autónomas, el Estado y la Unión Europea.

d) Colaborar en el ámbito audiovisual con el conjunto de las administraciones públicas, organizaciones empresariales y profesionales, asociaciones de consumidores y usuarios y otras entidades relacionadas con el sector.

e) Fomentar la presencia del sector audiovisual valenciano no sólo en el ámbito autonómico, sino también en los ámbitos nacional e internacional. Impulsar la proyección exterior mediante el diseño de acciones singulares, la creación de consorcios de comercialización, la suscripción de convenios o cualesquiera otros instrumentos adecuados a este fin.

f) Detectar las posiciones dominantes y las prácticas abusivas en el mercado audiovisual, en colaboración con el Consell Audiovisual de la Comunitat Valenciana de la Comunitat Valenciana, de manera que se garantice la igualdad de oportunidades en el ámbito de la distribución; y poner en conocimiento de los órganos de defensa de la competencia los actos, acuerdos, prácticas o conductas de los que pudieran tener noticia y que pudieran resultar contrarios a la legislación vigente en materia de defensa de la competencia, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 8 de la Ley 15/2001, de 9 de julio, que regula el fomento y promoción de la cinematografía y el sector audiovisual.

g) En general, todas aquellas líneas de actuación que fomenten la producción, distribución y exhibición de las obras audiovisuales valencianas, así como la ampliación, mejora e internacionalización del sector audiovisual de la Comunitat Valenciana.

TÍTOL II
Organització administrativa del sector audiovisual

CAPÍTOL I
Competències de la Generalitat

Article 4. Competències de La Generalitat

1. Correspon a La Generalitat, a través del departament que tinga les competències en matèria audiovisual, el foment de totes les activitats relacionades amb la creació, la producció, la investigació i la conservació d'obres audiovisuals valencianes, així com la regulació de la seua difusió dins el seu àmbit de competència territorial.

2. Correspon al departament que tinga les competències en matèria audiovisual:

a) Proposar al Consell de La Generalitat l'estratègia general de les polítiques públiques en matèria audiovisual.

b) L'execució de programes i accions per al desenrotllament del sector audiovisual.

c) L'elaboració dels projectes de reglaments de desenrotllament de la present llei, per a la seua aprovació pel Consell de La Generalitat.

d) L'elaboració de l'avantprojecte de pressupostos en matèria audiovisual.

e) El control del compliment de la normativa general de l'audiovisual en l'àmbit de la Comunitat Valenciana, i l'exercici de les potestats inspectores i sancionadores corresponents, sense perjuí de les competències que la present llei atribuïx al Consell Audiovisual de la Comunitat Valenciana.

f) La direcció estratègica i la coordinació de totes les unitats i els centres directius de l'administració autonòmica relacionada amb les empreses i activitats audiovisuals.

CAPÍTOL II
Del Consell Audiovisual de la Comunitat Valenciana

Article 5. El Consell Audiovisual de la Comunitat Valenciana

Mitjançant una Llei específica es crearà el Consell Audiovisual de la Comunitat Valenciana en què es determinarà la seua comesa, naturalesa i règim jurídic, àmbit i principis d'actuació, estructura orgànica i composició, estatut dels seus membres, recursos econòmics, organització i funcionament, personal al seu servici i relacions amb les intitucions de La Generalitat.

CAPÍTOL III
Del Consorci Audiovisual de la Comunitat Valenciana

Article 6. El Consorci Audiovisual de la Comunitat Valenciana

1. Per a la potenciació institucional de les accions orientades al desenrotllament del sector audiovisual de la Comunitat Valenciana, les administracions i entitats públiques interessades convindran la constitució del Consorci Audiovisual de la Comunitat Valenciana. En este Consorci podran participar entitats privades sense ànim de lucre que perseguisquen els fins d'interés públic concurrents amb els de les administracions i entitats públiques consorciades.

2. El departament de La Generalitat competent en matèria audiovisual promourà la constitució del Consorci, que tindrà personalitat jurídica pròpia i plena capacitat per al compliment dels seus fins.

3. El Consorci tindrà la condició d'entitat de dret públic de caràcter interadministratiu, i comptarà amb patrimoni propi.

4. El Consorci es finançarà amb aportacions de les entitats que el constituïsquen, sense perjuí de la resta de mitjans econòmics que hi corresponguen d'acord amb el seu règim jurídic.

5. El Consorci promourà la realització de convenis de col·laboració amb fundacions, associacions i empreses que tinguen interès en el desenrotllament del sector audiovisual valencià. Simultàniament, promourà la creació d'una oficina de l'audiovisual per a fomentar i facilitar els rodatges a la Comunitat Valenciana.

TÍTULO II
Organización administrativa del sector audiovisual

CAPÍTULO I
Competencias de la Generalitat

Artículo 4. Competencias de La Generalitat

1. Corresponde a La Generalitat, a través del Departamento que ostente las competencias en materia audiovisual, el fomento de todas las actividades relacionadas con la creación, producción, investigación y conservación de obras audiovisuales valencianas, así como la regulación de su difusión dentro de su ámbito de competencia territorial.

2. Corresponde al Departamento que ostente las competencias en materia audiovisual:

a) Proponer al Consell de La Generalitat la estrategia general de las políticas públicas en materia audiovisual.

b) La ejecución de programas y acciones para el desarrollo del sector audiovisual.

c) La elaboración de los proyectos de reglamentos de desarrollo de la presente Ley, para su aprobación por el Consell de La Generalitat.

d) La elaboración del anteproyecto de presupuestos en materia audiovisual.

e) El control del cumplimiento de la normativa general del audiovisual en el ámbito de la Comunitat Valenciana, y el ejercicio de las correspondientes potestades inspectoras y sancionadoras, sin perjuicio de las competencias que la presente Ley atribuye al Consell Audiovisual de la Comunitat Valenciana de la Comunitat Valenciana.

f) La dirección estratégica y la coordinación de todas las unidades y centros directivos de la administración Autonómica relacionada con las empresas y actividades audiovisuales.

CAPÍTULO II
Del Consell Audiovisual de la Comunitat Valenciana

Artículo 5. El Consell Audiovisual de la Comunitat Valenciana de la Comunitat Valenciana

Mediante una ley específica se creará el Consejo del Audiovisual de la Comunitat Valenciana en el que se determinará su cometido, naturaleza y régimen jurídico, ámbito y principios de actuación, estructura orgánica y composición, estatuto de sus miembros, recursos económicos, organización y funcionamiento, personal a su servicio y relaciones con las instituciones de La Generalitat.

CAPÍTULO III
Del Consorcio Audiovisual de la Comunitat Valenciana

Artículo 6. El Consorcio Audiovisual de la Comunitat Valenciana

1. Para la potenciación institucional de las acciones orientadas al desarrollo del sector audiovisual de la Comunitat Valenciana, las administraciones y entidades públicas interesadas convendrán la constitución del Consorcio Audiovisual de la Comunitat Valenciana. En este consorcio podrán participar entidades privadas sin ánimo de lucro que persigan los fines de interés público concurrentes con los de las administraciones y entidades públicas consorciadas.

2. El departamento de La Generalitat competente en materia audiovisual promoverá la constitución del Consorcio, que tendrá personalidad jurídica propia y plena capacidad para el cumplimiento de sus fines.

3. El Consorcio tendrá la condición de entidad de derecho público de carácter interadministrativo, y contará con patrimonio propio.

4. El Consorcio se financiará con aportaciones de las entidades que lo constituyan, sin perjuicio de los demás medios económicos que le correspondan con arreglo a su régimen jurídico.

5. El Consorcio promoverá la celebración de convenios de colaboración con fundaciones, asociaciones y empresas que tengan interés en el desarrollo del sector audiovisual valenciano. Simultáneamente, promoverá la creación de una oficina del audiovisual para fomentar y facilitar los rodajes en la Comunitat Valenciana.

6. Reglamentàriament es determinarà la composició, règim i funcionament del Consorci de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana.

CAPÍTOL IV
Del Registre General d'Empreses Audiovisuals

Article 7. Registre General d'Empreses Audiovisuals de la Comunitat Valenciana

1. El departament competent en matèria audiovisual organitzarà un Registre General d'Empreses Audiovisuals destinat a facilitar la gestió de les polítiques públiques relatives al sector audiovisual i a garantir la integritat dels títols habilitadors per a la prestació de servicis de ràdio i televisió atorgats per la Comunitat Autònoma.

2. S'hauran d'inscriure al Registre General d'Empreses audiovisuals de la Comunitat Valenciana les empreses, siga quina siga la seua forma jurídica, que realitzen activitats de producció, distribució, laboratoris, estudis de rodatge i doblatge, material audiovisual i les altres connexes que es determinen reglamentàriament, i també les persones o entitats titulars de sales d'exhibició.

Els guionistes, directors i realitzadors, actrius i actors i altres professionals vinculats al sector audiovisual, podran comunicar al Registre l'exercici de la seua activitat en les condicions que s'establisquen reglamentàriament a fi que els organismes públics i privats disposen d'una informació àmplia i exhaustiva del capital humà del sector audiovisual autòcton.

Este registre serà independent de qualsevol altre en què puguen figurar inscrites les empreses esmentades.

Les empreses inscrites hauran de subministrar al registre una còpia dels comptes anuals que dipositen en el Registre Mercantil quan estiguen subjectes a esta obligació de dipòsit, així com informació sobre la seua participació en produccions i rodatges en la forma i amb la periodicitat que es determinen reglamentàriament.

3. En una secció especial del Registre General s'inscriuran les societats que tinguen títols habilitadors per a la prestació de servicis de ràdio i televisió atorgats per La Generalitat.

En este registre s'anotaran les modificacions de les escriptures o estatuts socials de les societats concessionàries, així com la composició dels òrgans d'administració i les seues variacions. Així mateix, s'anotaran les modificacions de participacions en el seu capital social.

TÍTOL III
Foment de l'activitat audiovisual

CAPÍTOL I
Incentius públics directes a l'activitat audiovisual

Article 8. Ajudes públiques a l'audiovisual

1. Les ajudes de La Generalitat per a la promoció i el foment del sector audiovisual i de les obres audiovisuals i cinematogràfiques valencianes les establirà el departament competent en matèria audiovisual dins els límits pressupostaris aprovats en cada exercici, fixant els requisits per a l'obtenció de les ajudes en la convocatòria corresponent.

2. En la dotació d'estes ajudes podran participar entitats de gestió de drets de propietat intel·lectual, empreses de televisió i altres entitats amb què puguen establir-se convenis per a esta finalitat.

3. Les característiques i les quantitats de les ajudes s'establiran reglamentàriament i podran consistir a:

a) Ajudes a petites i mitjanes empreses del sector audiovisual de la Comunitat Valenciana per a la promoció dels seus productes audiovisuals en els mercats i afavorir-ne la competitivitat.

b) Ajudes al finançament d'activitats de producció, distribució i exhibició d'obres cinematogràfiques i audiovisuals valencianes, i de les indústries tècniques relacionades amb estes activitats, ajudes a la inversió en adquisició d'equipament per a la producció audiovisual, així com per al desenrotllament de les infraestructures i innovació

6. Reglamentariamente se determinará la composición, régimen y funcionamiento del Consorcio del Audiovisual de la Comunitat Valenciana.

CAPÍTULO IV
Del Registro General de Empresas Audiovisuales

Artículo 7. Registro General de Empresas Audiovisuales de la Comunitat Valenciana

1. El Departamento competente en materia audiovisual organizará un Registro General de Empresas Audiovisuales destinado a facilitar la gestión de las políticas públicas relativas al sector audiovisual y a garantizar la integridad de los títulos habilitantes para la prestación de servicios de radio y televisión otorgados por la Comunidad Autónoma.

2. Deberán inscribirse en el Registro General de Empresas audiovisuales de la Comunitat Valenciana las empresas, cualquiera que sea su forma jurídica, que realicen actividades de producción, distribución, laboratorios, estudios de rodaje y doblaje, material audiovisual y las demás conexas que se determinen reglamentariamente, así como las personas o entidades titulares de salas de exhibición.

Los guionistas, directores y realizadores, actrices y actores y otros profesionales vinculados al sector audiovisual podrán comunicar al Registro el ejercicio de su actividad en las condiciones que se establezcan reglamentariamente al objeto de que por los organismos públicos y privados se disponga de una información amplia y exhaustiva del capital humano del sector audiovisual autóctono.

Este registro será independiente de cualquier otro en que puedan figurar inscritas dichas empresas.

Las empresas inscritas deberán suministrar al Registro una copia de las cuentas anuales que depositen en el Registro Mercantil cuando estén sujetas a esta obligación de depósito; así como información sobre su participación en producciones y rodajes en la forma y con la periodicidad que se determinen reglamentariamente.

3. En una sección especial del Registro General se inscribirán las sociedades que ostenten títulos habilitantes para la prestación de servicios de radio y televisión otorgados por La Generalitat.

En este Registro se anotarán las modificaciones de las escrituras o estatutos sociales de las sociedades concesionarias así como la composición de los órganos de administración y sus variaciones. Asimismo, se anotarán las modificaciones de participaciones en su capital social.

TÍTULO III
Fomento de la actividad audiovisual

CAPÍTULO I
Incentivos públicos directos a la actividad audiovisual

Artículo 8. Ayudas públicas al audiovisual

1. Las ayudas de La Generalitat para la promoción y fomento del sector audiovisual y de las obras audiovisuales y cinematográficas valencianas se establecerán por el Departamento competente en materia audiovisual dentro de los límites presupuestarios aprobados en cada ejercicio, fijándose los requisitos para la obtención de las ayudas en la correspondiente convocatoria.

2. En la dotación de estas ayudas podrán participar entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual, empresas de televisión y otras entidades con las que puedan establecerse convenios para esta finalidad.

3. Las características y cuantías de las ayudas se establecerán reglamentariamente y podrán consistir en:

a) Ayudas a pequeñas y medianas empresas del sector audiovisual de la Comunidad Valenciana para la promoción de sus productos audiovisuales en los mercados y favorecer su competitividad.

b) Ayudas a la financiación de actividades de producción, distribución y exhibición de obras cinematográficas y audiovisuales valencianas, y de las industrias técnicas relacionadas con dichas actividades, ayudas a la inversión en adquisición de equipamiento para la producción audiovisual, así como para el desarrollo de las infraes-

tecnològica de la indústria audiovisual, per a la qual cosa La Generalitat concertarà els oportuns convenis de col·laboració o cooperació amb entitats financeres.

c) Ajudes per a l'amortització dels costos de producció de les obres cinematogràfiques, tenint en compte criteris objectius de caràcter automàtic com l'acceptació dels espectadors en el període de projecció en les sales d'exhibició cinematogràfica, i la recaptació obtinguda per estes durant el temps que reglamentàriament es determine.

d) Ajudes directes i financeres per al desenrotllament de projectes i l'elaboració de guions d'obres cinematogràfiques i audiovisuals.

4. La Generalitat destinarà ajudes al sector audiovisual que s'establiran mitjançant la subscripció de protocols i convenis de col·laboració amb altres administracions, institucions, entitats de gestió de drets de propietat intel·lectual, empreses de televisió, associacions i federacions empresarials i professionals i altres entitats.

5. Per a establir l'import de l'ajuda general a l'amortització de costos de producció prevista en la lletra c) de l'apartat 3, es tindrà en consideració el crèdit pressupostari destinat a estes ajudes, el volum de les sol·licituds existents per a cada convocatòria i la totalitat de la recaptació de les pel·lícules que hi concorren.

6. La concessió de les ajudes per a la creació i la producció de pel·lícules i obres audiovisuals tindrà en compte el seu interés cultural i social i la seua contribució a la transmissió de valors democràtics, així com la seua qualitat i valors artístics, la utilització del valencià, la incorporació de les noves tecnologies de la comunicació, i les garanties d'accés a les pe·lícules per a les persones amb discapacitat.

7. Una vegada que s'haja constituït i entre en funcionament el Registre General d'Empreses Audiovisuals de la Comunitat Valenciana només podran optar a les ajudes i a les mesures de promoció i foment del sector audiovisual les empreses inscrites en ell.

8. A efectes de determinar el límit de les ajudes, que s'establirà reglamentàriament i que en cap cas podrà ser de tal quantia que, per si sola o sumada a altres ajudes de caràcter públic, siga superior al cost total de l'activitat per a la qual se sol·licite, s'entendrà per inversió del productor o de l'empresa audiovisual la quantitat aportada per esta amb recursos propis, amb recursos aliens de caràcter reintegrable o en concepte de cessió dels drets d'explotació de la pel·lícula o obra audiovisual.

En cap cas podran computar-se com a inversió del productor o de l'empresa audiovisual les subvencions percebudes, ni les aportacions realitzades en concepte de coproductor o de productor associat per qualsevol administració, entitat, empresa pública o societat que presten servicis de televisió.

9. Les obres cinematogràfiques i audiovisuals que resulten qualificades «X» així com les que per sentència foren declarades en algun extrem constitutives de delicte, no tindran accés a ajudes públiques de La Generalitat.

10. Tampoc no tindran accés a les ajudes públiques de La Generalitat les pel·lícules publicitàries a excepció de les promocionals d'interessos generals sectorials, turístics o culturals.

CAPÍTOL II
Foment i coordinació de les activitats d'investigació i formació relatives al sector audiovisual

Article 9. Estímul de la investigació i la formació

1. Amb el fi de potenciar, actualitzar i millorar les accions en curs, o de nova implantació, relatives a la investigació de continguts, mercats i noves tecnologies, per una part, i relatives a la formació dels tècnics i professionals del sector audiovisual, per l'altra, el departament competent en esta matèria establirà mesures de coordinació i foment dins els límits pressupostaris aprovats en cada exercici.

2. Es procurarà que les accions de coordinació i estímul de la investigació i de la formació compten amb la col·laboració de totes aquelles institucions, públiques o privades, que concorren en el sec-

tructuras e innovación tecnológica de la industria audiovisual, para lo cual podrán concertarse por La Generalitat los oportunos convenios de colaboración o cooperación con entidades financieras.

c) Ayudas para la amortización de los costes de producción de las obras cinematográficas valencianas teniendo en cuenta criterios objetivos de carácter automático como la aceptación de los espectadores en el período de proyección en las salas de exhibición cinematográfica, y la recaudación obtenida por las mismas durante el tiempo que reglamentariamente se determine.

d) Ayudas directas y financieras para el desarrollo de proyectos y elaboración de guiones de obras cinematográficas y audiovisuales.

4. La Generalitat destinará ayudas al sector audiovisual que se instrumentarán mediante la suscripción de Protocolos y Convenios de Colaboración con otras Administraciones, instituciones, entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual, empresas de televisión, asociaciones y federaciones empresariales y profesionales y otras entidades.

5. Para establecer el importe de la ayuda general a la amortización de costes de producción prevista en la letra c) del apartado 3 se tendrá en consideración el crédito presupuestario destinado a estas ayudas, el volumen de las solicitudes existentes para cada convocatoria y la totalidad de la recaudación de las películas que concurren a la misma.

6. La concesión de las ayudas para la creación y producción de películas y obras audiovisuales tendrá en cuenta su interés cultural y social y su contribución a la transmisión de valores democráticos, así como su calidad y valores artísticos, la utilización del valenciano, la incorporación de las nuevas tecnologías de la comunicación, y las garantías de acceso a las películas para las personas con discapacidad.

7. Una vez que se haya constituido y entre en funcionamiento el Registro General de Empresas Audiovisuales de la Comunitat Valenciana sólo podrán optar a las ayudas y a las medidas de promoción y fomento del sector audiovisual las empresas inscritas en él.

8. A efectos de determinar el límite de las ayudas, que se establecerá reglamentariamente y que en ningún caso podrá ser de tal cuantía que, por sí sola o sumada a otras ayudas de carácter público, sea superior al coste total de la actividad para la que se solicite, se entenderá por inversión del productor o de la empresa audiovisual la cantidad aportada por la misma con recursos propios, con recursos ajenos de carácter reintegrable o en concepto de cesión de los derechos de explotación de la película u obra audiovisual.

En ningún caso podrán computarse como inversión del productor o de la empresa audiovisual las subvenciones percibidas, ni las aportaciones realizadas en concepto de coproductor o de productor asociado por cualquier Administración, entidad, empresa pública o sociedad que presten servicios de televisión.

9. Las obras cinematográficas y audiovisuales que resulten calificadas "X" así como las que por sentencia fuesen declaradas en algún extremo constitutivas de delito, no tendrán acceso a ayudas públicas de La Generalitat.

10. Tampoco tendrán acceso a las ayudas públicas de La Generalitat las películas publicitarias a excepción de las promocionales de intereses generales sectoriales, turísticos o culturales.

CAPÍTULO II
Fomento y coordinación de las actividades de investigación y formación relativas al sector audiovisual

Artículo 9. Estímulo de la investigación y la formación

1. Con el fin de potenciar, actualizar y mejorar las acciones en curso, o de nueva implantación, relativas a la investigación de contenidos, mercados y nuevas tecnologías, por una parte, y relativas a la formación de los técnicos y profesionales del sector audiovisual, por otra, el Departamento competente en esta materia establecerá medidas de coordinación y fomento dentro de los límites presupuestarios aprobados en cada ejercicio.

2. Se procurará que las acciones de coordinación y estímulo de la investigación y de la formación cuenten con la colaboración de cuantas instituciones, públicas o privadas, concurren en el sector y

tor i potencien la sinergia de conjunt, com RTVV i la Ciutat de la Llum, i, de manera especial, les de naturalesa investigadora i docent.

3. Les accions de coordinació i foment de la investigació aniran dirigides a:

a) Identificar i promoure nous programes, referits a la investigació de continguts, mercats, necessitats professionals, desenrotllaments tecnològics i altres, dins les estratègies que despleguen les distintes administracions.

b) Coordinar els recursos disponibles en el sector públic valencià per a satisfer adequadament les exigències d'investigació i estudi plantejades per les activitats del Consell Audiovisual de la Comunitat Valenciana.

4. Les accions de coordinació i foment de la formació aniran dirigides a:

a) Aprofitar els mecanismes de col·laboració existents, o crear altres nous quan siga necessari, per a establir una actualització permanent dels curricula acadèmics, de manera que s'aconseguisca la major adequació entre l'oferta de formació de nous professionals i les necessitats de creació i producció definides per l'activitat empresarial del sector.

b) Unir els recursos dels distints departaments de La Generalitat, i d'altres administracions com l'estatal i l'europea, i de les empreses del sector, per a establir, mitjançant convenis anuals, els objectius i les modalitats de la formació professional no cobertes pels programes reglats i adaptada a les canviants necessitats concretes del sector.

c) Fomentar la formació continuada i el reciclatge de tècnics i professionals de comú acord amb les associacions empresarials, professionals i amb altres associacions o entitats directament vinculades amb el sector.

d) Afavorir les iniciatives de formació que utilitzen les noves tecnologies.

5. El departament competent en matèria audiovisual promourà, de manera coordinada amb altres departaments competents de La Generalitat, l'ensenyament de l'audiovisual en els nivells de l'ensenyament no universitari prestant una especial atenció a aquelles iniciatives que redunden en l'educació de noves audiències sensibles als valors implícits en les obres audiovisuals i cinematogràfiques valencianes, espanyoles i europees.

6. El departament competent en matèria audiovisual prestarà un suport especial a totes aquelles accions de millora, innovació i excel·lència de les distintes pràctiques professionals que concorren en l'activitat audiovisual que siguen plantejades per les associacions o entitats interessades.

CAPÍTOL III
Reserva de programació televisiva

Article 10. Obres cinematogràfiques i audiovisuals valencianes

1. Els operadors de televisió compresos en l'àmbit d'aplicació de la present llei, establit en l'article 2, hauran de reservar el 20% del seu temps d'emissió anual a la difusió d'obres audiovisuals i cinematogràfiques valencianes.

2. Tindran la consideració d'obres audiovisuals i cinematogràfiques valencianes, les obres originàries de la Comunitat Valenciana realitzades per una empresa de producció establida a tots els efectes a la Comunitat Valenciana, que complisquen els requisits següents:

a) Que els autors (guionistes, directors i músics) de l'obra siguen residents a la Comunitat Valenciana, almenys en un 75 per 100.

b) Que els integrants dels equips tècnics i artístics que participen en la seua elaboració, com ara intèrprets (sense computar a este efecte els de figuració), els directors de producció, de fotografia, de so, de muntatge, de decorats i de vestuari, siguen, almenys, en un 75 per 100, residents a la Comunitat Valenciana.

c) Que el rodatge, llevat d'exigències del guió, la postproducció en estudi i els treballs de laboratori, es realitzen en territori de la Comunitat Valenciana.

3. Així mateix, tindran la consideració d'obres audiovisuals i cinematogràfiques valencianes les coproduïdes per una empresa de producció resident a tots els efectes a la Comunitat Valenciana, junt amb

potencian la sinergia de conjunto, como RTVV y la Ciudad de la Luz, y, de manera especial, las de naturaleza investigadora y docente.

3. Las acciones de coordinación y fomento de la investigación irán dirigidas a:

a) Identificar y promover nuevos programas, referidos a la investigación de contenidos, mercados, necesidades profesionales, desarrollos tecnológicos y otros, dentro de las estrategias que desarrollan las distintas Administraciones.

b) Coordinar los recursos disponibles en el sector público valenciano para satisfacer adecuadamente las exigencias de investigación y estudio planteadas por las actividades del Consell Audiovisual de la Comunitat Valenciana.

4. Las acciones de coordinación y fomento de la formación irán dirigidas a:

a) Aprovechar los mecanismos de colaboración existentes, o crear otros nuevos cuando sea necesario, para establecer una actualización permanente de los curricula académicos de manera que se logre la mayor adecuación entre la oferta de formación de nuevos profesionales y las necesidades de creación y producción definidas por la actividad empresarial del sector.

b) Aunar los recursos de los distintos Departamentos de La Generalitat, y de otras Administraciones como la estatal y la europea, y de las empresas del sector, para establecer, mediante convenios anuales, los objetivos y las modalidades de la formación profesional no cubiertas por los programas reglados y adaptada a las cambiantes necesidades concretas del sector.

c) Fomentar la formación continuada y el reciclaje de técnicos y profesionales de común acuerdo con las asociaciones empresariales, profesionales y con otras asociaciones o entidades directamente vinculadas con el sector.

d) Favorecer las iniciativas de formación que utilicen las nuevas tecnologías.

5. El Departamento competente en materia audiovisual promoverá, de manera coordinada con otros Departamentos competentes de La Generalitat, la enseñanza del audiovisual en los niveles de la enseñanza no universitaria prestando una especial atención a aquellas iniciativas que redunden en la educación de nuevas audiencias sensibles a los valores implícitos en las obras audiovisuales y cinematográficas valencianas, españolas y europeas.

6. El Departamento competente en materia audiovisual prestará un apoyo especial a cuantas acciones de mejora, innovación y excelencia de las distintas prácticas profesionales que concurren en la actividad audiovisual sean planteadas por las asociaciones o entidades interesadas.

CAPÍTULO III
Reserva de programación televisiva

Artículo 10. Obras audiovisuales y cinematográficas valencianas

1. Los operadores de televisión comprendidos en el ámbito de aplicación de la presente Ley, establecido en el artículo 2, deberán reservar el 20% de su tiempo de emisión anual a la difusión de obras audiovisuales y cinematográficas valencianas.

2. Tendrán la consideración de obras audiovisuales y cinematográficas valencianas, las obras originarias de la Comunitat Valenciana realizadas por una empresa de producción establecida a todos los efectos en la Comunitat Valenciana, que cumplan los siguientes requisitos:

a) Que los autores (guionistas, directores y músicos) de la obra sean residentes en la Comunitat Valenciana, al menos en un 75 por 100.

b) Que los integrantes de los equipos técnicos y artísticos que participen en su elaboración, tales como intérpretes (sin computar a tal efecto los de figuración), los directores de producción, de fotografía, de sonido, de montaje, de decorados y de vestuario, sean, al menos, en un 75 por 100, residentes en la Comunitat Valenciana.

c) Que el rodaje, salvo exigencias del guión, la posproducción en estudio y los trabajos de laboratorio, se realicen en territorio de la Comunitat Valenciana.

3. Asimismo, tendrán la consideración de obras audiovisuales y cinematográficas valencianas las coproducidas por una empresa de producción residente a todos los efectos en la Comunitat Valenciana,

altres empreses de producció de fora de la Comunitat, sempre que l'empresa valenciana tinga com a mínim una participació del 30 per 100 en el cost total de la producció i la contribució dels equips tècnics i artístics valencians arribe, almenys, al mateix percentatge.

4. Les ajudes econòmiques de La Generalitat que, si és el cas, puguen concedir-se al coproductor valencià d'acord amb la present llei i el seu posterior desplegament reglamentari, i els conseqüents drets i obligacions que estes generen, li seran atribuïts a tal coproductor exclusivament, no admetent-se pacte en contra.

5. L'organisme competent de La Generalitat expedirà, a petició dels interessats, un certificat o títol d'obra audiovisual valenciana a aquelles que complisquen els anteriors requisits.

6. Les obres audiovisuals valencianes es realitzaran en la seua versió original preferentment en valencià.

Article 11. Obres audiovisuals i cinematogràfiques valencianes de productors independents

1. Els operadors de televisió, dins del període de temps establit en l'apartat 1 de l'article anterior, reservaran un mínim del 10% del seu temps total d'emissió a obres valencianes de productors independents respecte de les entitats titulars de servicis de televisió, de les quals més de la meitat hauran d'haver estat produïdes en els últims cinc anys.

2. Es considerarà productor independent, als efectes d'esta llei, tot aquell productor que complisca els requisits establits en la definició de «productor independent» recollida en la normativa bàsica estatal.

Article 12. Exclusió del còmput

1. Als efectes dels articles anteriors d'este capítol, no es computarà com a temps d'emissió el dedicat a informacions, transmissions esportives, concursos o jocs, publicitat, televenda i qualsevol servici interactiu.

2. Als mateixos efectes, en els servicis de pagament per a les emissions de televisió d'un operador que es contracten de forma conjunta i inseparable dins d'una determinada oferta, les disposicions dels articles esmentats s'aplicaran al seu temps total d'emissió.

Article 13. Programació Accessible.

1. Els operadors de televisió autonòmica compresos en l'àmbit d'aplicació de la present Llei, hauran de reservar el 20% de la programació diària a l'emissió de programes accessibles a les persones amb discapacitat sensorial auditiva a través de subtitulat i la inclusió de la Llengua de Signes Espanyola (LSE), i garantir un increment progressiu i constant.

2. Els operadors autonòmics de televisió de titularitat pública reservaran el 50% de la programació diària a l'emissió de programes accessibles a les persones amb discapacitat sensorial auditiva a través de subtitulat i de la inclusió de la Llengua de Signes Espanyola (LSE). Este percentatge s'incrementarà gradualment fins aconseguir el 100% en el termini de 10 anys.

3. Els operadors de televisió local compresos en l'àmbit d'aplicació de la present Llei procuraran aconseguir, de manera progressiva, el percentatge de programació diària establits en l'apartat 1 d'este article.

4. S'atorgarà una especial consideració i protecció als drets d'accessibilitat de la infància i joventut amb discapacitat sensorial auditiva, per a potenciar d'esta manera el seu correcte desenrotllament físic, mental i moral.

L'exclusió del còmput mencionat en l'article 12 no serà aplicable a allò que s'ha assenyalat en el present article.

Article 14. Control de rendiments de les obres cinematogràfiques

1. Les sales d'exhibició cinematogràfica de la Comunitat Valenciana compliran els procediments establits o que es puguen establir reglamentàriament de control d'assistència i declaració de rendiments que permeten conéixer amb la major exactitud, rapidesa i fiabilitat els ingressos que obtenen les pel·lícules a través de la seua explotació en les sales d'exhibició cinematogràfica, amb el detall suficient per

junto con otras empresas de producción de fuera de la Comunidad, siempre que la empresa valenciana tenga como mínimo una participación del 30 por 100 en el coste total de la producción y la contribución de los equipos técnicos y artísiticos valencianos a la misma alcance, al menos, el mismo porcentaje.

4. Las ayudas económicas de La Generalitat que, en su caso, puedan concederse al coproductor valenciano con arreglo a la presente Ley y su posterior desarrollo reglamentario, y los consecuentes derechos y obligaciones que las mismas generen, le serán atribuidos a dicho coproductor exclusivamente, no admitiéndose pacto en contrario.

5. Por el organismo competente de La Generalitat será expedido, a petición de los interesados, un certificado o título de obra audiovisual valenciana a aquéllas que cumplan los anteriores requisitos.

6. Las obras audiovisuales valencianas se realizarán en su versión original preferentemente en valenciano.

Artículo 11. Obras audiovisuales y cinematográficas valencianas de productores independientes

1. Los operadores de televisión, dentro del período de tiempo establecido en el apartado 1 del artículo anterior, reservarán un mínimo del 10% de su tiempo total de emisión a obras valencianas de productores independientes respecto de las entidades titulares de servicios de televisión, de las que más de la mitad deberán haber sido producidas en los últimos cinco años.

2. Se considerará productor independiente, a los efectos de esta Ley, a todo aquel productor que cumpla los requisitos establecidos en la definición de "productor independiente" recogida en la normativa básica estatal.

Artículo 12. Exclusión del cómputo

1. A los efectos de los artículos anteriores de este capítulo, no se computará como tiempo de emisión el dedicado a informaciones, transmisiones deportivas, concursos o juegos, publicidad, televenta y cualesquiera servicios interactivos.

2. A los mismos efectos, en los servicios de pago para las emisiones de televisión de un operador que se contraten de forma conjunta e inseparable dentro de una determinada oferta, las disposiciones de los citados artículos se aplicarán a su tiempo total de emisión.

Artículo 13. Programación accesible

1. Los operadores de televisión autonómica comprendidos en el ámbito de aplicación de la presente Ley deberán reservar el 20% de la programación diaria a la emisión de programas accesibles a las personas con discapacidad sensorial auditiva mediante subtitulado y la inclusión de la lengua de signos española (LSE), y garantizar un incremento progresivo y constante.

2. Los operadores autonómicos de televisión de titularidad pública reservarán el 50% de la programación diaria a la emisión de programas accesibles a las personas con discapacidad sensorial auditiva mediante subtitulado y la inclusión de la lengua de signos española (LSE). Este porcentaje se incrementará gradualmente hasta alcanzar el 100% en el plazo de 10 años.

3. Los operadores de televisión local comprendidos en el ámbito de aplicación de la presente Ley procurarán conseguir, de manera progresiva, el porcentaje de programación diaria establecidos en el apartado 1 de este artículo.

4. Se otorgará una especial consideración y protección a los derechos de accesibilidad de la infancia y juventud con discapacidad sensorial auditiva, para potenciar de esta manera su correcto desarrollo físico, mental y moral.

La exclusión del cómputo mencionado en el artículo 12 no será aplicable a lo señalado en el presente artículo.

Artículo 14. Control de rendimientos de las obras cinematográficas

1. Las salas de exhibición cinematográfica de la Comunitat Valenciana cumplirán los procedimientos establecidos o que se puedan establecer reglamentariamente de control de asistencia y declaración de rendimientos que permitan conocer con la mayor exactitud, rapidez y fiabilidad los ingresos que obtienen las películas a través de su explotación en las salas de exhibición cinematográfica, con el detalle

a servir de suport a l'actuació administrativa i a l'exercici de drets legítims dels particulars. El procediment de control es basarà en la utilització de bitllets reglamentats que seran d'entrega obligatòria a tots els espectadors i s'expediran amb les formalitats prescrites.

2. Als efectes del que preveu l'apartat 1, l'òrgan competent podrà auxiliar-se de la informació subministrada per entitats creades per a l'obtenció de dades que tinguen implantació a tot Espanya i solvència professional reconeguda.

TÍTOL IV
Contingutss de la programació

CAPÍTOL I
Principis generals

Article 15. Règim jurídic

1. El contingut de la programació de televisió dins de l'àmbit d'aplicació d'esta llei s'ajustarà al que disposa este títol, sense perjuí del que disposa la legislació bàsica de l'estat.

2. La programació dels mitjans audiovisuals de comunicació social s'ajustarà als principis enunciats en l'article següent.

Article 16. Principis generals de la programació

Les emissions de les entitats o concessionaris que presten els servicis de televisió i de radiodifusió sonora han d'ajustar-se als principis següents:

a) El respecte dels valors i principis que informen la Constitució espanyola i l'Estatut d'Autonomia de la Comunitat Valenciana i els drets i llibertats que reconeixen i garantixen.

b) El respecte al pluralisme polític, religiós, social, cultural, ideològic i lingüístic.

c) El respecte a l'honor, la fama i la vida privada de les persones.

d) El respecte i la promoció dels valors d'igualtat i de no discriminació per raó de raça, sexe, naixement, religió, opinió, discapacitat o qualsevol altra condició o circumstància personal o social.

e) L'objectivitat, la veracitat i la imparcialitat de les informacions, així com la diferenciació en els continguts i formats del que és informació i del que és publicitat o propaganda.

f) L'adequada separació entre informacions i opinions i la identificació dels qui sustenten estes últimes i la seua lliure expressió, amb els límits establits per l'article 20.4 de la Constitució espanyola.

g) La protecció de la joventut i de la infància, vetlant així mateix els drets i necessitats dels menors i jóvens amb discapacitats sensorials, amb una programació adequada a les seues necessitats en horaris específics.

h) La promoció de la igualtat entre l'home i la dona.

i) La defensa i la preservació del medi ambient.

j) La protecció, el foment i la normalització del valencià.

k) La promoció i la difusió de la cultura valenciana, així com el respecte a la identitat, les institucions i els símbols de la Comunitat Valenciana, presentant i representant en tot moment el territori de la Comunitat Autònoma com una realitat pròpia i diferenciada tant en els seus aspectes gràfics com en les seues descripcions, de conformitat amb l'ordenament jurídic.

l) La promoció dels interessos de la Comunitat Valenciana, impulsant per a això la participació dels seus grups socials, a fi de fomentar, promoure i defendre la cultura i la convivència en eixe àmbit, així com la vertebració territorial de la Comunitat.

CAPÍTOL II
Drets dels usuaris

Article 17. Dret a la informació sobre la programació de televisió

1. Constituïx un dret dels telespectadors, en quant usuaris, el conéixer amb antelació suficient la programació de televisió, incloses les pel·lícules cinematogràfiques i la retransmissió d'espectacles. Per a fer

suficiente para servir de soporte a la actuación administrativa y al ejercicio de derechos legítimos de los particulares. El procedimiento de control se basará en la utilización de billetes reglamentados que serán de entrega obligatoria a todos los espectadores y se expedirán con las formalidades prescritas.

2. A los efectos de lo previsto en el apartado 1, podrá el órgano competente auxiliarse de la información suministrada por entidades creadas para la obtención de datos que tengan implantación en toda España y solvencia profesional reconocida.

TÍTULO IV
Contenidos de la programación

CAPÍTULO I
Principios generales

Artículo 15. Régimen jurídico

1. El contenido de la programación de televisión dentro del ámbito de aplicación de esta Ley se ajustará a lo dispuesto en este Título, sin perjuicio de lo dispuesto en la legislación básica del Estado.

2. La programación de los medios audiovisuales de comunicación social se ajustará a los principios enunciados en el artículo siguiente.

Artículo 16. Principios generales de la programación

Las emisiones de las entidades o concesionarios que prestan los servicios de televisión y de radiodifusión sonora deben ajustarse a los siguientes principios:

a) El respeto de los valores y principios que informan la Constitución Española y el Estatuto de Autonomía de la Comunitat Valenciana y los derechos y libertades que reconocen y garantizan.

b) El respeto al pluralismo político, religioso, social, cultural, ideológico y lingüístico.

c) El respeto al honor, la fama y la vida privada de las personas.

d) El respeto y la promoción de los valores de igualdad y de no discriminación por razón de raza, sexo, nacimiento, religión, opinión, discapacidad o cualquier otra condición o circunstancia personal o social.

e) La objetividad, veracidad e imparcialidad de las informaciones, así como la diferenciación en los contenidos y formatos de lo que es información, de lo que es publicidad o propaganda.

f) La adecuada separación entre informaciones y opiniones y la identificación de quienes sustentan estas últimas y su libre expresión, con los límites establecidos por el artículo 20.4 de la Constitución Española.

g) La protección de la juventud y de la infancia, velando así mismo por los derechos y necesidades de los menores y jóvenes con discapacidades sensoriales, con una programación adecuada a sus necesidades en horarios específicos.

h) La promoción de la igualdad entre el hombre y la mujer.

i) La defensa y la preservación del medio ambiente.

j) La protección, fomento y normalización del valenciano.

k) La promoción y difusión de la cultura valenciana, así como el respeto a la identidad, instituciones y símbolos de la Comunitat Valenciana, presentando y representando en todo momento el territorio de la Comunidad Autónoma como una realidad propia y diferenciada tanto en sus aspectos gráficos como en sus descripciones, de conformidad con el ordenamiento jurídico.

l) La promoción de los intereses de la Comunitat Valenciana, impulsando para ello la participación de sus grupos sociales, con objeto de fomentar, promover y defender la cultura y convivencia en ese ámbito, así como la vertebración territorial de la Comunidad.

CAPÍTULO II
Derechos de los usuarios

Artículo 17. Derecho a la información sobre la programación de televisión

1. Constituye un derecho de los telespectadores, en cuanto usuarios, el conocer con antelación suficiente la programación de televisión, incluidas las películas cinematográficas y la retransmisión de

efectiu este dret d'informació, els operadors de televisió hauran de fer pública la seua programació diària amb l'antelació que reglamentàriament es determine, amb indicació expressa de la programació accessible a les persones amb discapacitat sensorial.

2. S'estimarà complida la previsió establida en l'apartat anterior, des del moment que l'operador de televisió faça pública la seua programació per qualsevol mitjà.

3. Només seran possibles les modificacions en la programació anunciada que siguen conseqüència d'esdeveniments aliens a la voluntat de l'operador de televisió i que no hagueren pogut ser raonablement previstes en el moment de fer-se pública la seua programació.

Article 18. Contingut de la informació

1. La programació a què es fa referència en l'article anterior haurà d'informar, com a mínim, sobre el títol i el tipus o el gènere de tots els programes que es preveu emetre, llevat dels de duració inferior a quinze minuts. Reglamentàriament es desplegarà el contingut de la informació que haurà de subministrar-se.

2. El que disposa l'apartat anterior s'entén sense perjuí dels acords a què es puga arribar entre els operadors de televisió i els titulars dels mitjans de comunicació, respecte del subministrament de qualsevol informació addicional.

Article 19. Comunicacions d'interés públic

Les empreses i les entitats públiques o privades que presten servicis de difusió d'informació per ràdio, televisió o altres suports tècnics audiovisuals a la Comunitat Valenciana estan obligades a difondre, gratuïtament i amb indicació del seu origen, les comunicacions o declaracions que el Govern d'Espanya i el Consell de La Generalitat estimen necessàries en raó del seu interés públic, d'acord amb el que establixen la Llei 4/1980, de 10 de gener, per la qual s'aprova l'Estatut de la Ràdio i Televisió; la Llei 10/1988, de 3 de maig, de Televisió Privada; i la Llei 7/1984, de 4 de juliol, de Creació de l'Entitat Pública Radiotelevisió Valenciana.

Així mateix, estaran obligats a subtitular i emetre en Llengua de Signes Espanyola (LSE) totes aquelles comunicacions que emeten d'interés públic efectuades pel Govern d'Espanya o pel Consell de La Generalitat.

Article 20. Obligacions i prohibicions

1. Les emissions de televisió i dels altres mitjans de comunicació audiovisuals no inclouran programes que fomenten l'odi, el menyspreu o la discriminació per motius de naixement, sexe, religió, nacionalitat, discapacitat, opinió o qualsevol altra circumstància personal o social.

2. Les emissions de televisió i de la resta de mitjans audiovisuals hauran de respectar, en tot cas, els preceptes constitucionals; en particular, els drets a l'honor, a la intimitat personal i familiar i a la pròpia imatge.

Article 21. Deures dels presentadors i directors de programes de televisió

1. Els presentadors i els moderadors de programes de televisió i, en tot cas, els seus directors, seran els responsables d'adoptar les mesures adequades per a evitar que en el programa es produïsquen agressions físiques, manifestacions injurioses o vexatòries o que puguen lesionar el dret a l'honor o a la intimitat personal i familiar, actuacions de contingut racista, xenòfob o contràries a la igualtat de gènere i a la llibertat sexual, o qualsevol altra conducta semblant lesiva dels valors de la dignitat humana i del respecte als drets dels ciutadans, així com procurar una immediata rectificació o reparació dels drets de les persones afectades, sense perjuí de les sancions administratives i de les responsabilitats civils o penals que s'hi puguen derivar.

2. Els directors i els productors de programes de televisió adoptaran les mesures necessàries per a evitar que, en el seu decurs, s'emeten missatges telefònics, de correu electrònic o de semblants característiques amb continguts que incórreguen en el que preveu l'apartat anterior.

espectáculos. Para hacer efectivo este derecho de información, los operadores de televisión habrán de hacer pública su programación diaria con la antelación que reglamentariamente se determine, con indicación expresa de la programación accesible a las personas con discapacidad sensorial.

2. Se estimará cumplida la previsión establecida en el apartado anterior, desde el momento en que el operador de televisión haga pública su programación por cualquier medio.

3. Sólo serán posibles las modificaciones en la programación anunciada que sean consecuencia de sucesos ajenos a la voluntad del operador de televisión y que no hubieran podido ser razonablemente previstas en el momento de hacerse pública su programación.

Artículo 18. Contenido de la información

1. En relación con la programación a que se refiere el artículo anterior, se deberá informar, como mínimo, sobre el título y el tipo o el género de todos los programas que se prevé emitir, salvo los de duración inferior a quince minutos. Reglamentariamente se desarrollará el contenido de la información que deberá suministrarse.

2. Lo dispuesto en el apartado anterior se entiende sin perjuicio de los acuerdos a los que se pueda llegar entre los operadores de televisión y los titulares de los medios de comunicación, respecto del suministro de cualquier información adicional.

Artículo 19. Comunicaciones de interés público

Las empresas y entidades públicas o privadas que presten servicios de difusión de información por radio, televisión u otros soportes técnicos audiovisuales en la Comunitat Valenciana están obligadas a difundir, gratuitamente y con indicación de su origen, las comunicaciones o declaraciones que el Gobierno de España y el Consell de La Generalitat estimen necesarias en razón de su interés público, de acuerdo con lo establecido en la Ley 4/1980, de 10 de enero, por la que se aprueba el Estatuto de la Radio y Televisión, en la Ley 10/1988, de 3 de mayo, de Televisión Privada, y en la Ley 7/1984, de 4 de julio, de creación de la entidad pública Radiotelevisión Valenciana.

Así mismo, estarán obligados a subtitular y emitir en lengua de signos española (LSE) todas aquellas comunicaciones que emitan de interés público efectuadas por el Gobierno de España o por el Consell de La Generalitat.

Artículo 20. Obligaciones y Prohibiciones

1. Las emisiones de televisión y de los demás medios de comunicación audiovisuales no incluirán programas que fomenten el odio, el desprecio o la discriminación por motivos de nacimiento, sexo, religión, nacionalidad, discapacidad, opinión o cualquier otra circunstancia personal o social.

2. Las emisiones de televisión y del resto de medios audiovisuales habrán de respetar, en todo caso, los preceptos constitucionales; en particular, los derechos al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen.

Artículo 21. Deberes de los presentadores y directores de programas de televisión

1. Los presentadores y moderadores de programas de televisión y, en todo caso, los directores de los mismos, serán los responsables de adoptar las medidas adecuadas para evitar que en el programa se produzcan agresiones físicas, manifestaciones injuriosas o vejatorias o que puedan lesionar el derecho al honor o a la intimidad personal y familiar, actuaciones de contenido racista, xenófobo o contrarias a la igualdad de género y a la libertad sexual, o cualquier otra conducta similar lesiva de los valores de la dignidad humana y del respeto a los derechos de los ciudadanos, así como procurar una inmediata rectificación o reparación de los derechos de las personas afectadas, sin perjuicio de las sanciones administrativas y de las responsabilidades civiles o penales que se puedan derivar.

2. Los directores y productores de programas de televisión adoptarán las medidas necesarias para evitar que, en el transcurso de los mismos, se emitan mensajes telefónicos, de correo electrónico o de similares características con contenidos que incurran en lo previsto en el apartado anterior.

CAPÍTOL III
Protecció als menors

Article 22. Protecció dels menors

No es podran utilitzar imatges o missatges que puguen perjudicar el desenrotllament físic, mental o moral dels menors. A este efecte, s'hauran de respectar els principis següents:

a) No s'haurà d'incitar els menors a la compra d'un producte o d'un servici explotant la seua inexperiència o la seua credulitat, ni que persuadisquen els seus pares o tutors, o els pares o tutors de tercers, perquè compren els productes o servicis de què es tracte.

b) En cap cas s'haurà d'explotar l'especial confiança dels xiquets en els seus pares, professors o en altres persones, com ara professionals de programes infantils o, eventualment, en personatges de ficció.

c) No podrà, sense un motiu justificat, presentar-se als xiquets en situacions perilloses.

d) En cas de publicitat o de televenda de joguets, estes no hauran d'induir a error sobre les seues característiques, ni sobre la seua seguretat, ni tampoc sobre la capacitat i les aptituds necessàries en el xiquet per a utilitzar tals joguets sense produir dany per a si o per a tercers.

e) No s'hauran d'incloure programes, ni escenes, ni missatges de qualsevol tipus que puguen perjudicar seriosament el desenrotllament físic, mental o moral dels menors, ni programes que fomenten l'odi, el menyspreu o la discriminació per motius de naixement, raça, sexe, religió, nacionalitat, opinió o qualsevol altra circumstància personal o social.

f) L'emissió de programes susceptibles de perjudicar el desenrotllament físic, mental o moral dels menors només podrà realitzar-se entre les vint-i-tres hores del dia i les sis hores de l'endemà, i haurà de ser objecte d'advertència sobre el seu contingut per mitjans acústics i òptics.

Quan tals programes s'emeten sense accés condicional, hauran de ser identificats mitjançant la presència d'un símbol visual durant tota la seua durada.

El que disposa este apartat serà també d'aplicació a les emissions dedicades a la publicitat, a la televenda i a la promoció de la programació pròpia.

g) Al començament de l'emissió de cada programa de televisió i en reprendre's esta després de cada interrupció per a inserir publicitat i anuncis de televenda, una advertència, realitzada per mitjans òptics i acústics, i que contindrà una qualificació orientativa, informarà els espectadors de la seua major o menor idoneïtat per als menors d'edat.

En el cas de pel·lícules cinematogràfiques, esta qualificació serà la que hagen rebut per a la seua difusió en sales d'exhibició cinematogràfica o en el mercat de la videogravació d'ús domèstic, d'acord amb la seua regulació específica. Això s'entén sense perjuí que els operadors de televisió puguen completar la qualificació amb indicacions més detallades per a millor informació dels pares o responsables dels menors.

En la resta de programes, correspondrà als operadors, individualment o de manera coordinada, la qualificació de les seues emissions.

Per al cas que els operadors de televisió no s'hagueren posat d'acord respecte al sistema uniforme de presentació d'estes qualificacions, el Consell Audiovisual de la Comunitat Valenciana proposarà amb caràcter vinculant al govern autonòmic les normes necessàries per a assegurar-ne el funcionament.

El que disposa el paràgraf anterior es referix únicament a mesures de caràcter addicional o complementari respecte a les adoptades amb caràcter bàsic per l'administració de l'estat.

Article 23. Emissió d'obres cinematogràfiques pornogràfiques o d'alt contingut violent

1. L'emissió de pel·lícules pornogràfiques o d'alt contingut violent qualificades «X», només podrà fer-se, amb els advertiments legals oportuns, entre la una i les sis hores de la matinada.

2. Quan l'emissió de les obres descrites en l'apartat anterior es realitze tècnicament a través d'instruments de pagament per visió,

CAPÍTULO III
Protección a los menores

Artículo 22. Protección de los menores

No se podrán utilizar imágenes o mensajes que puedan perjudicar el desarrollo físico, mental o moral de los menores. A este efecto, se deberán respetar los siguientes principios:

a) No se deberá incitar a los menores a la compra de un producto o de un servicio explotando su inexperiencia o su credulidad, ni a que persuadan a sus padres o tutores, o a los padres o tutores de terceros, para que compren los productos o servicios de que se trate.

b) En ningún caso se deberá explotar la especial confianza de los niños en sus padres, profesores o en otras personas, tales como profesionales de programas infantiles o, eventualmente, en personajes de ficción.

c) No podrá, sin un motivo justificado, presentarse a los niños en situaciones peligrosas.

d) En caso de publicidad o de televenta de juguetes, éstas no deberán inducir a error sobre las características de los mismos, ni sobre su seguridad, ni tampoco sobre la capacidad y aptitudes necesarias en el niño para utilizar dichos juguetes sin producir daño para sí o para terceros.

e) No se deberán incluir programas, ni escenas, ni mensajes de cualquier tipo que puedan perjudicar seriamente el desarrollo físico, mental o moral de los menores, ni programas que fomenten el odio, el desprecio o la discriminación por motivos de nacimiento, raza, sexo, religión, nacionalidad, opinión o cualquier otra circunstancia personal o social.

f) La emisión de programas susceptibles de perjudicar el desarrollo físico, mental o moral de los menores sólo podrá realizarse entre las veintitrés horas del día y las seis horas del día siguiente, y deberá ser objeto de advertencia sobre su contenido por medios acústicos y ópticos.

Cuando tales programas se emitan sin acceso condicional, deberán ser identificados mediante la presencia de un símbolo visual durante toda su duración.

Lo dispuesto en este apartado será también de aplicación a las emisiones dedicadas a la publicidad, a la televenta y a la promoción de la propia programación.

g) Al comienzo de la emisión de cada programa de televisión y al reanudarse la misma después de cada interrupción para insertar publicidad y anuncios de televenta, una advertencia, realizada por medios ópticos y acústicos, y que contendrá una calificación orientativa, informará a los espectadores de su mayor o menor idoneidad para los menores de edad.

En el caso de películas cinematográficas, esta calificación será la que hayan recibido para su difusión en salas de exhibición cinematográfica o en el mercado de la videograbación de uso doméstico, de acuerdo con su regulación específica. Ello se entiende sin perjuicio de que los operadores de televisión puedan completar la calificación con indicaciones más detalladas para mejor información de los padres o responsables de los menores.

En los restantes programas, corresponderá a los operadores, individualmente o de manera coordinada, la calificación de sus emisiones.

Para el caso en que los operadores de televisión no se hubieran puesto de acuerdo respecto al sistema uniforme de presentación de estas calificaciones, el Consell Audiovisual de la Comunitat Valenciana propondrá con carácter vinculante al Gobierno autonómico las normas precisas para asegurar su funcionamiento.

Lo dispuesto en el párrafo anterior se refiere únicamente a medidas de carácter adicional o complementario respecto a las adoptadas con carácter básico por la administración del Estado.

Artículo 23. Emisión de obras cinematográficas pornográficas o de alto contenido violento

1. La emisión de películas pornográficas o de alto contenido violento calificadas como "X" sólo podrá hacerse, con las advertencias legales oportunas, entre la una y las seis horas de la madrugada.

2. Cuando la emisión de las obras descritas en el apartado anterior se realice técnicamente a través de instrumentos de pago por visión,

s'haurà de permetre al titular del servici la possibilitat d'impedir accessos no desitjats sense cost complementari. En tot cas, les imatges no es podran visualitzar fora de l'horari d'emissió legal.

Així mateix, no serà admissible la inserció d'anuncis sobre estes obres cinematogràfiques fora de l'horari restringit.

CAPÍTOL IV
Protecció dels consumidors

Article 24. Identificació i col·locació de la publicitat en televisió i els anuncis de televenda

1. La publicitat i la televenda hauran de ser fàcilment identificables i diferenciar-se clarament dels programes, a través de mitjans òptics o acústics.

2. Els anuncis publicitaris i de televenda s'emetran de forma agrupada. Només excepcionalment es podran emetre anuncis publicitaris i de televenda aïllats.

3. La publicitat televisiva i els anuncis de televenda hauran d'inserir-se entre els programes.

No obstant això, d'acord amb el que disposa l'article següent, també podran inserir-se interrompent els programes, sempre que no perjudique la seua unitat ni se'n desmeresca el valor o la qualitat, i les interrupcions es realitzen tenint en compte les pròpies pauses naturals del programa, la seua durada i la seua naturalesa, i de manera que en cap cas no es perjudiquen els drets dels titulars dels programes dins de l'emissió dels quals es produïsquen.

4. En l'emissió de publireportatges, telepromocions i, en general, d'aquelles formes de publicitat diferents dels anuncis televisius que, per les característiques de la seua emissió, podrien confondre l'espectador sobre el seu caràcter publicitari, haurà de superposar-se, permanentment i de forma clarament llegidora, una indicació gràfica amb la paraula «publicitat».

5. En les emissions esportives podran inserir-se missatges publicitaris i de televenda, utilitzant elements gràfics superposats o qualsevol altre tractament de la imatge, únicament en aquells moments en què el desenrotllament de l'esdeveniment retransmés es trobe detingut i sempre que no pertorbe la visió de l'esdeveniment ni s'empren elements gràfics superposats que ocupen més d'una sexta part de la pantalla.

Estos missatges consistiran, exclusivament, en textos escrits i no podran contindre altres imatges reals ni d'animació que el logotip estàtic de la marca.

Article 25. Regles especials sobre la publicitat en televisió i la televenda

1. En els programes compostos de parts autònomes només podrà inserir-se la publicitat i els anuncis de televenda entre aquelles parts autònomes.

2. En les emissions o programes esportius o d'esdeveniments o espectacles d'estructura semblant que compten amb intervals de temps entre cada una de les parts que els integren només podrà inserir-se la publicitat i els anuncis de televenda durant estos intervals.

Per a les emissions esportives a les quals no s'aplique el que disposa el paràgraf anterior, regirà la regla fixada en el paràgraf primer de l'apartat 3 d'este article, amb l'excepció que no es podran interrompre per a emetre publicitat i anuncis de televenda en els moments de màxim interés de l'esdeveniment retransmés.

Podran inserir-se, igualment, publicitat i anuncis de televenda en les emissions esportives en aquells moments en què el desenrotllament de l'esdeveniment retransmés es trobe detingut, sempre que esta detenció tinga una duració programada.

3. En els programes de naturalesa diferent de la dels assenyalats en l'apartat anterior, les interrupcions successives per a la inserció de publicitat i anuncis de televenda dins els programes hauran d'estar separades per períodes de temps de vint minuts com a mínim, sense perjuí del que es disposen els paràgrafs següents.

L'espai de temps que transcórrega entre l'emissió de la publicitat i la televenda anterior o posterior a un programa i les primeres o últi-

se deberá permitir al titular del servicio la posibilidad de impedir accesos no deseados sin coste complementario. En todo caso, las imágenes no se podrán visualizar fuera del horario de emisión legal.

Asimismo, no será admisible la inserción de anuncios sobre estas obras cinematográficas fuera del referido horario restringido.

CAPÍTULO IV
Protección de los consumidores

Artículo 24. Identificación y colocación de la publicidad en televisión y los anuncios de televenta

1. La publicidad y la televenta deberán ser fácilmente identificables y diferenciarse claramente de los programas, a través de medios ópticos o acústicos.

2. Los anuncios publicitarios y de televenta se emitirán de forma agrupada. Sólo excepcionalmente se podrán emitir anuncios publicitarios y de televenta aislados.

3. La publicidad televisiva y los anuncios de televenta deberán insertarse entre los programas.

No obstante, con arreglo a lo dispuesto en el artículo siguiente, también podrán insertarse interrumpiendo los programas, siempre que no se perjudique su unidad ni se desmerezca el valor o la calidad de éstos y las interrupciones se realicen teniendo en cuenta las propias pausas naturales del programa, su duración y su naturaleza, y de modo que en ningún caso se perjudiquen los derechos de los titulares de los programas dentro de cuya emisión se produzcan.

4. En la emisión de publirreportajes, telepromociones y, en general, de aquellas formas de publicidad distintas de los anuncios televisivos que, por las características de su emisión, podrían confundir al espectador sobre su carácter publicitario, deberá superponerse, permanentemente y de forma claramente legible, una indicación gráfica con la palabra "publicidad".

5. En las emisiones deportivas podrán insertarse mensajes publicitarios y de televenta, utilizando elementos gráficos superpuestos o cualquier otro tratamiento de la imagen, únicamente en aquellos momentos en que el desarrollo del acontecimiento retransmitido se encuentre detenido y siempre que no se perturbe la visión del acontecimiento ni se empleen elementos gráficos superpuestos que ocupen más de una sexta parte de la pantalla.

Estos mensajes consistirán, exclusivamente, en textos escritos y no podrán contener otras imágenes reales ni de animación que el logotipo estático de la marca.

Artículo 25. Reglas especiales sobre la publicidad en televisión y la televenta

1. En los programas compuestos de partes autónomas sólo podrá insertarse la publicidad y los anuncios de televenta entre aquellas partes autónomas.

2. En las emisiones o programas deportivos o de acontecimientos o espectáculos de estructura similar que cuenten con intervalos de tiempo entre cada una de las partes que los compongan sólo podrá insertarse la publicidad y los anuncios de televenta durante estos intervalos.

Para las emisiones deportivas a las que no sea de aplicación lo dispuesto en el párrafo anterior, regirá la regla fijada en el párrafo primero del apartado 3 de este artículo, con la salvedad de que no podrán interrumpirse para emitir publicidad y anuncios de televenta en los momentos de máximo interés del acontecimiento retransmitido.

Podrán insertarse, igualmente, publicidad y anuncios de televenta en las emisiones deportivas en aquellos momentos en los que el desarrollo del acontecimiento retransmitido se encuentre detenido, siempre que esta detención tenga una duración programada.

3. En los programas de naturaleza distinta a la de los señalados en el apartado anterior, las interrupciones sucesivas para la inserción de publicidad y anuncios de televenta dentro de los programas deberán estar separadas por períodos de tiempo de veinte minutos como mínimo, sin perjuicio de lo que se dispone en los párrafos siguientes.

El lapso de tiempo que transcurra entre la emisión de la publicidad y la televenta anterior o posterior a un programa y las primeras o

mes interrupcions per a inserir publicitat dins d'aquell podrà ser inferior a vint minuts.

Per una sola vegada dins de cada programa, l'espai de temps entre dos períodes dedicats a la publicitat i els anuncis de televenda podrà ser també inferior a vint minuts, però no menor a quinze minuts, per a respectar-ne les pauses naturals.

4. Les obres audiovisuals, com ara llargmetratges la duració programada de transmissió dels quals siga superior a quaranta-cinc minuts, podran ser interrompudes una vegada per cada període complet de quaranta-cinc minuts, autoritzant-se una altra interrupció si la duració total programada de la transmissió excedix almenys en vint minuts de dos o més dels esmentats períodes de quaranta-cinc minuts. Estes interrupcions hauran de respectar la integritat i el valor de l'obra, de la qual no es podran ometre els títols de crèdit, ni truncar-se ni escurçar-ne la duració natural augmentant-ne la velocitat.

S'exceptuen del que disposa este apartat les sèries, els serials i les emissions d'entreteniment, a les quals s'aplicarà, si és el cas, el que disposen els restants apartats d'este article.

5. Els programes informatius, documentals, religiosos i infantils no podran ser interromputs per la publicitat ni la televenda, excepte quan la seua duració programada siga superior a trenta minuts, i en este cas s'aplicarà el que establixen els apartats 1, 2 i 3 d'este article.

6. No podrà inserir-se publicitat ni televenda en l'emissió de servicis religiosos.

7. S'entén com a «durada programada», als efectes d'este article, l'espai de temps total de duració del programa o obra inclosos els espais publicitaris existents dins de l'obra o programa.

8. Durant els períodes dedicats a la publicitat i als anuncis de televenda, les condicions tècniques d'emissió del senyal hauran, en tot cas, de respectar els paràmetres establits en la norma tècnica aplicable al mitjà de transmissió de què es tracte. Els operadors habilitats per a la difusió del senyal de televisió hauran d'adoptar les mesures necessàries perquè, en cap cas, els processos de tractament dels senyals originaris produïsquen en el telespectador un efecte d'increment sonor notòriament perceptible, respecte de l'emissió immediatament anterior.

9. Als efectes d'esta llei, s'aplicaran les definicions establides en l'article 3 de la Llei 25/1994, de 12 de juliol, modificada per la Llei 22/1999, de 7 de juny.

Article 26. Temps d'emissió dedicat a la publicitat en televisió i a la televenda

1. El temps total dedicat a l'emissió de publicitat en totes les seues formes i a la televenda, excloent-ne els programes de televenda regulats en l'apartat 3 d'este article, no serà superior al 20 per 100 del temps diari d'emissió. El temps d'emissió dedicat a anuncis publicitaris no podrà superar el 15 per 100 del temps total diari d'emissió.

2. Durant cada una de les hores naturals en què es dividix el dia, el temps d'emissió dedicat a la publicitat en totes les seues formes i als anuncis de televenda, no podrà ser superior a dèsset minuts. Respectant el límit anterior, el temps dedicat als anuncis publicitaris i de televenda, exclosa l'autopromoció, no podrà superar els dotze minuts durant el mateix període.

3. Cada canal de televisió podrà dedicar fins a tres hores al dia a l'emissió de programes de televenda. Estos programes tindran una duració mínima ininterrompuda de quinze minuts i hauran d'identificar-se com a tals, amb tota claredat, per mitjans òptics o acústics.

El nombre màxim diari de programes de televenda difosos per un canal de televisió no dedicat exclusivament a esta activitat serà de huit.

4. A efectes del present article, no tindran la consideració de publicitat els anuncis de servici públic o de caràcter benèfic, difosos gratuïtament, ni els realitzats per l'operador de televisió en relació amb els seus propis programes.

Article 27. Canals de televenda i autopromoció

1. Les limitacions temporals imposades a la televenda en esta llei no s'aplicaran als canals de televisió dedicats exclusivament a esta activitat. Tals canals podran emetre publicitat en les condicions i dins

últimas interrupciones para insertar publicidad dentro de aquél podrá ser inferior a veinte minutos.

Por una sola vez dentro de cada programa, el lapso de tiempo entre dos períodos dedicados a la publicidad y los anuncios de televenta podrá ser también inferior a veinte minutos, pero no menor a quince minutos, para respetar las pausas naturales del mismo.

4. Las obras audiovisuales, como largometrajes cuya duración programada de transmisión sea superior a cuarenta y cinco minutos, podrán ser interrumpidas una vez por cada período completo de cuarenta y cinco minutos, autorizándose otra interrupción si la duración total programada de la transmisión excede al menos en veinte minutos de dos o más de los citados periodos de cuarenta y cinco minutos. Estas interrupciones deberán respetar la integridad y el valor de la obra, de la que no podrán omitirse los títulos de crédito, ni truncarse ni acortar su duración natural aumentando su velocidad.

Se exceptúan de lo dispuesto en este apartado las series, seriales y emisiones de entretenimiento, a las cuales será de aplicación, en su caso, lo dispuesto en los restantes apartados de este artículo.

5. Los programas informativos, documentales, religiosos e infantiles no podrán ser interrumpidos por la publicidad ni la televenta, salvo cuando su duración programada sea superior a treinta minutos, en cuyo caso se aplicará lo establecido en los apartados 1, 2 y 3 de este artículo.

6. No podrá insertarse publicidad ni televenta en la emisión de servicios religiosos.

7. Se entiende como "duración programada", a los efectos de este artículo, el lapso de tiempo total de duración del programa u obra incluidos los espacios publicitarios existentes dentro de la obra o programa.

8. Durante los periodos dedicados a la publicidad y a los anuncios de televenta, las condiciones técnicas de emisión de la señal deberán, en todo caso, respetar los parámetros establecidos en la norma técnica aplicable al medio de transmisión de que se trate. Los operadores habilitados para la difusión de la señal de televisión deberán adoptar las medidas necesarias para que, en ningún caso, los procesos de tratamiento de las señales originarias produzcan en el telespectador un efecto de incremento sonoro notoriamente perceptible, respecto de la emisión inmediatamente anterior.

9. A los efectos de esta Ley, serán de aplicación las definiciones establecidas en el artículo 3 de la Ley 25/1994, de 12 de julio, modificada por Ley 22/1999, de 7 de junio.

Artículo 26. Tiempo de emisión dedicado a la publicidad en televisión y a la televenta

1. El tiempo total dedicado a la emisión de publicidad en todas sus formas y a la televenta, con exclusión de los programas de televenta regulados en el apartado 3 de este artículo, no será superior al 20 por 100 del tiempo diario de emisión. El tiempo de emisión dedicado a anuncios publicitarios no podrá superar el 15 por 100 del tiempo total diario de emisión.

2. Durante cada una de las horas naturales en que se divide el día, el tiempo de emisión dedicado a la publicidad en todas sus formas y a los anuncios de televenta, no podrá ser superior a diecisiete minutos. Respetando el límite anterior, el tiempo dedicado a los anuncios publicitarios y de televenta, excluida la autopromoción, no podrá superar los doce minutos durante el mismo período.

3. Cada canal de televisión podrá dedicar hasta tres horas al día a la emisión de programas de televenta. Estos programas tendrán una duración mínima ininterrumpida de quince minutos y deberán identificarse como tales, con toda claridad, por medios ópticos o acústicos.

El número máximo diario de programas de televenta difundidos por un canal de televisión no dedicado exclusivamente a esta actividad será de ocho.

4. A efectos del presente artículo, no tendrán la consideración de publicidad los anuncios de servicio público o de carácter benéfico, difundidos gratuitamente, ni los realizados por el operador de televisión en relación con sus propios programas.

Artículo 27. Canales de televenta y autopromoción

1. Las limitaciones temporales impuestas a la televenta en esta ley no serán de aplicación a los canales de televisión dedicados exclusivamente a esta actividad. Dichos canales podrán emitir publicidad

dels límits establits en la present llei. No obstant això, no els serà d'aplicació el que preveu l'apartat 2 de l'article 26.

Perquè els siga d'aplicació el règim previst en este apartat, els canals esmentats no podran emetre programes diferents dels de televenda i publicitat.

2. Les limitacions temporals imposades a la publicitat no s'aplicaran a la relativa a la promoció de productes o servicis del titular del canal, en els canals de televisió dedicats exclusivament a això. Tals canals podran emetre publicitat aliena, en les condicions i dins dels límits establits en la present llei per a la publicitat en general.

Per a poder acollir-se al que disposa este apartat, els canals als quals es referix no podran emetre programes diferents dels destinats a l'autopromoció i a la publicitat per compte de tercers.

Article 28. Publicitat i televenda il·lícites

1. A més de les formes de publicitat indicades en l'article 3 de la Llei 34/1988, d'11 de novembre, General de Publicitat, són il·lícites, en tot cas, la publicitat en televisió i la televenda que fomenten comportaments perjudicials per a la salut o la seguretat humanes o per a la protecció del medi ambient; atempten al degut respecte a la dignitat de les persones o a les seues conviccions religioses i polítiques o les discriminen per motius de naixement, raça, sexe, religió, discapacitat, nacionalitat, opinió, o qualsevol altra circumstància personal o social.

2. Igualment són il·lícites la publicitat i la televenda que inciten a la violència o a comportaments antisocials, que apel·len a la por o a la superstició o que puguen fomentar abusos, imprudències, negligències o conductes agressives.

3. Tindran la mateixa consideració la publicitat i la televenda que inciten a la crueltat o al maltractament a les persones o als animals o a la destrucció de béns de la naturalesa o culturals.

4. És també il·lícita la publicitat d'aquells productes o servicis l'efectivitat dels quals per al resultat que s'espera no siga demostrable mitjançant proves contrastades.

5. Així mateix, és il·lícita la publicitat basada en la utilització de recomanacions o opinions de professionals, o actors que els representen, l'activitat dels quals estiga relacionada amb la branca del producte o servici anunciat, quan s'utilitza el principi d'autoritat.

6. Resulta igualment il·lícita aquella publicitat de vehicles motoritzats que en destaque la potència i la velocitat assolible, i que potencie comportaments imprudents per a la seguretat vial, com la rapidesa de desplaçament.

7. La publicitat i la televenda no hauran d'utilitzar tècniques subliminars, entenent per tals les que contenen els elements que es recullen en l'esmentada Llei General de Publicitat per a definir la publicitat subliminar.

Article 29. Publicitat i televenda prohibides

1. A més del que resulta del que disposa l'article 8 de la Llei 34/1998, d'11 de novembre, General de Publicitat, queda prohibida per televisió:

a) Qualsevol forma, directa o indirecta, de publicitat i de televenda de cigarrets i la resta de productes del tabac.

b) Qualsevol forma directa o indirecta de publicitat de medicaments i tractaments mèdics que només es puguen obtindre per prescripció facultativa.

c) La publicitat de contingut essencial o primordialment polític, o dirigida a la consecució d'objectius de tal naturalesa, sense perjuí del que disposa la Llei Orgànica 5/1985, de 19 de juny, del Règim Electoral General, i la Llei 1/1987, de 31 de març, de La Generalitat, Electoral Valenciana.

d) La televenda de medicaments, tractaments mèdics i productes sanitaris.

2. Queden prohibides la publicitat i la televenda encobertes.

Article 30. Publicitat i televenda de begudes alcohòliques

1. Queda prohibida qualsevol forma directa o indirecta de publicitat i de televenda de begudes amb graduació alcohòlica superior a vint graus centesimals.

en las condiciones y dentro de los límites establecidos en la presente Ley. Sin embargo, no les será de aplicación lo previsto en el apartado 2 del artículo 26.

Para que les resulte de aplicación el régimen previsto en este apartado, los canales citados no podrán emitir programas distintos de los de televenta y publicidad.

2. Las limitaciones temporales impuestas a la publicidad no serán de aplicación a la relativa a la promoción de productos o servicios del titular del canal, en los canales de televisión dedicados exclusivamente a ello. Dichos canales podrán emitir publicidad ajena, en las condiciones y dentro de los límites establecidos en la presente Ley para la publicidad en general.

Para poder acogerse a lo dispuesto en este apartado, los canales a los que se refiere no podrán emitir programas distintos de los destinados a la autopromoción y a la publicidad por cuenta de terceros.

Artículo 28. Publicidad en televisión y televenta ilícitas

1. Además de las formas de publicidad indicadas en el artículo 3 de la Ley 34/1988, de 11 de noviembre, general de publicidad, son ilícitas, en todo caso, la publicidad en televisión y la televenta que fomenten comportamientos perjudiciales para la salud o la seguridad humanas o para la protección del medio ambiente; atenten al debido respeto a la dignidad de las personas o a sus convicciones religiosas y políticas o las discriminen por motivos de nacimiento, raza, sexo, religión, discapacidad, nacionalidad, opinión, o cualquier otra circunstancia personal o social.

2. Igualmente son ilícitas la publicidad y la televenta que inciten a la violencia o a comportamientos antisociales, que apelen al miedo o a la superstición o que puedan fomentar abusos, imprudencias, negligencias o conductas agresivas.

3. Tendrán la misma consideración la publicidad y la televenta que inciten a la crueldad o al maltrato a las personas o a los animales o a la destrucción de bienes de la naturaleza o culturales.

4. Es también ilícita la publicidad de aquellos productos o servicios cuya efectividad para el resultado que se espera no sea demostrable mediante pruebas contrastadas.

5. Asimismo, es ilícita la publicidad basada en la utilización de recomendaciones u opiniones de profesionales, o actores que los representen, cuya actividad esté relacionada con la rama del producto o servicio anunciado, cuando se utiliza el principio de autoridad.

6. Resulta igualmente ilícita aquella publicidad de vehículos motorizados que destaque de los mismos la potencia y velocidad alcanzable, y que potencie comportamientos imprudentes, como la rapidez de desplazamiento, para la seguridad vial.

7. La publicidad y la televenta no deberán utilizar técnicas subliminales, entendiendo por tales las que contienen los elementos que se recogen en la citada Ley General de Publicidad para definir la publicidad subliminal.

Artículo 29. Publicidad en televisión y televenta prohibidas

1. Además de lo que resulta de lo dispuesto en el artículo 8 de la Ley 34/1988, de 11 de noviembre, General de Publicidad, queda prohibida la emisión por televisión de:

a) Cualquier forma, directa o indirecta, de publicidad y de televenta de cigarrillos y demás productos del tabaco.

b) Cualquier forma directa o indirecta de publicidad de medicamentos y tratamientos médicos que sólo puedan obtenerse por prescripción facultativa.

c) La publicidad de contenido esencial o primordialmente político, o dirigida a la consecución de objetivos de tal naturaleza, sin perjuicio de lo dispuesto en la Ley Orgánica 5/1985, de 19 de junio, del Régimen Electoral General, y en la Ley 1/1987, de 31 de marzo, de La Generalitat, Electoral Valenciana.

d) La televenta de medicamentos, tratamientos médicos y productos sanitarios.

2. Quedan prohibidas la publicidad y la televenta encubiertas.

Artículo 30. Publicidad en televisión y televenta de bebidas alcohólicas

1. Queda prohibida cualquier forma directa o indirecta de publicidad y de televenta de bebidas con graduación alcohólica superior a veinte grados centesimales.

2. La publicitat i la televenda de la resta de begudes alcohòliques haurà de respectar els principis següents:

a) No podran estar dirigides específicament a les persones menors d'edat ni, en particular, presentar els menors consumint estes begudes.

b) No hauran d'associar el consum d'alcohol a una millora del rendiment físic o de la conducció de vehicles ni donar impressió que el consum d'alcohol contribuïx a l'èxit social o sexual, suggerir que les begudes alcohòliques tenen propietats terapèutiques o un efecte estimulant o sedant, o que constituïxen un mitjà per a resoldre conflictes.

c) No hauran d'estimular el consum immoderat de begudes alcohòliques o oferir una imatge negativa de l'abstinència o de la sobrietat, ni subratllar com a qualitat positiva de les begudes el seu contingut alcohòlic.

Article 31. Patrocini televisiu

1. Els programes de televisió patrocinats hauran de complir els requisits següents:

a) L'acció de patrocini i el patrocinador hauran d'estar clarament identificats com a tals mitjançant el nom, el logotip, la marca o altres signes distintius d'aquell, al principi, al final de la seua emissió, o en els dos moments.

L'acció de patrocini i el patrocinador podran identificar-se també en les interrupcions publicitàries, així com en el transcurs del programa patrocinat sempre que això es faça de forma esporàdica i sense pertorbar el desenrotllament del programa.

Esta identificació no podrà incloure missatges publicitaris destinats a promoure de forma directa o expressa, la compra o la contractació de productes o servicis del patrocinador o d'un tercer.

b) El contingut i la programació d'una emissió patrocinada no podran, en cap cas, ser influïts pel patrocinador de tal forma que s'atempte contra la independència editorial de l'operador de televisió, ni contindre missatges que inciten a la compra o contractació dels seus productes o servicis o dels d'un tercer, mitjançant referències concretes de promoció a tals productes o servicis, excepte durant els períodes dedicats a la publicitat i a la televenda regulats en els articles 24 i 25.

2. Els programes de televisió no podran ser patrocinats per persones físiques o jurídiques l'activitat principal de les quals siga la fabricació o la venda de productes o la realització de servicis la publicitat dels quals estiga prohibida, de conformitat amb el que disposen els articles 28 i 29 d'esta llei. No obstant això, s'autoritza el patrocini de programes televisius per part d'entitats que fabriquen, distribuïsquen o venguen medicaments, productes sanitaris o tractaments mèdics sempre que només es faça menció al nom de l'entitat patrocinadora, sense referència als productes o els servicis que oferisca.

3. No podran patrocinar-se programes diaris sobre notícies ni d'actualitat política. Tampoc no seran patrocinables les parts en què puguen dividir-se els referits programes, excepte les dedicades a informació esportiva i meteorològica.

Els períodes de temps dedicats a identificar el patrocini televisiu, als quals es fa referència en l'apartat 1.a) d'este article, no es quantificaran a efectes dels temps màxims de publicitat previstos en l'article 26.

TÍTOL V
De la televisió digital en la Comunitat Valenciana

CAPÍTOL I
Televisió digital terrestre d'àmbit autonòmic

Article 32. Canals de cobertura autonòmica

1. La Generalitat tindrà la titularitat dels canals múltiples digitals destinats a la cobertura del territori d'esta Comunitat Autònoma que li siguen assignats d'acord amb el que establix la legislació de l'estat en el Pla Tècnic Nacional de Televisió Digital Terrestre.

2. En tot cas, correspon a la Comunitat Valenciana la titularitat d'un canal múltiple digital, mitjançant xarxa de multifreqüència

2. La publicidad y la televenta de las restantes bebidas alcohólicas deberá respetar los siguientes principios:

a) No podrán estar dirigidas específicamente a las personas menores de edad ni, en particular, presentar a los menores consumiendo dichas bebidas.

b) No deberán asociar el consumo de alcohol a una mejora del rendimiento físico o de la conducción de vehículos ni dar impresión de que el consumo de alcohol contribuye al éxito social o sexual, sugerir que las bebidas alcohólicas tienen propiedades terapéuticas o un efecto estimulante o sedante, o que constituyen un medio para resolver conflictos.

c) No deberán estimular el consumo inmoderado de bebidas alcohólicas u ofrecer una imagen negativa de la abstinencia o de la sobriedad, ni subrayar como cualidad positiva de las bebidas su contenido alcohólico.

Artículo 31. Patrocinio televisivo.

1. Los programas de televisión patrocinados deberán cumplir los siguientes requisitos:

a) La acción de patrocinio y el patrocinador habrán de estar claramente identificados como tales mediante el nombre, el logotipo, la marca u otros signos distintivos de aquél, al principio, al final de su emisión, o en los dos momentos.

La acción de patrocinio y el patrocinador podrán identificarse también en las interrupciones publicitarias, así como en el transcurso del programa patrocinado siempre que ello se haga de forma esporádica y sin perturbar el desarrollo del programa.

Esta identificación no podrá incluir mensajes publicitarios destinados a promover de forma directa o expresa, la compra o contratación de productos o servicios del patrocinador o de un tercero.

b) El contenido y la programación de una emisión patrocinada no podrán, en ningún caso, ser influidos por el patrocinador de tal forma que se atente contra la independencia editorial del operador de televisión, ni contener mensajes que inciten a la compra o contratación de sus productos o servicios o de los de un tercero, mediante referencias concretas de promoción a dichos productos o servicios, excepto durante los períodos dedicados a la publicidad y a la televenta regulados en los artículos 24 y 25.

2. Los programas de televisión no podrán ser patrocinados por personas físicas o jurídicas cuya actividad principal sea la fabricación o la venta de productos o la realización de servicios cuya publicidad esté prohibida, de conformidad con lo dispuesto en los artículos 28 y 29 de esta Ley. No obstante, se autoriza el patrocinio de programas televisivos por parte de entidades que fabriquen, distribuyan o vendan medicamentos, productos sanitarios o tratamientos médicos siempre que sólo se haga mención al nombre de la entidad patrocinadora, sin referencia a los productos o servicios que ofrezca.

3. No podrán patrocinarse programas diarios sobre noticias ni de actualidad política. Tampoco serán patrocinables las partes en que puedan dividirse los referidos programas, salvo las dedicadas a información deportiva y meteorológica.

Los períodos de tiempo dedicados a identificar el patrocinio televisivo, a los que se hace referencia en el apartado 1.a) de este artículo, no se cuantificarán a efectos de los tiempos máximos de publicidad previstos en el artículo 26.

TÍTULO V
De la televisión digital en la Comunitat Valenciana

CAPÍTULO I
Televisión digital terrenal de ámbito autonómico

Artículo 32. Canales de cobertura autonómica

1. La Generalitat ostentará la titularidad de los canales múltiples digitales destinados a la cobertura del territorio de esta Comunidad Autónoma que le sean asignados con arreglo a lo establecido en la legislación del Estado, en el Plan Técnico Nacional de Televisión Digital Terrestre.

2. En todo caso, corresponde a la Comunitat Valenciana la titularidad de un canal múltiple digital, mediante red de multifrecuencia

(MFN), amb cobertura en el territori de la Comunitat Autònoma, i amb capacitat per efectuar desconnexions d'àmbit provincial, de conformitat amb allò que s'establix en la legislació de l'estat en el Pla Tècnic Nacional de Televisió Digital Terrestre.

3. Correspon a la Comunitat Valenciana la titularitat d'aquells altres canals múltiples digitals de cobertura autonòmica que puguen configurar-se d'acord amb les disponibilitats de l'espectre radioelèctric en el territori de la Comunitat Valenciana.

Article 33. Gestió dels canals múltiples digitals de titularitat autonòmica

1. En cada canal múltiple digital de cobertura autonòmica seran objecte d'aprofitament separat almenys quatre programes de televisió digital. Tals programes de televisió podran gestionar-los entitats diferents, d'acord amb el que establix esta llei.

2. Dins del canal múltiple digital al qual es referix l'apartat 2 de l'article anterior, s'explotaran en règim de gestió indirecta, a través de les concessions administratives corresponents, almenys dos programes de televisió digital d'àmbit autonòmic.

3. L'explotació dels programes integrats en els canals múltiples digitals a què es referix l'apartat 3 de l'article anterior es durà a terme en règim de gestió indirecta, a través de les concessions administratives corresponents, sense perjuí del que disposa l'article següent.

Article 34. Emissions digitals de l'ens públic Radiotelevisió Valenciana

L'ens públic Radiotelevisió Valenciana col·laborarà activament amb l'administració autonòmica en el desenrotllament i l'impuls de la tecnologia digital en l'àmbit de la televisió. A estos efectes disposarà dels programes de televisió digital necessaris per a la realització de les seues emissions i per a atendre les funcions de servici públic que té legalment encomanades, d'acord, en tot cas, amb les disponibilitats de l'espectre radioelèctric.

Article 35. Concessió de títols habilitadors de Televisió Digital Terrestre (TDT) d'àmbit autonòmic

1. Correspon a La Generalitat atorgar la concessió administrativa de l'aprofitament integral dels canals múltiples digitals d'àmbit autonòmic regulats en este capítol, així com de cada un dels programes integrats en estos quan siguen objecte d'explotació diferenciada.

2. Les concessions administratives regulades en l'apartat anterior s'atorgaran mitjançant concurs públic obert d'acord amb la legislació general de contractes de les administracions públiques d'aplicació a La Generalitat.

3. L'impuls i la gestió del procediment administratiu per a l'atorgament dels títols habilitadors regulats en este article correspondrà als òrgans competents del departament que tinga les competències en matèria audiovisual.

4. L'atorgament de les concessions administratives correspondrà al Consell de La Generalitat.

Article 36. Extensió i efectes de les concessions administratives de Televisió Digital Terrestre (TDT) d'àmbit autonòmic: garantia analògica

1. Els titulars de concessions administratives de Televisió Digital Terrestre (TDT) d'àmbit autonòmic que tinguen, al seu torn, altres títols habilitadors per a la prestació del servici públic de televisió amb tecnologia analògica, podran simultaniejar les seues emissions amb ambdues tecnologies fins al moment en què es produïsca el cessament definitiu d'emissions televisives analògiques d'acord amb el que disposa la legislació general de l'Estat.

2. Els titulars de concessions administratives de Televisió Digital Terrestre (TDT) d'àmbit autonòmic atorgades en virtut del que disposa esta llei podran simultaniejar les seues emissions amb tecnologia analògica, sempre que les disponibilitats tècniques de l'espectre radioelèctric així ho permeten i, en tot cas, amb preferència a qualsevol altre operador privat d'àmbit autonòmic o local. Estes emissions analògi-

(MFN), con cobertura en el territorio de la Comunidad Autónoma, y con capacidad para efectuar desconexiones de ámbito provincial, de conformidad con lo establecido en la legislación del Estado, en el Plan Técnico Nacional de Televisión Digital Terrestre.

3. Corresponde a la Comunitat Valenciana la titularidad de aquellos otros canales múltiples digitales de cobertura autonómica que puedan configurarse de acuerdo con las disponibilidades del espectro radioeléctrico en el territorio de la Comunitat Valenciana.

Artículo 33. Gestión de los canales múltiples digitales de titularidad autonómica

1. En cada canal múltiple digital de cobertura autonómica serán objeto de aprovechamiento separado al menos cuatro programas de televisión digital. Dichos programas de televisión podrán ser gestionados por entidades diferentes de acuerdo con lo establecido en esta Ley.

2. Dentro del canal múltiple digital a que se refiere el apartado 2 del artículo anterior se explotarán en régimen de gestión indirecta, a través de las correspondientes concesiones administrativas, al menos dos programas de televisión digital de ámbito autonómico.

3. La explotación de los programas integrados en los canales múltiples digitales a que se refiere el apartado 3 del artículo anterior se llevará a cabo en régimen de gestión indirecta, a través de las correspondientes concesiones administrativas, sin perjuicio de lo dispuesto en el artículo siguiente.

Artículo 34. Emisiones digitales del Ente Público Radio Televisión Valenciana

El Ente Público Radio Televisión Valenciana colaborará activamente con la administración Autonómica en el desarrollo e impulso de la tecnología digital en el ámbito de la televisión. A estos efectos dispondrá de los programas de televisión digital necesarios para la realización de sus emisiones y para atender las funciones de servicio público que tiene legalmente encomendadas, de acuerdo, en todo caso, con las disponibilidades del espectro radioeléctrico.

Artículo 35. Concesión de títulos habilitantes de Televisión Digital Terrenal (TDT) de ámbito autonómico

1. Corresponde a La Generalitat el otorgamiento de la concesión administrativa del aprovechamiento integral de los canales múltiples digitales de ámbito autonómico regulados en este Capítulo, así como de cada uno de los programas integrados en los mismos cuando fueren objeto de explotación diferenciada.

2. Las concesiones administrativas reguladas en el apartado anterior se otorgarán mediante concurso público abierto con arreglo a la legislación general de contratos de las Administraciones Públicas de aplicación a La Generalitat.

3. El impulso y gestión del procedimiento administrativo para el otorgamiento de los títulos habilitantes regulados en este artículo corresponderá a los órganos competentes del Departamento que ostente las competencias en materia audiovisual.

4. El otorgamiento de las concesiones administrativas corresponderá al Consell de La Generalitat.

Artículo 36. Extensión y efectos de las concesiones administrativas de Televisión Digital Terrenal (TDT) de ámbito autonómico: Garantía analógica

1. Los titulares de concesiones administrativas de Televisión Digital Terrenal (TDT) de ámbito autonómico que ostenten, a su vez, otros títulos habilitantes para la prestación del servicio público de televisión con tecnología analógica, podrán simultanear sus emisiones con ambas tecnologías hasta el momento en que se produzca el cese definitivo de emisiones televisivas analógicas con arreglo a lo dispuesto en la legislación general del Estado.

2. Los titulares de concesiones administrativas de Televisión Digital Terrenal (TDT) de ámbito autonómico otorgadas en virtud de lo dispuesto en esta Ley podrán simultanear sus emisiones con tecnología analógica, siempre que las disponibilidades técnicas del espectro radioeléctrico así lo permitan y, en todo caso, con preferencia a cualquier otro operador privado de ámbito autonómico o local. Estas emisiones ana-

ques simultànies tindran per únic objecte la introducció progressiva de la tecnologia digital. Cessaran quan així ho dispose el departament competent en matèria audiovisual i, en tot cas, quan es produïsca la fi definitiva de les emissions analògiques d'acord amb el que establix la legislació general de l'Estat.

Article 37. Obligacions dels concessionaris de Televisió Digital Terrestre (TDT) d'àmbit autonòmic

1. Els titulars de concessions administratives per a l'explotació de canals o programes de Televisió Digital Terrestre (TDT) d'àmbit autonòmic estaran sotmesos a les obligacions imposades per la legislació general de l'Estat i, en particular, a les següents:

a) A garantir la prestació del servici en la totalitat del territori de la Comunitat Valenciana.

b) A garantir la possibilitat d'accedir al servici a la totalitat dels ciutadans residents en el territori de la Comunitat Autònoma.

c) A garantir determinats temps mínims d'emissió al dia i quotes de producció pròpia així com a respectar els límits d'emissió d'espais publicitaris establits en les condicions del concurs públic per a l'atorgament de les concessions.

d) A garantir l'accessibilitat de les seues emissions per mitjà del subtitulat i la inclusió de la Llengua de Signes Espanyola (LSE) segons el que disposa la present Llei. En les condicions del concurs públic per a l'atorgament de les concessions s'incentivarà a aquells operadors que incloguen major percentatge de programació accessible a les persones amb discapacitat sensorial.

e) A garantir un mínim d'emissions adaptades a les necessitats i singularitats territorials existents a la Comunitat Valenciana mitjançant les desconnexions provincials i comarcals establides en el títol habilitador o quan el departament que tinga les competències en matèria audiovisuals les acordara en qualsevol moment.

2. Les obligacions assenyalades en l'apartat anterior les exigirà el departament competent en matèria audiovisual de forma progressiva, i, en tot cas, d'acord amb la seqüència temporal i territorial establida en el Pla Tècnic d'Implantació que aprovarà La Generalitat amb l'ocasió de cada concurs que es convoque per a la concessió de títols habilitador. Este pla tècnic garantirà la viabilitat econòmica de les obligacions de servici imposades als concessionaris.

Article 38. Gestió compartida de canals múltiples digitals

1. Quan en l'explotació d'un canal múltiple digital d'àmbit autonòmic concórreguen titulars independents de concessions administratives per a la gestió de programes o altres títols habilitadors per a l'aprofitament de programes o servicis interactius integrats haurà d'existir un gestor del canal múltiple.

2. Correspon al gestor del canal múltiple:

a) La gestió de les infraestructures i elements tecnològics de tot tipus indispensables per a la realització de les emissions digitals i per a la prestació dels servicis interactius integrats en les condicions legalment exigides que no puguen ser objecte de gestió independent pels titulars de les concessions administratives o dels qui tinguen altres títols habilitadors. En cas de desacord entre els titulars de drets d'aprofitament sobre l'extensió de tals elements, el departament que tinga les competències en matèria audiovisual delimitarà l'àmbit de decisió necessàriament sotmés al gestor del canal múltiple, sense perjuí de les competències que, d'acord amb la legislació bàsica estatal, corresponen a la Comissió del Mercat de les Telecomunicacions.

b) L'adopció de les decisions relatives a l'ordenació tècnica de les emissions televisives, als servicis portadors que s'utilitzaran per a la difusió del canal i a l'organització dels servicis interactius integrats que resulten necessàries per a la gestió conjunta del canal.

c) Les relacions amb el departament competent en matèria audiovisual i amb tercers en l'àmbit de les funcions establides en este article.

lógicas simultáneas tendrán por único objeto la introducción progresiva de la tecnología digital. Cesarán cuando así lo disponga el Departamento competente en materia audiovisual y, en todo caso, cuando se produzca la terminación definitiva de las emisiones analógicas con arreglo a lo establecido en la legislación general del Estado.

Artículo 37. Obligaciones de los concesionarios de Televisión Digital Terrenal (TDT) de ámbito autonómico

1. Los titulares de concesiones administrativas para la explotación de canales o programas de Televisión Digital Terrenal (TDT) de ámbito autonómico estarán sometidos a las obligaciones impuestas por la legislación general del Estado y, en particular, a las siguientes:

a) A garantizar la prestación del servicio en la totalidad del territorio de la Comunitat Valenciana.

b) A garantizar la posibilidad de acceder al servicio a la totalidad de los ciudadanos residentes en el territorio de la Comunidad Autónoma.

c) A garantizar determinados tiempos mínimos de emisión al día y cuotas de producción propia así como a respetar los límites de emisión de espacios publicitarios establecidos en las condiciones del concurso público para el otorgamiento de las concesiones.

d) A garantizar la accesibilidad de sus emisiones mediante el subtitulado y la inclusión de la lengua de signos española (LSE) según lo dispuesto en la presente ley. En las condiciones del concurso público para el otorgamiento de las concesiones se incentivará a aquellos operadores que incluyan mayor porcentaje de programación accesible a las personas con discapacidad sensorial.

e) A garantizar un mínimo de emisiones adaptadas a las necesidades y singularidades territoriales existentes en la Comunitat Valenciana mediante las desconexiones provinciales y comarcales establecidas en el título habilitante o cuando fuesen acordadas en cualquier momento por el Departamento que ostente las competencias en materia audiovisual.

2. Las obligaciones señaladas en el apartado anterior se exigirán por el Departamento competente en materia audiovisual de forma progresiva, y, en todo caso, con arreglo a la secuencia temporal y territorial establecida en el Plan Técnico de Implantación que se aprobará por La Generalitat con ocasión de cada concurso que se convoque para la concesión de títulos habilitantes. Este Plan Técnico garantizará la viabilidad económica de las obligaciones de servicio impuestas a los concesionarios.

Artículo 38. Gestión compartida de canales múltiples digitales

1. Cuando en la explotación de un canal múltiple digital de ámbito autonómico concurran titulares independientes de concesiones administrativas para la gestión de programas u otros títulos habilitantes para el aprovechamiento de programas o servicios interactivos integrados deberá existir un Gestor del Canal Múltiple.

2. Corresponde al Gestor del Canal Múltiple:

a) La gestión de las infraestructuras y elementos tecnológicos de todo orden indispensables para la realización de las emisiones digitales y para la prestación de los servicios interactivos integrados en las condiciones legalmente exigidas que no puedan ser objeto de gestión independiente por los titulares de las concesiones administrativas o de quienes ostenten otros títulos habilitantes. En caso de desacuerdo entre los titulares de derechos de aprovechamiento sobre la extensión de tales elementos, el Departamento que ostente las competencias en materia audiovisual delimitará el ámbito de decisión necesariamente sometido al Gestor del Canal Múltiple, sin perjuicio de las competencias que, de acuerdo con la legislación básica estatal, corresponde a la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones.

b) La adopción de las decisiones relativas a la ordenación técnica de las emisiones televisivas, a los servicios portadores que se utilizarán para la difusión del canal y a la organización de los servicios interactivos integrados que resulten necesarias para la gestión conjunta del canal.

c) Las relaciones con el Departamento competente en materia audiovisual y con terceros en el ámbito de las funciones establecidas en este artículo.

3. El gestor del canal múltiple estarà integrat per un representant de cada un dels titulars de drets d'explotació de programes de televisió digital dins del canal.

El gestor del canal múltiple triarà i renovarà entre els seus membres un president i designarà un secretari, amb veu però sense vot. Tots els seus acords s'adoptaran per majoria simple, i hi correspondrà un vot per cada un dels programes inclosos en el canal. En cas d'empat resoldrà el president. Quan en el canal estigueren integrats titulars de drets d'aprofitament de servicis diferents de les emissions de televisió, el departament competent en matèria audiovisual resoldrà sobre la seua forma de participar en l'adopció de decisions pel gestor del canal.

4. A totes les reunions del gestor del canal múltiple serà convocat un representant del departament competent en matèria audiovisual que podrà participar en les seues deliberacions amb veu però sense vot.

5. Correspon al departament que tinga les competències en matèria audiovisual suplir el gestor del canal múltiple quan no fóra possible l'adopció d'acords en el seu si o en cas d'inacció d'este. Així mateix, li correspon designar el president del gestor del canal múltiple quan entre els seus membres no arriben a un acord al respecte.

6. Si sorgiren diferències entre els titulars de concessions administratives de programes televisius o altres títols habilitadors i estes no pogueren ser resoltes en el si del gestor del canal s'hauran de sotmetre, amb caràcter previ a la iniciació d'altres accions, a la mediació del departament que tinga les competències en matèria audiovisual. També es podran sotmetre voluntàriament a la decisió arbitral del departament esmentat, el qual hi resoldrà amb caràcter executiu, d'acord amb el que establix la legislació general sobre procediment administratiu.

7. El gestor del canal múltiple, mitjançant un acord unànime dels seus membres, podrà constituir-se en forma de societat mercantil, en el capital social del qual participaran tals membres en proporció als seus drets d'aprofitament sobre el canal. Esta societat es regirà per la legislació mercantil, encara que els títols representatius de la participació en el capital social no seran transmissibles a tercers, excepte autorització expressa i prèvia del departament competent en matèria audiovisual. En tot cas s'aplicarà el que disposen els apartats 4 i 6 d'este article.

CAPÍTOL II
Televisió Digital Local

Article 39. Canals de Televisió Digital Local

1. Per a la prestació del servici públic de Televisió Local Digital per ones terrestres el territori de la Comunitat Valenciana estarà dividit en demarcacions integrades per un o diversos municipis. Cada demarcació constituïx l'àmbit geogràfic de prestació del servici públic.

2. Les demarcacions de Televisió Digital Local de la Comunitat Valenciana seran les determinades en el Pla Tècnic Nacional de la Televisió Digital Local, de conformitat amb el procediment establit a este efecte en la legislació general de l'estat sobre Televisió Digital Local.

3. En cada demarcació existirà, almenys, un canal múltiple digital de Televisió Local, en el qual s'integraran un mínim de quatre programes televisius susceptibles d'explotació i aprofitament independent.

Article 40. Programes reservats als municipis

1. Els municipis que integren cada demarcació tindran dret a obtindre del departament que tinga les competències en matèria audiovisual la gestió d'almenys un programa dins d'un dels canals múltiples digitals assignats a tal àmbit territorial.

2. La sol·licitud la formularan els alcaldes-presidents de les corporacions amb dret a això, dins del termini establit a l'efecte, amb l'acord previ del Ple.

3. En el supòsit de demarcacions plurimunicipals, l'assignació del programa es realitzarà a favor del conjunt dels municipis que ho hagueren sol·licitat.

3. El Gestor del Canal Múltiple estará integrado por un representante de cada uno de los titulares de derechos de explotación de programas de televisión digital dentro del canal.

El Gestor del Canal Múltiple elegirá y renovará entre sus miembros un Presidente y designará un Secretario, con voz pero sin voto. Todos sus acuerdos se adoptarán por mayoría simple, correspondiendo un voto por cada uno de los programas incluidos en el canal. En caso de empate resolverá el Presidente. Cuando en el canal estuvieren integrados titulares de derechos de aprovechamiento de servicios distintos a las emisiones de televisión, el Departamento competente en materia audiovisual resolverá sobre su forma de participar en la adopción de decisiones por el Gestor del Canal.

4. A todas las reuniones del Gestor del Canal Múltiple será convocado un representante del Departamento competente en materia audiovisual que podrá participar en sus deliberaciones con voz pero sin voto.

5. Corresponde al Departamento que ostente las competencias en materia audiovisual suplir al Gestor del Canal Múltiple cuando no fuere posible la adopción de acuerdos en su seno o en caso de inacción del mismo. Asimismo, le corresponde designar al Presidente del Gestor del Canal Múltiple cuando entre sus miembros no alcancen un acuerdo al respecto.

6. Si surgieren diferencias entre los titulares de concesiones administrativas de programas televisivos u otros títulos habilitantes y éstas no pudieran ser resueltas en el seno del Gestor del Canal deberán someterse, con carácter previo a la iniciación de otras acciones, a la mediación del Departamento que ostente las competencias en materia audiovisual. También podrán someterse voluntariamente a la decisión arbitral del citado Departamento, el cual resolverá con carácter ejecutivo de acuerdo con lo establecido en la legislación general sobre procedimiento administrativo.

7. El Gestor del Canal Múltiple, mediante acuerdo unánime de sus miembros, podrá constituirse en forma de Sociedad Mercantil, en cuyo capital social participarán dichos miembros en proporción a sus derechos de aprovechamiento sobre el Canal. Esta Sociedad se regirá por la Legislación Mercantil, si bien los títulos representativos de la participación en el capital social no serán transmisibles a terceros, salvo autorización expresa y previa del Departamento competente en materia audiovisual. En todo caso será de aplicación lo dispuesto en los apartados 4 y 6 de este artículo.

CAPÍTULO II
Televisión digital local

Artículo 39. Canales de Televisión Digital Local

1. Para la prestación del servicio público de Televisión Local Digital por ondas terrestres el territorio de la Comunitat Valenciana estará dividido en demarcaciones integradas por uno o varios municipios. Cada demarcación constituye el ámbito geográfico de prestación del servicio público.

2. Las demarcaciones de Televisión Digital Local de la Comunitat Valenciana serán las determinadas en el Plan Técnico Nacional de la Televisión Digital Local, de conformidad con el procedimiento establecido a tal efecto en la legislación general del Estado sobre Televisión Digital Local.

3. En cada demarcación existirá, al menos, un canal múltiple digital de Televisión Local, en el cual se integrarán un mínimo de cuatro programas televisivos susceptibles de explotación y aprovechamiento independiente.

Artículo 40. Programas reservados a los municipios

1. Los Municipios que integran cada demarcación tendrán derecho a obtener del Departamento que ostente las competencias en materia audiovisual la gestión de, al menos, un programa dentro de uno de los canales múltiples digitales asignados a dicho ámbito territorial.

2. La solicitud la formularán los Alcaldes-Presidentes de las Corporaciones con derecho a ello, dentro del plazo establecido al efecto, previo acuerdo del Pleno.

3. En el supuesto de demarcaciones plurimunicipales la asignación del programa se realizará a favor del conjunto de los Municipios que lo hubieren solicitado.

4. Quan una demarcació tinga assignat més d'un canal múltiple digital, el departament competent en matèria audiovisual podrà acordar la reserva de programes addicionals a favor dels municipis integrats en esta, amb la sol·licitud prèvia de les corporacions, en els termes establits en l'apartat anterior, sempre que la legislació general de l'estat així ho permeta.

Article 41. Gestió de programes municipals

1. En les demarcacions plurimunicipals, la gestió del programa assignat conjuntament a diversos municipis es realitzarà mitjançant la constitució d'un consorci dotat de personalitat jurídica pròpia.

2. En el consorci digital local estaran integrats tots els municipis als quals haguera estat assignada la gestió conjunta del programa.

3. El consorci es regirà per uns estatuts, el projecte dels quals haurà de ser adoptat pel ple de les corporacions que l'integren. El projecte d'estatuts serà remés al departament que tinga les competències en matèria audiovisual per a la seua aprovació i publicació en el *Diari Oficial de La Generalitat Valenciana.* Una vegada publicats els Estatuts, el consorci adquirirà personalitat jurídica i podrà iniciar la prestació del servici públic.

4. Els Estatuts del consorci digital local establiran com a mínim:

a) Els òrgans de govern del consorci i la seua composició, entre els quals existirà, en tot cas, un president i un secretari, amb veu però sense vot. A les reunions dels òrgans de govern col·legiats haurà de convocar-se necessàriament un representant del departament que tinga les competències en matèria audiovisual, que podrà participar en les seues deliberacions amb veu però sense vot.

b) La forma d'adopció d'acords, en la qual haurà de respectar-se el principi de proporcionalitat respecte a la població de cada un dels municipis.

c) El règim financer del consorci.

d) El règim de prestació del servici de Televisió Local Digital i els procediments i criteris per a la fixació dels continguts del programa.

5. En les demarcacions plurimunicipals, la gestió del programa correspondrà al consorci, sense perjuí de la possible contractació de servicis de continguts televisius amb operadors públics o privats amb subjecció a la legislació general de contractes de les administracions públiques.

6. En les demarcacions integrades per un sol municipi, la gestió del servici correspondrà a la corporació d'acord amb el que establix la legislació general de l'estat. No obstant això, la corporació podrà contractar servicis de continguts televisius amb operadors públics i privats amb subjecció a la legislació general de contractes de les administracions públiques.

Article 42. Obligacions dels municipis en la gestió del servici públic de televisió local

1. Els municipis estan obligats a gestionar el servici públic de televisió local amb subjecció als principis establits en la legislació general de l'estat i en esta llei.

2. Els municipis hauran de garantir el pluralisme ideològic, polític i social en totes les seues emissions, especialment en els continguts informatius, així com el dret de tots els ciutadans a accedir, a través de les organitzacions polítiques i socials que els representen, a este mitjà de comunicació social.

3. Els Municipis hauran de vetlar per una adequada protecció dels menors, dels drets d'accessibilitat de les persones amb discapacitat sensorial i dels consumidors en les seues emissions i, en general, per oferir uns continguts d'alta qualitat acords amb els valors i principis en què troben el seu fonament la Constitució Espanyola i l'Estatut d'Autonomia de la Comunitat Valenciana.

Article 43. Programes en règim de gestió indirecta

1. Els programes no assignats a les entitats locals dins dels terminis legalment establits seran explotats en règim de gestió indirecta per operadors privats mitjançant la corresponent concessió administrativa.

4. Cuando una demarcación tenga asignado más de un canal múltiple digital, el Departamento competente en materia audiovisual podrá acordar la reserva de programas adicionales a favor de los municipios integrados en la misma, previa solicitud de las Corporaciones, en los términos establecidos en el apartado anterior, siempre que la legislación general del Estado así lo permita.

Artículo 41. Gestión de programas Municipales

1. En las demarcaciones plurimunicipales la gestión del programa asignado conjuntamente a varios municipios se realizará mediante la constitución de un consorcio dotado de personalidad jurídica propia.

2. En el Consorcio Digital Local estarán integrados todos los municipios a los que hubiera sido asignada la gestión conjunta del programa.

3. El Consorcio se regirá por unos Estatutos, cuyo proyecto deberá ser adoptado por el Pleno de las Corporaciones que lo integran. El proyecto de Estatutos será remitido al Departamento que ostente las competencias en materia audiovisual para su aprobación y publicación en el *Diari Oficial de La Generalitat Valenciana.* Una vez publicados los Estatutos, el Consorcio adquirirá personalidad jurídica y podrá iniciar la prestación del servicio público.

4. Los Estatutos del Consorcio Digital Local establecerán como mínimo:

a) Los órganos de gobierno del Consorcio y su composición, entre los cuales existirá, en todo caso, un Presidente y un Secretario, con voz pero sin voto. A las reuniones de los órganos de gobierno colegiados deberá necesariamente convocarse a un representante del Departamento que ostente las competencias en materia audiovisual, que podrá participar en sus deliberaciones con voz pero sin voto.

b) La forma de adopción de acuerdos, en la cual deberá respetarse el principio de proporcionalidad respecto a la población de cada uno de los municipios.

c) El régimen financiero del Consorcio.

d) El régimen de prestación del servicio de Televisión Local Digital y los procedimientos y criterios para la fijación de los contenidos del programa.

5. En las demarcaciones plurimunicipales la gestión del programa corresponderá al Consorcio, sin perjuicio de la posible contratación de servicios de contenidos televisivos con operadores públicos o privados con sujeción a la Legislación General de Contratos de las Administraciones Públicas.

6. En las demarcaciones integradas por un solo municipio la gestión del servicio corresponderá a la Corporación con arreglo a lo establecido en la Legislación General del Estado. No obstante la Corporación podrá contratar servicios de contenidos televisivos con operadores públicos y privados con sujeción a la Legislación General de Contratos de las Administraciones Públicas.

Artículo 42. Obligaciones de los municipios en la gestión del servicio público de televisión local

1. Los municipios están obligados a gestionar el servicio público de televisión local con sujeción a los principios establecidos en la legislación general del Estado y en esta Ley.

2. Los Municipios deberán garantizar el pluralismo ideológico, político y social en todas sus emisiones, especialmente en los contenidos informativos, así como el derecho de todos los ciudadanos a acceder, a través de las organizaciones políticas y sociales que los representan, a este medio de comunicación social.

3. Los Municipios deberán velar por una adecuada protección de los menores, de los derechos de accesibilidad de las personas con discapacidad sensorial y de los consumidores en sus emisiones y, en general, por ofrecer unos contenidos de alta calidad acordes con los valores y principios en los que encuentran su fundamento la Constitución española y el Estatuto de Autonomía de la Comunitat Valenciana.

Artículo 43. Programas en régimen de gestión indirecta

1. Los programas no asignados a las Entidades Locales dentro de los plazos legalmente establecidos serán explotados en régimen de gestión indirecta por operadores privados mediante la correspondiente concesión administrativa.

2. L'atorgament de les concessions administratives es realitzarà mitjançant concurs públic obert en el qual podran participar els operadors privats en què no concórreguen causes d'exclusió d'acord amb el que establix la legislació general de l'estat.

L'impuls i la gestió del concurs públic correspondrà al departament que tinga les competències en matèria audiovisual. L'atorgament de les concessions administratives correspondrà al Consell de La Generalitat.

3. Les concessions administratives s'atorgaran pel temps establit en la legislació general de l'estat. Si este termini fóra augmentat per la legislació de l'estat una vegada atorgada la concessió, s'incrementarà el temps de durada de la concessió administrativa original fins a arribar a l'establit en la llei.

4. La transmissió, la disposició o el gravamen de les accions de les societats concessionàries de programes de televisió digital local se subjectaran als requisits establits en la legislació estatal sobre televisió local per ones terrestres.

5. No podrà concedir-se més d'un títol habilitador en la mateixa demarcació a una societat ni a societats en què coincidisquen, mitjançant participacions directes o indirectes, tots o algun dels accionistes o partícips.

Article 44. Obligacions dels titulars de concessions administratives i acords de sindicació de continguts

1. Els titulars de concessions administratives per a l'explotació de canals o programes de Televisió Digital Terrestre (TDT) d'àmbit local estaran sotmesos a les obligacions imposades per la legislació general de l'estat i, en particular, a les següents:

a) Garantir la prestació del servici en la totalitat del territori de la demarcació corresponent.

b) Garantir la possibilitat d'accedir al servici a la totalitat dels ciutadans residents en el territori de la demarcació.

c) A fomentar l'accessibilitat de les seues emissions per mitjà del subtitulat i la inclusió de la Llengua de Signes Espanyola (LSE) segons el que disposa la present llei. En les condicions del concurs públic per a l'atorgament de les concessions s'incentivarà a aquells operadors que incloguen major percentatge de programació accessible a les persones amb discapacitat sensorial.

d) Garantir determinats temps mínims d'emissió al dia i quotes de producció pròpia així com a respectar els límits d'emissió d'espais publicitaris establits en les condicions del concurs públic per a l'atorgament de les concessions.

2. Les obligacions assenyalades en l'apartat anterior seran exigides pel departament que tinga les competències en matèria audiovisual de forma progressiva, i, en tot cas, d'acord amb la seqüència temporal i territorial establida en el Pla Tècnic d'Implantació que aprovarà la Generalitat amb ocasió de cada concurs que es convoque per a la concessió de títols habilitadors. Este pla tècnic garantirà la viabilitat econòmica de les obligacions imposades al concessionari.

3. Els titulars de concessions administratives per a l'explotació de programes de Televisió Digital Terrestre (TDT) d'àmbit local podran arribar a acords per a la sindicació de continguts.

Tals acords, que hauran de ser prèviament autoritzats pel departament competent en matèria audiovisual, podran tindre com a objecte la producció i la difusió conjunta de continguts televisius. Reglamentàriament s'establiran els límits i instruments de control dels acords de sindicació de continguts entre els operadors de televisió digital local.

Article 45. Gestió dels canals de Televisió Local Digital

1. Quan en l'explotació d'un canal múltiple digital d'àmbit local hi concórreguen titulars independents de concessions administratives per a la gestió de programes o altres títols habilitadors per a l'aprofitament de programes o servicis interactius integrats haurà d'existir un gestor del canal.

2. Correspon al gestor del canal:

a) La gestió de les infraestructures i els elements tecnològics de tot tipus indispensables per a la realització de les emissions digitals i la prestació dels servicis interactius integrats en les condicions legal-

2. El otorgamiento de las concesiones administrativas se realizará mediante concurso público abierto en el que podrán participar los operadores privados en los que no concurran causas de exclusión con arreglo a lo establecido en la legislación general del Estado.

El impulso y gestión del concurso público corresponderá al Departamento que ostente las competencias en materia audiovisual. El otorgamiento de las concesiones administrativas corresponderá al Consell de La Generalitat.

3. Las concesiones administrativas se otorgarán por el tiempo establecido en la legislación general del Estado. Si este plazo fuere aumentado por la legislación del Estado una vez otorgada la concesión, se incrementará el tiempo de duración de la concesión administrativa original hasta alcanzar el establecido en la Ley.

4. La transmisión, disposición o gravamen de las acciones de las sociedades concesionarias de programas de televisión digital local se sujetarán a los requisitos establecidos en la legislación estatal sobre televisión local por ondas terrestres.

5. No podrá concederse más de un título habilitante en la misma demarcación a una Sociedad ni a Sociedades en las que coincidan, mediante participaciones directas o indirectas, todos o alguno de los accionistas o partícipes.

Artículo 44. Obligaciones de los titulares de concesiones administrativas y acuerdos de sindicación de contenidos

1. Los titulares de concesiones administrativas para la explotación de canales o programas de Televisión Digital Terrenal (TDT) de ámbito local estarán sometidos a las obligaciones impuestas por la Legislación General del Estado y, en particular, a las siguientes:

a) A garantizar la prestación del servicio en la totalidad del territorio de la demarcación correspondiente.

b) A garantizar la posibilidad de acceder al servicio a la totalidad de los ciudadanos residentes en el territorio de la demarcación.

c) A fomentar la accesibilidad de sus emisiones mediante el subtitulado y la inclusión de la lengua de signos española (LSE) según lo dispuesto en la presente ley. En las condiciones del concurso público para el otorgamiento de las concesiones se incentivará a aquellos operadores que incluyan mayor porcentaje de programación accesible a las personas con discapacidad sensorial.

d) A garantizar determinados tiempos mínimos de emisión al día y cuotas de producción propia así como a respetar los límites de emisión de espacios publicitarios establecidos en las condiciones del concurso público para el otorgamiento de las concesiones.

2. Las obligaciones señaladas en el apartado anterior se exigirán por el Departamento que ostente las competencias en materia audiovisual de forma progresiva, y, en todo caso, con arreglo a la secuencia temporal y territorial establecida en el Plan Técnico de Implantación que se aprobará por la Generalitat con ocasión de cada concurso que se convoque para la concesión de títulos habilitantes. Este Plan Técnico garantizará la viabilidad económica de las obligaciones impuestas al concesionario.

3. Los titulares de concesiones administrativas para la explotación de programas de Televisión Digital Terrenal (TDT) de ámbito local podrán llegar a acuerdos para la sindicación de contenidos.

Dichos acuerdos, que deberán ser previamente autorizados por el Departamento competente en materia audiovisual, podrán tener por objeto la producción y difusión conjunta de contenidos televisivos. Reglamentariamente se establecerán los límites e instrumentos de control de los acuerdos de sindicación de contenidos entre los operadores de televisión digital local.

Artículo 45. Gestión de los canales de Televisión Local Digital

1. Cuando en la explotación de un canal múltiple digital de ámbito local concurran titulares independientes de concesiones administrativas para la gestión de programas u otros títulos habilitantes para el aprovechamiento de programas o servicios interactivos integrados deberá existir un Gestor del Canal.

2. Corresponde al Gestor del Canal:

a) La gestión de las infraestructuras y elementos tecnológicos de todo orden indispensables para la realización de las emisiones digitales y la prestación de los servicios interactivos integrados en las condi-

ment exigides que no puguen ser objecte de gestió independent pels titulars de les concessions administratives o dels qui tinguen altres títols habilitadors. En cas de desacord entre els titulars de drets d'aprofitament sobre l'extensió de tals elements, el departament competent en matèria audiovisual delimitarà l'àmbit de decisió necessàriament sotmés al gestor del canal.

b) L'adopció de les decisions relatives a l'ordenació tècnica de les emissions televisives i la gestió dels servicis interactius integrats que resulten necessàries per a la gestió conjunta del canal.

c) Les relacions amb el departament que tinga les competències en matèria audiovisual i amb tercers en l'àmbit de les funcions establides en este article.

3. El gestor del canal estarà integrat per un representant de cada un dels titulars de drets d'explotació de programes de televisió digital.

El gestor del canal triarà i renovarà entre els seus membres un president i designarà un secretari, amb veu però sense vot. En el supòsit d'existir dins del canal un programa reservat a la gestió municipal, el president serà el representant del municipi o del consorci digital local. Tots els seus acords s'adoptaran per majoria simple, corresponent un vot per cada un dels programes inclosos en el canal. En cas d'empat resoldrà el president. Quan en el canal estigueren integrats titulars de drets d'aprofitament de servicis diferents de les emissions de televisió, el departament que tinga les competències en matèria audiovisual resoldrà sobre la seua forma de participar en l'adopció de decisions pel gestor del canal.

4. A totes les reunions del gestor del canal serà convocat un representant del departament competent en matèria audiovisual que podrà participar, si ho estima oportú, en les seues deliberacions amb veu però sense vot.

5. Correspon al departament que tinga les competències en matèria audiovisual suplir el gestor del canal quan no fóra possible l'adopció d'acords en el seu si o en cas d'inacció d'este. Així mateix, li correspon designar el president del gestor del canal quan els seus membres no n'aconseguisquen un acord.

6. Si sorgiren diferències entre els titulars de concessions administratives de programes televisius o altres títols habilitadors i estes no pogueren ser resoltes en el si del gestor del canal, s'hauran de sotmetre, amb caràcter previ a la iniciació d'altres accions, a la mediació del departament que tinga les competències en matèria audiovisual. També es podran sotmetre voluntàriament a la decisió arbitral del departament esmentat, el qual resoldrà amb caràcter executiu, d'acord amb el que establix la legislació general sobre procediment administratiu.

7. El gestor del canal múltiple, mitjançant un acord unànime dels seus membres, podrà constituir-se en forma de societat mercantil, en el capital social de la qual participaran tals membres en proporció als seus drets d'aprofitament sobre el canal. Esta societat es regirà per la legislació mercantil, encara que els títols representatius de la participació en el capital social no seran transmissibles a tercers, excepte autorització expressa i prèvia del departament competent en matèria audiovisual. En tot cas s'aplicarà el que disposen els apartats 4 i 6 d'este article.

Article 46. Transició progressiva cap a la tecnologia digital. Extinció definitiva de títols habilitadors i drets anteriors

1. Els municipis als quals s'haguera assignat en virtut del que disposa esta llei la gestió de programes de televisió digital així com els operadors privats que obtinguen una concessió administrativa per a la gestió indirecta de programes de televisió local digital a través del procediment regulat en esta llei podran emetre simultàniament amb tecnologia analògica fins al moment en què tinga lloc la cessació definitiva en tot el territori nacional de les emissions analògiques de televisió local d'acord amb el que disposa la legislació general de l'estat. Este dret estarà condicionat a les disponibilitats tècniques de l'espai radioelèctric en la demarcació.

2. Una vegada resolt en una demarcació el concurs públic per a l'atorgament de les concessions administratives regulades en este

ciones legalmente exigidas que no puedan ser objeto de gestión independiente por los titulares de las concesiones administrativas o de quienes ostenten otros títulos habilitantes. En caso de desacuerdo entre los titulares de derechos de aprovechamiento sobre la extensión de tales elementos, el Departamento competente en materia audiovisual delimitará el ámbito de decisión necesariamente sometido al Gestor del Canal.

b) La adopción de las decisiones relativas a la ordenación técnica de las emisiones televisivas y gestión de los servicios interactivos integrados que resulten necesarias para la gestión conjunta del canal.

c) Las relaciones con el Departamento que ostente las competencias en materia audiovisual y con terceros en el ámbito de las funciones establecidas en este artículo.

3. El Gestor del Canal estará integrado por un representante de cada uno de los titulares de derechos de explotación de programas de televisión digital.

El Gestor del Canal elegirá y renovará entre sus miembros un Presidente y designará un Secretario, con voz pero sin voto. En el supuesto de existir dentro del canal un programa reservado a la gestión municipal, el presidente será el representante del municipio o del Consorcio Digital Local. Todos sus acuerdos se adoptarán por mayoría simple, correspondiendo un voto por cada uno de los programas incluidos en el canal. En caso de empate resolverá el Presidente. Cuando en el canal estuvieren integrados titulares de derechos de aprovechamiento de servicios distintos a las emisiones de televisión, el Departamento que ostente las competencias en materia audiovisual resolverá sobre su forma de participar en la adopción de decisiones por el Gestor del Canal.

4. A todas las reuniones del Gestor del Canal será convocado un representante del Departamento competente en materia audiovisual que podrá participar, si lo estima oportuno, en sus deliberaciones con voz pero sin voto.

5. Corresponde al Departamento que ostente las competencias en materia audiovisual suplir al Gestor del Canal cuando no fuere posible la adopción de acuerdos en su seno o en caso de inacción del mismo. Asimismo, le corresponde designar al Presidente del Gestor del Canal cuando sus miembros no alcancen un acuerdo al respecto.

6. Si surgieren diferencias entre los titulares de concesiones administrativas de programas televisivos u otros títulos habilitantes y estas no pudieran ser resueltas en el seno del Gestor del Canal deberán de someterse las mismas, con carácter previo a la iniciación de otras acciones, a la mediación del Departamento que ostente las competencias en materia audiovisual. También podrán someterse voluntariamente a la decisión arbitral del citado Departamento, el cual resolverá con carácter ejecutivo de acuerdo con lo establecido en la legislación general sobre procedimiento administrativo.

7. El Gestor del Canal Múltiple, mediante acuerdo unánime de sus miembros, podrá constituirse en forma de Sociedad Mercantil, en cuyo capital social participarán dichos miembros en proporción a sus derechos de aprovechamiento sobre el Canal. Esta Sociedad se regirá por la Legislación Mercantil, si bien los títulos representativos de la participación en el capital social no serán transmisibles a terceros, salvo autorización expresa y previa del Departamento competente en materia audiovisual. En todo caso será de aplicación lo dispuesto en los apartados 4 y 6 de este artículo.

Artículo 46. Transición progresiva hacia la tecnología digital. Extinción definitiva de títulos habilitantes y derechos anteriores

1. Los Municipios a los que se hubiere asignado en virtud de lo dispuesto en esta Ley la gestión de programas de Televisión Digital así como los operadores privados que obtengan una concesión administrativa para la gestión indirecta de programas de televisión local digital a través del procedimiento regulado en esta Ley podrán emitir simultáneamente con tecnología analógica hasta el momento en que tenga lugar la cesación definitiva en todo el territorio nacional de las emisiones analógicas de televisión local con arreglo a lo dispuesto en la legislación general del Estado. Este derecho estará condicionado a las disponibilidades técnicas del espacio radioeléctrico en la demarcación.

2. Una vez resuelto en una demarcación el concurso público para el otorgamiento de las concesiones administrativas reguladas en este

capítol, quedaran definitivament extingits en la demarcació, a tots els efectes, els títols habilitadors, siga quina siga la seua classe o naturalesa, així com tots els drets preexistents, per a realitzar emissions televisives d'àmbit o cobertura local. Com a conseqüència d'això en tal moment cessaran definitivament la totalitat de les emissions televisives d'àmbit local, analògiques i digitals de qualsevol operador, públic o privat, que no haguera obtingut una concessió administrativa per a l'explotació d'un programa de televisió digital en la demarcació corresponent.

3. El departament que tinga les competències en matèria audiovisual procedirà, previ requeriment als afectats, a la clausura definitiva d'aquelles estacions, capçaleres o centres emissors de televisió local, analògica o digital, que no hagueren obtingut una concessió administrativa d'acord amb el que establix este capítol en la demarcació de què es tracte. Així mateix, adoptarà, a través dels servicis inspectors competents, les mesures necessàries per a impedir noves emissions d'estes estacions, capçaleres o centres emissors.

TÍTOL VI
Potestats inspectores i sancionadores

CAPÍTOL I
Competències

Article 47. Competències de control i sanció

1. Les facultats d'inspecció i control en matèria audiovisual les exercirà el departament competent de La Generalitat i el Consell Audiovisual de la Comunitat Valenciana, d'acord amb allò que establisca la seua Llei.

2. L'exercici de la potestad sancionadora en matèria audiovisal l'exercirà el departament competent de La Generalitat.

3. Corrrespon al departament de La Generalitat competent en matèria audiovisual, exercir les competències d'inspecció i control així com les potestats sancionadores que corresponen a La Generalitat en matèria de servicis de telecomunicacions de difusió. En particular, li correspon exercir les competències d'inspecció i control per a assegurar el compliment del que disposa el títol V d'esta llei sobre l'ordenació de la televisió digital.

4. Correspondrà al Consell Audiovisual de la Comunitat Valenciana, en la forma que determine la Llei de Creació i el seu relgament, exercir les facultats d'inspecció i control, a fi d'assegurar el compliment de les obligacions establides en esta Llei.

5. El règim sancionador establit en este títol s'entén sense perjuí del règim sancionador previst en el títol VIII de la Llei 32/2003, de 3 de novembre, General de Telecomunicacions que s'aplicarà en els supòsits dins de l'àmbit establit en la Llei esmentada.

6. La potestat sancionadora regulada en esta llei s'exercirà de conformitat amb els principis establits en el títol IX de la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de Règim Jurídic de les Administracions Públiques i de Procediment Administratiu Comú.

CAPÍTOL II
Infraccions i sancions

Article 48. Infraccions

1. Són infraccions lleus:

a) L'incompliment de qualsevol de les obligacions o deures derivats dels articles 10, 11, 14, 17, 18, 19, 20, 21, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 37, 42 i 44 de la present llei quan no meresca la qualificació com a infracció greu o molt greu.

b) L'incompliment de les condicions que imposen als concessionaris les normatives reguladores de les concessions de servicis inclosos en l'àmbit de la present llei, quan tal incompliment no afecte les condicions essencials de les concessions.

2. Són infraccions greus:

a) L'incompliment de les obligacions o deures derivats dels articles 10, 11, 14, 17, 18, 19, 20, 21, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 37, 42 i 44 de la present llei, quan siga susceptible de provocar un

Capítulo, quedarán definitivamente extinguidos en dicha demarcación, a todos los efectos, los títulos habilitantes, cualquiera que sea su clase o naturaleza, así como todos los derechos preexistentes, para realizar emisiones televisivas de ámbito o cobertura local. Como consecuencia de ello en dicho momento cesarán definitivamente la totalidad de las emisiones televisivas de ámbito local, analógicas y digitales de cualesquiera operadores, públicos o privados, que no hubiesen obtenido una concesión administrativa para la explotación de un programa de televisión digital en la demarcación correspondiente.

3. El Departamento que ostente las competencias en materia audiovisual procederá, previo requerimiento a los afectados, a la clausura definitiva de aquellas estaciones, cabeceras o centros emisores de televisión local, analógica o digital, que no hubiesen obtenido una concesión administrativa con arreglo a lo establecido en este Capítulo en la demarcación de que se trate. Asimismo adoptará, a través de los servicios inspectores competentes, las medidas necesarias para impedir nuevas emisiones de estas estaciones, cabeceras o centros emisores.

TÍTULO VI
Potestades inspectoras y sancionadoras

CAPÍTULO I
Competencias

Artículo 47. Competencias de control y sanción

1. Las facultades de inspección y control en materia audiovisual las ejercerá el departamento competente en La Generalitat y el Consell Audiovisual de la Comunitat Valenciana de la Comunitat Valenciana, de acuerdo con lo que establezca su Ley.

2. El ejercicio de la potestad sancionadora en materia audiovisual lo ejercerá el departamento competente de La Generalitat.

3. Corresponde al departamento competente de La Generalitat en materia audiovisual ejercer las competencias de inspección y control, así como las potestades sancionadoras que corresponden a La Generalitat en materia de servicios de telecomunicaciones de difusión. En particular, le corresponde ejercer las competencias de inspección y control para asegura el cumplimiento de lo que dispone el Título V de esta Ley sobre la ordenación de la televisión digital.

4. Corresponderá al Consell Audiovisual de la Comunitat Valenciana en la forma que determine la Ley de Creación y su reglamento ejercer las facultades de inspección y control, a fin de asegurar el cumplimiento de las obligaciones establecidas en esta Ley.

5. El régimen sancionador establecido en este título se entiende sin perjuicio del régimen sancionador previsto en el Título VIII de la Ley 32/2003, de 3 de noviembre, General de Telecomunicaciones, que se aplicará en los supuestos y dentro del ámbito establecidos en la citada Ley.

6. La potestad sancionadora regulada en esta Ley se ejercerá de conformidad con los principios establecidos en el Título IX de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común.

CAPÍTULO II
Infracciones y sanciones

Artículo 48. Infracciones

1. Son infracciones leves:

a) El incumplimiento de las obligaciones o deberes derivados de los artículos 10, 11, 14, 17, 18, 19, 20, 21, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 37, 42 y 44 de la presente Ley cuando no merezca la calificación como infracción grave o muy grave.

b) El incumplimiento de las condiciones que imponen a los concesionarios las normativas reguladoras de las concesiones de servicios incluidos en el ámbito de la presente Ley, cuando tal incumplimiento no afecte a las condiciones esenciales de las concesiones.

2. Son infracciones graves:

a) El incumplimiento de las obligaciones o deberes derivados de los artículos 10, 11, 14, 17, 18, 19, 20, 21, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 37, 42 y 44 de la presente Ley, cuando sea susceptible de cau-

dany considerable a l'interés públic o als drets i llibertats de les persones, i no meresca la qualificació com a infracció molt greu d'acord amb el que disposa l'apartat 3.

b) La violació dels principis recollits en l'article 16, llevat dels establits en els apartats a), b), c) i d).

c) L'incompliment de les obligacions i els deures imposats en l'article 22, relatiu a la protecció dels menors, quan no constituïsca infracció molt greu d'acord amb la lletra d) de l'apartat 3.

d) L'incompliment de les condicions que imposen als concessionaris les normatives reguladores de les concessions de servicis inclosos en l'àmbit de la present llei, quan tal incompliment afecte les condicions essencials de les concessions.

e) La negativa, la resistència o l'obstrucció que impedisca, dificulte o retarde l'exercici de les facultats d'inspecció del Consell Audiovisual de la Comunitat Valenciana, quan no constituïsca infracció molt greu, d'acord amb la lletra f) de l'apartat 3.

3. Són infraccions molt greus:

a) La violació dels principis recollits en els apartats a), b), c) i d) de l'article 16.

b) La violació reiterada dels deures de programació i dels límits i exigències impostos a l'emissió de publicitat.

c) La violació, declarada en resolució ferma, de la normativa vigent sobre el dret a l'honor, a la intimitat personal i a la pròpia imatge, del dret de rectificació, de la distribució d'espais entre els grups polítics i socials, campanyes electorals i difusió de sondeigs.

d) L'incompliment de les obligacions i els deures impostos en l'article 22, relatiu a la protecció dels menors, quan siga susceptible de provocar un dany considerable a la seua formació i el seu creixement.

e) La realització d'activitats incloses en l'àmbit de la present llei sense títol habilitador quan siga legalment necessari.

f) La negativa, la resistència o l'obstrucció que impedisca, dificulte o retarde l'exercici de les facultats d'inspecció del Consell Audiovisual de la Comunitat Valenciana, quan com a conseqüència d'això se'n deriven perjuis greus per a l'interès públic.

Article 49. Sancions

1. Les infraccions seran sancionades de la forma següent:

a) Les lleus, amb una multa de fins a 10.000 euros. L'òrgan competent de la Comunitat Valenciana podrà també acordar la suspensió de les emissions o d'una part de la programació per espai d'una setmana com a màxim.

b) Les greus, amb una multa entre 10.001 i 60.000 euros. L'òrgan competent de la Comunitat Valenciana també pot acordar la suspensió de les emissions o d'una part de la programació per espai d'un mes com a màxim.

c) Les molt greus, amb una multa entre 60.001 i 1.000.000 d'euros. Esta classe d'infraccions podrà donar lloc a la suspensió d'eficàcia del títol habilitador per a la prestació del servici de televisió o de radiodifusió sonora i, en cas de reincidència, a la seua revocació, sense dret a cap indemnització.

2. En tot cas, la quantia de la sanció que s'impose, dins dels límits indicats, es graduarà tenint en compte, a més del que preveu l'article 131.3 de la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de Règim Jurídic de les Administracions Públiques i del Procediment Administratiu Comú, el següent:

a) La gravetat de les infraccions comeses anteriorment pel subjecte al qual se sanciona.

b) La repercussió social de la infracció.

c) El benefici que li haja reportat a l'infractor el fet objecte de la infracció.

d) El dany provocat.

e) La gravetat de l'incompliment.

Article 50. Prescripció

1. Les infraccions regulades en la present llei prescriuran, les molt greus, als tres anys; les greus, als dos anys, i les lleus, als sis mesos.

2. El termini de prescripció de les infraccions començarà a comptar des del dia en què s'hagueren comés. Interromprà la prescripció la

sar un daño considerable al interés público o a los derechos y libertades de las personas y no merezca su calificación como infracción muy grave con arreglo a lo dispuesto en el apartado 3.

b) La violación de los principios recogidos en el artículo 16, excepto los establecidos en los apartados a), b), c) y d).

c) El incumplimiento de las obligaciones y deberes impuestos en el artículo 22, relativo a la protección de los menores, cuando no constituya infracción muy grave con arreglo al apartado d) del apartado 3.

d) El incumplimiento de las condiciones que imponen a los concesionarios las normativas reguladoras de las concesiones de servicios incluidos en el ámbito de la presente Ley, cuando tal incumplimiento afecte a las condiciones esenciales de las concesiones.

e) La negativa, resistencia u obstrucción que impida, dificulte o retrase el ejercicio de las facultades de inspección del Consell Audiovisual de la Comunitat Valenciana, cuando no constituya infracción muy grave, con arreglo a la letra f) del apartado 3.

3. Son infracciones muy graves:

a) La violación de los principios recogidos en los apartados a), b), c) y d) del artículo 16.

b) La violación reiterada de los deberes de programación y de los límites y exigencias impuestos a la emisión de publicidad.

c) La violación, declarada en resolución firme, de la normativa vigente sobre el derecho al honor, a la intimidad personal y a la propia imagen, del derecho de rectificación, de la distribución de espacios entre los grupos políticos y sociales, campañas electorales y difusión de sondeos.

d) El incumplimiento de las obligaciones y deberes impuestos en el artículo 22, relativo a la protección de los menores, cuando sea susceptible de causar un daño considerable a su formación y crecimiento.

e) La realización de actividades incluidas en el ámbito de la presente Ley sin título habilitante cuando sea legalmente necesario.

f) La negativa, resistencia u obstrucción que impida, dificulte o retrase el ejercicio de las facultades de inspección del Consell Audiovisual de la Comunitat Valenciana, cuando como consecuencia de ello se deriven graves perjuicios para el interés público.

Artículo 49. Sanciones

1. Las infracciones serán sancionadas de la siguiente forma:

a) Las leves, con una multa de hasta 10.000 euros. El órgano competente de la Comunitat Valenciana podrá también acordar la suspensión de las emisiones o de una parte de la programación por espacio de una semana como máximo.

b) Las graves, con una multa de entre 10.001 y 60.000 euros. El órgano competente de la Comunitat Valenciana también puede acordar la suspensión de las emisiones o de una parte de la programación por espacio de un mes como máximo.

c) Las muy graves, con una multa de entre 60.001 y 1.000.000 de euros. Esta clase de infracciones podrá dar lugar a la suspensión de eficacia del título habilitante para la prestación del servicio de televisión o de radiodifusión sonora y, en caso de reincidencia, a la revocación del mismo, sin derecho a indemnización alguna.

2. En todo caso, la cuantía de la sanción que se imponga, dentro de los límites indicados, se graduará teniendo en cuenta, además de lo previsto en el artículo 131.3 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, lo siguiente:

a) La gravedad de las infracciones cometidas anteriormente por el sujeto al que se sanciona.

b) La repercusión social de la infracción.

c) El beneficio que le haya reportado al infractor el hecho objeto de la infracción.

d) El daño causado.

e) La gravedad del incumplimiento.

Artículo 50. Prescripción

1. Las infracciones reguladas en la presente Ley prescribirán, las muy graves, a los tres años; las graves, a los dos años, y las leves, a los seis meses.

2. El plazo de prescripción de las infracciones comenzará a computarse desde el día en que se hubieran cometido. Interrumpirá la

iniciació, amb coneixement de l'interessat, del procediment sancionador. El termini de prescripció tornarà a córrer si l'expedient sancionador estiguera paralitzat durant més d'un mes per causa no imputable al presumpte responsable.

3. En el supòsit d'infracció continuada, el termini de prescripció no començarà a comptar fins al moment en què deixe de realitzar-se l'activitat infractora.

4. Les sancions imposades per faltes molt greus prescriuran als tres anys, les imposades per faltes greus als dos anys i les imposades per faltes lleus, a l'any. El termini de prescripció de les sancions començarà a computar des de l'endemà d'aquell en què adquirisca fermesa la resolució per la qual s'imposa la sanció. Interromprà la prescripció la iniciació, amb coneixement de l'interessat, del procediment d'execució, i tornarà a córrer el termini si aquell està paralitzat durant més d'un mes per causa no imputable a l'infractor.

CAPÍTOL III
Procediment sancionador

Article 51. Procediment sancionador

1. Amb caràcter previ a la iniciació de l'expedient sancionador, podrà ordenar-se l'obertura d'un període d'informació prèvia per a l'esclariment dels fets a fi de conéixer les circumstàncies del cas concret i la conveniència o no d'iniciar el procediment.

Esta informació prèvia podrà tindre caràcter reservat i la seua duració no superarà el termini de dos mesos, llevat que s'acorde expressament la seua pròrroga per un altre o altres terminis determinats.

2. El procediment l'iniciarà d'ofici l'òrgan competent de la Comunitat Valenciana, bé per iniciativa pròpia o a petició del Consell de La Generalitat o d'altres òrgans administratius, o per denúncia.

3. La resolució per la qual s'inicie l'expedient haurà de contindre com a mínim el següent:

a) Identificació de la persona o persones presumptament responsables.

b) Els fets constatats que motiven la incoació del procediment, la seua possible qualificació i les sancions que hi puguen correspondre, sense perjuí del que resulte de la instrucció.

c) Instructor i, si és el cas, secretari del procediment.

d) Òrgan competent per a la resolució del procediment i norma que li atribuïx la competència.

e) Mesures de caràcter provisional que acorde el l'òrgan competent de la Comunitat Valenciana, sense perjuí que es puguen adoptar durant el procediment.

f) Indicació del dret a formular al·legacions i a l'audiència en el procediment i dels terminis per al seu exercici.

4. La resolució per la qual s'inicie l'expedient sancionador es comunicarà a l'instructor, amb trasllat de totes les actuacions que existisquen respecte d'això, i es notificarà al denunciant, si és el cas, i al presumpte responsable. En la notificació s'advertirà a este que, de no efectuar al·legacions sobre el contingut de la resolució d'iniciació del procediment en el termini establit en l'apartat següent, la iniciació podrà ser considerada proposta de resolució quan continga un pronunciament precís sobre la responsabilitat imputada, als efectes previstos en els apartats 9 i 10 d'este article.

5. L'inculpat disposarà d'un termini de quinze dies hàbils per a formular les al·legacions que estime pertinents en defensa dels seus drets, així com per aportar dades, informacions o documents i proposar la prova que estime oportuna.

6. Si l'expedientat reconeix voluntàriament la seua responsabilitat, l'instructor elevarà l'expedient a l'òrgan competent de la Comunitat Valenciana per a resoldre, sense perjuí que puga continuar la seua tramitació si hi ha indicis raonables de frau o encobriment d'altres persones o entitats o si la qüestió suscitada per la incoació del procediment comportara interés general.

7. Es practicaran d'ofici o s'admetran a proposta del presumpte responsable totes aquelles proves que siguen adequades per a la determinació dels fets i de les possibles responsabilitats, i només podran

prescripción, la iniciación, con conocimiento del interesado, del procedimiento sancionador. El plazo de prescripción se reanudará si el expediente sancionador estuviera paralizado durante más de un mes por causa no imputable al presunto responsable.

3. En el supuesto de infracción continuada, el plazo de prescripción no comenzará a contarse hasta el momento en que deje de realizarse la actividad infractora.

4. Las sanciones impuestas por faltas muy graves prescribirán a los tres años, las impuestas por faltas graves a los dos años y las impuestas por faltas leves, al año. El plazo de prescripción de las sanciones comenzará a computarse desde el día siguiente a aquél en que adquiera firmeza la resolución por la que se impone la sanción. Interrumpirá la prescripción la iniciación, con conocimiento del interesado, del procedimiento de ejecución, volviendo a correr el plazo si aquél está paralizado durante más de un mes por causa no imputable al infractor.

CAPÍTULO III
Procedimiento sancionador

Artículo 51. Procedimiento sancionador

1. Con carácter previo a la iniciación del expediente sancionador, podrá ordenarse la apertura de un período de información previa para el esclarecimiento de los hechos con el fin de conocer las circunstancias del caso concreto y la conveniencia o no de iniciar el procedimiento.

Esta información previa podrá tener carácter reservado y su duración no superará el plazo de dos meses, salvo que se acuerde expresamente su prórroga por otro u otros plazos determinados.

2. El procedimiento se iniciará de oficio por el órgano competente de la Comunitat Valenciana, bien por propia iniciativa o a petición del Consell de La Generalitat o de otros órganos administrativos, o por denuncia.

3. La resolución por la que se inicie el expediente deberá contener como mínimo lo siguiente:

a) Identificación de la persona o personas presuntamente responsables.

b) Los hechos constatados que motivan la incoación del procedimiento, su posible calificación y las sanciones que pudieran corresponder, sin perjuicio de lo que resulte de la instrucción.

c) Instructor y, en su caso, Secretario del procedimiento.

d) Órgano competente para la resolución del procedimiento y norma que le atribuye la competencia.

e) Medidas de carácter provisional que se acuerden por el órgano competente de la Comunitat Valenciana, sin perjuicio de las que se puedan adoptar durante el procedimiento.

f) Indicación del derecho a formular alegaciones y a la audiencia en el procedimiento y de los plazos para su ejercicio.

4. La resolución por la que se inicie el expediente sancionador se comunicará al instructor, con traslado de cuantas actuaciones existan al respecto, y se notificará al denunciante, en su caso, y al presunto responsable. En la notificación se advertirá a éste que, de no efectuar alegaciones sobre el contenido de la resolución de iniciación del procedimiento en el plazo establecido en el apartado siguiente, la iniciación podrá ser considerada propuesta de resolución cuando contenga un pronunciamiento preciso acerca de la responsabilidad imputada, a los efectos previstos en los apartados 9 y 10 de este artículo.

5. El inculpado dispondrá de un plazo de quince días hábiles para formular las alegaciones que estime pertinentes en defensa de sus derechos, así como para aportar datos, informaciones o documentos y proponer la prueba que estime oportuna.

6. Si el expedientado reconoce voluntariamente su responsabilidad, el instructor elevará el expediente al órgano competente de la Comunitat Valenciana para resolver, sin perjuicio de que pueda continuar su tramitación si hay indicios razonables de fraude o encubrimiento de otras personas o entidades o si la cuestión suscitada por la incoación del procedimiento entrañase interés general.

7. Se practicarán de oficio o se admitirán a propuesta del presunto responsable cuantas pruebas sean adecuadas para la determinación de los hechos y de las posibles responsabilidades, y sólo podrán decla-

declarar-se improcedents les que per la seua relació amb els fets no puguen alterar la resolució final a favor del presumpte responsable.

Les proves tècniques i els informes pericials contradictoris o diriments proposats pels interessats interrompran, mentre es realitzen i s'incorporen els seus resultats a l'expedient, el còmput del termini per a resoldre el procediment.

8. Si com a conseqüència de la instrucció del procediment resultara modificada la determinació inicial dels fets, de la seua possible qualificació, de les sancions imposables o de les responsabilitats susceptibles de sanció, es notificarà tot això a l'inculpat en la proposta de resolució.

9. Conclosa, si és el cas, la prova i les diligències que s'estimen necessàries, l'instructor del procediment formularà proposta de resolució en què es fixaran de forma motivada els fets, especificant-se els que es consideren provats i la seua qualificació jurídica, es determinarà la infracció que, si és el cas, constituïsquen i la persona o les persones que resulten responsables, especificant la sanció que proposa que s'impose i les mesures provisionals que s'hagueren adoptat, si és el cas, per l'òrgan competent de la Comunitat Valenciana o per l'instructor del procediment; o bé es proposarà la declaració de no existència d'infracció o responsabilitat.

10. La proposta de resolució es notificarà a l'inculpat, indicant-li l'exposició pública de l'expedient, i concedint-li un termini de quinze dies per a formular al·legacions i presentar els documents i informacions que estime pertinents davant l'instructor.

11. Es podrà prescindir del tràmit d'audiència quan no figuren en el procediment ni siguen tinguts en compte altres fet ni altres al·legacions i proves que les adduïdes, si és el cas, per l'interessat.

12. Complit el tràmit d'audiència, la proposta de resolució es cursarà immediatament a l'òrgan competent de la Comunitat Valenciana, junt amb tots els documents, les al·legacions i les informacions que consten a l'expedient.

13. L'òrgan competent de la Comunitat Valenciana, abans de dictar una resolució, podrà decidir, mitjançant un acord motivat, la realització de les actuacions complementàries indispensables per a resoldre el procediment. Estes actuacions hauran de practicar-se en un termini no superior a un mes. El termini per a resoldre el procediment quedarà suspés fins a l'acabament de les actuacions complementàries.

14. L'òrgan competent de la Comunitat Valenciana dictarà una resolució, que haurà de ser motivada i resoldrà totes les qüestions plantejades en l'expedient.

La resolució no podrà acceptar fets diferents dels determinats en el curs del procediment, amb independència de la seua diferent valoració jurídica.

La resolució, a més de contindre els elements previstos en l'article 89.3 de la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de Règim Jurídic de les Administracions Públiques i del Procediment Administratiu Comú, contindrà, si és el cas, la valoració de les proves practicades, especialment d'aquelles que constituïsquen els fonaments bàsics de la decisió, fixarà els fets i, si és el cas, la persona o les persones responsables, la infracció o les infraccions comeses, i la sanció o les sancions que s'imposen.

Així mateix, es farà referència, si és possible, als pronunciaments necessaris sobre l'exigència a l'infractor de la reposició de la situació alterada al seu estat original.

En la resolució s'adoptaran, si és el cas, les disposicions cautelars necessàries per a garantir-ne l'eficàcia mentre no siga executiva. Estes disposicions podran consistir en el manteniment de les mesures provisionals que, si és el cas, s'hagueren adoptat.

La resolució serà executiva quan esgote la via administrativa.

15. La sanció haurà d'abonar-se en el termini màxim d'un mes, comptador des de l'endemà del dia que siga ferma en via administrativa.

16. El termini màxim en què ha de dictar-se i notificar-se la resolució sancionadora serà de sis mesos, comptadors des de la data en què es va adoptar la resolució d'iniciació de l'expedient sancionador. Este termini podrà ampliar-se, com a màxim per altres tres mesos, mitjançant una resolució motivada de l'òrgan competent de la Comunitat Valenciana.

rarse improcedentes las que por su relación con los hechos no puedan alterar la resolución final a favor del presunto responsable.

Las pruebas técnicas y los informes periciales contradictorios o dirimentes propuestos por los interesados interrumpirán, mientras se realizan y se incorporan sus resultados al expediente, el cómputo del plazo para resolver el procedimiento.

8. Si como consecuencia de la instrucción del procedimiento resultase modificada la determinación inicial de los hechos, de su posible calificación, de las sanciones imponibles o de las responsabilidades susceptibles de sanción, se notificará todo ello al inculpado en la propuesta de resolución.

9. Concluida, en su caso, la prueba y las diligencias que se estimen necesarias, el instructor del procedimiento formulará propuesta de resolución en la que se fijarán de forma motivada los hechos, especificándose los que se consideren probados y su calificación jurídica, se determinará la infracción que, en su caso, aquéllos constituyan y la persona o personas que resulten responsables, especificándose la sanción que propone que se imponga y las medidas provisionales que se hubiesen adoptado, en su caso, por el órgano competente de la Comunitat Valenciana o por el instructor del procedimiento; o bien se propondrá la declaración de no existencia de infracción o responsabilidad.

10. La propuesta de resolución se notificará al inculpado, indicándole la puesta de manifiesto del expediente, y concediéndole un plazo de quince días para formular alegaciones y presentar los documentos e informaciones que estime pertinentes ante el instructor.

11. Se podrá prescindir del trámite de audiencia cuando no figuren en el procedimiento ni sean tenidos en cuenta otros hechos ni otras alegaciones y pruebas que las aducidas, en su caso, por el interesado.

12. Cumplido el trámite de audiencia, la propuesta de resolución se cursará inmediatamente al órgano competente de la Comunitat Valenciana, junto con todos los documentos, alegaciones e informaciones que obren en el expediente.

13. El órgano competente de la Comunitat Valenciana, antes de dictar resolución, podrá decidir, mediante acuerdo motivado, la realización de las actuaciones complementarias indispensables para resolver el procedimiento. Estas actuaciones deberán practicarse en un plazo no superior a un mes. El plazo para resolver el procedimiento quedará suspendido hasta la terminación de las actuaciones complementarias.

14. El órgano competente de la Comunitat Valenciana dictará resolución, que habrá de ser motivada y resolverá todas las cuestiones planteadas en el expediente.

La resolución no podrá aceptar hechos distintos de los determinados en el curso del procedimiento, con independencia de su diferente valoración jurídica.

La resolución, además de contener los elementos previstos en el artículo 89.3 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, contendrá, en su caso, la valoración de las pruebas practicadas, especialmente de aquellas que constituyan los fundamentos básicos de la decisión, fijará los hechos y, en su caso, la persona o personas responsables, la infracción o infracciones cometidas, y la sanción o sanciones que se imponen.

Asimismo, se hará referencia, si cabe, a los pronunciamientos necesarios sobre la exigencia al infractor de la reposición de la situación alterada a su estado original.

En la resolución se adoptarán, en su caso, las disposiciones cautelares precisas para garantizar su eficacia en tanto no sea ejecutiva. Estas disposiciones podrán consistir en el mantenimiento de las medidas provisionales que, en su caso, se hubiesen adoptado.

La resolución será ejecutiva cuando ponga fin a la vía administrativa.

15. La sanción deberá abonarse en el plazo máximo de un mes, a contar desde el día siguiente a aquél en que adquiera firmeza en vía administrativa.

16. El plazo máximo en que debe dictarse y notificarse la resolución sancionadora será de seis meses, contados desde la fecha en que se adoptó la resolución de iniciación del expediente sancionador. Dicho plazo podrá ampliarse, como máximo por otros tres meses, mediante resolución motivada del órgano competente de la Comunitat Valenciana.

Article 52. Actes d'inspecció i requeriments del Consell Audiovisual de la Comunitat Valenciana

1. Les actes d'inspecció que s'estenguen per funcionaris a qui es reconeix la condició d'autoritat tindran naturalesa de document públic i estaran dotades de presumpció de certesa i valor provador, respecte dels fets reflectits en estes, excepte prova en contra.

2. El Consell Audiovisual de la Comunitat Valenciana podrà requerir dels operadors públics o privats les dades que estime necessaris per a l'exercici de les seues funcions.

A estos efectes, tots els operadors de televisió i de radiodifusió sonora hauran d'arxivar durant un termini de tres anys, comptador des de la data de la seua primera emissió, tots els programes emesos, incloses la publicitat i la televenda, i registrar les dades relatives a tals programes.

La informació obtinguda serà confidencial, i no podrà utilitzarse per a fins diferents dels previstos en esta llei.

DISPOSICIÓ ADDICIONAL

Únic. Estudi tècnic de l'espectre radioelèctric en el territori de la Comunitat Valenciana

El departament competent en matèria audiovisual elaborarà en el termini màxim de tres mesos des de la data de publicació de la llei en el *Diari Oficial de La Generalitat Valenciana,* un estudi tècnic de l'espectre radioelèctric en el territori de la Comunitat Valenciana, als efectes establits en l'apartat 3 de l'article 32, així com per a planificar adequadament els terminis i les condicions dels procediments administratius relatius a l'atorgament de títols habilitadors en matèria de televisió digital.

DISPOSICIONS FINALS

Primera. Habilitació al Consell de La Generalitat

S'habilita el Consell de La Generalitat perquè dicte les disposicions reglamentàries necessàries per a l'adequada aplicació d'esta llei.

Segona. Entrada en vigor

La present llei entrarà en vigor als tres mesos de la publicació en el *Diari Oficial de La Generalitat Valenciana* excepte el que disposa el títol V, que entrarà en vigor l'endemà de la publicació.

Per tant, ordene que tots els ciutadans, tribunals, autoritats i poders públics als quals pertoque, observen i facen complir esta llei.

València, 19 d'abril de 2006

El president de la Generalitat,
FRANCISCO CAMPS ORTIZ

Artículo 52. Actas de inspección y requerimientos del Consell Audiovisual de la Comunitat Valenciana

1. Las actas de inspección que se extiendan por funcionarios a los que se reconoce la condición de autoridad tendrán naturaleza de documento público y estarán dotadas de presunción de certeza y valor probatorio, respecto de los hechos reflejados en las mismas, salvo prueba en contrario.

2. El Consell Audiovisual de la Comunitat Valenciana de la Comunitat Valenciana podrá requerir de los operadores públicos o privados los datos que estime necesarios para el ejercicio de sus funciones.

A estos efectos, todos los operadores de televisión y de radiodifusión sonora deberán archivar durante un plazo de tres años, a contar desde la fecha de su última emisión, todos los programas emitidos, incluidas la publicidad y la televenta, y registrar los datos relativos a tales programas.

La información así obtenida será confidencial, y no podrá utilizarse para fines distintos a los previstos en esta Ley.

DISPOSICIÓN ADICIONAL

Unica. Estudio técnico del espectro radioeléctrico en el territorio de la Comunitat Valenciana

El Departamento competente en materia audiovisual elaborará en el plazo máximo de tres meses desde la fecha de publicación de la Ley en el *Diari Oficial de La Generalitat Valenciana,* un estudio Técnico del Espectro Radioeléctrico en el territorio de la Comunitat Valenciana a los efectos establecidos en el apartado 3 del artículo 32, así como para planificar adecuadamente los plazos y condiciones de los procedimientos administrativos relativos al otorgamiento de títulos habilitantes en materia de televisión digital.

DISPOSICIONES FINALES

Primera. Habilitación al Consell de La Generalitat

Se habilita al Consell de La Generalitat a dictar las disposiciones reglamentarias necesarias para la adecuada aplicación de esta Ley.

Segunda. Entrada en vigor

La presente Ley entrará en vigor a los tres meses de su publicación en el *Diari Oficial de La Generalitat Valenciana* excepto lo dispuesto en el Título V, que entrará en vigor el día siguiente al de su publicación.

Por tanto, ordeno que todos los ciudadanos, tribunales, autoridades y poderes públicos a los que corresponda, observen y hagan cumplir esta ley.

Valencia, 19 de abril de 2006

El president de la Generalitat,
FRANCISCO CAMPS ORTIZ

Conselleria de Territori i Habitatge

ORDRE d'11 d'abril de 2006 de la Conselleria de Territori i Habitatge, per la qual es desenvolupa el Decret 119/2003, del Consell de la Generalitat, pel qual s'aprova el Reglament orgànic i funcional de la Conselleria de Territori i Habitatge, modificat pel Decret 43/2005, de 25 de febrer, del Consell de la Generalitat. [2006/X4464]

El Reglament orgànic i funcional de la Conselleria de Territori i Habitatge aprovat per Decret 119/2003, d'11 de juliol, del Consell de la Generalitat, va establir els òrgans de nivell directiu de la conselleria i es van determinat les competències atribuïdes a aquests òrgans (Correcció d'errades, DOGV 4545 de 16.07.2003).

Conselleria de Territorio y Vivienda

ORDEN de 11 de abril de 2006 de la Conselleria de Territorio y Vivienda, por la que se desarrolla el Decreto 119/2003, del Consell de la Generalitat, por el que se aprueba el Reglamento orgánico y funcional de la Conselleria de Territorio y Vivienda, modificado por el Decreto 43/2005, de 25 de febrero, del Consell de la Generalitat. [2006/X4464]

Mediante el Reglamento Orgánico y Funcional de la Conselleria de Territorio y Vivienda, aprobado por Decreto 119/2003, de 11 de julio, del Consell de la Generalitat, se han establecido los órganos de nivel directivo de la conselleria y se han determinado las competencias atribuidas a estos órganos (Corrección de errores, DOGV 4545 de 16.7.2003).